

تنظم كلية العلوم الاقتصادية، والتجارية وعلوم التسيير
بالشراكة مع:

مخبر الابتكار والهندسة المالية (INIF)
مخبر المحاسبة، المالية، الجباية والتأمين (COFIFAS)



تنظم الملتقى الوطني ذو الترقيم الدولي حول:

واقع توجه الشباب نحو المقاولاتية في الجزائر

يوم: 24 نوفمبر 2025

- الرئيس الشرفي للملتقى: أ.د. زهيرديني - مدير الجامعة
- المشرف العام للملتقى: أ.د. جبار بوكثير - عميد الكلية
- رئيس الملتقى: د. يوسف عطية
- رئيس اللجنة العلمية للملتقى: د. سامية معتوق
- رئيس اللجنة التنظيمية للملتقى: أ.د. خالد جفال

إشكالية الملتقى

تعتبر المقاولاتية من أهم المحركات التي تساهم في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية في أي مجتمع، ومن أبرز العوامل التي تسهم في خلق فرص العمل وتعزيز الابتكار، في الجزائر شهدت السنوات الأخيرة تحولا لافتا في توجه الشباب نحو عالم المقاولات، حيث أصبح العديد منهم يسعى لتأسيس مشاريع خاصة به، متجاوزا بذلك ثقافة التوظيف التقليدية التي كانت السائدة في الماضي.

إن توجه الشباب نحو المقاولاتية في الجزائر يعد خطوة هامة نحو بناء اقتصاد متنوع ومستدام، خاصة في ظل التحديات الاقتصادية التي يواجهها البلد، من تذبذب أسعار النفط إلى ضرورة تعزيز القطاع الخاص وتشجيع الابتكار المحلي ومع ذلك، فإن هذا التوجه لا يخلو من التحديات، سواء من حيث التمويل، أو من حيث غياب بيئة دعم فعالة أو حتى نقص المهارات والروح المقاولاتية الكافية لدى الشباب.

يهدف هذا الملتقى إلى تسليط الضوء على واقع المقاولاتية في الجزائر من خلال تحليل الفرص المتاحة أمام الشباب، ومعالجة التحديات التي يواجهونها، بالإضافة إلى تقديم حلول مبتكرة لتحفيز هذه الظاهرة بما يعود بالفائدة على الاقتصاد الوطني والمجتمع؛ كما يهدف الملتقى إلى خلق فضاء حوار وتبادل تجارب بين مختلف الفاعلين في هذا المجال، سواء كانوا شبابا طموحين أو مستثمرين، أو ممثلين عن الهيئات الداعمة الحكومية منها والخاصة.

بناء على ما سبق، فإن الملتقى يحاول معالجة الإشكالية التالية:

"إلى أي مدى يُشكّل توجه الشباب نحو المقاولاتية في الجزائر خيارا فعّالا لمواجهة البطالة وتحقيق التنمية المستدامة، في ظل التحديات الاقتصادية والاجتماعية والإدارية التي تعرقل تجسيد مشاريعهم على أرض الواقع؟"

محاور الملتقى

المحور الأول	الفرص الاقتصادية والتحول الاجتماعي في الجزائر: دور المقاولاتية في تحقيق التنمية المستدامة.
المحور الثاني	دور هيئات الدعم الحكومية والخاصة والمجتمع المدني في تحفيز المقاولاتية.
المحور الثالث	دور التعليم والتكوين في تعزيز ثقافة المقاولاتية-تجارب دولية.
المحور الرابع	تقييم جدوى القرار الوزاري 1275 في دعم المقاولاتية: بين النصوص التشريعية والواقع الميداني
المحور الخامس	علاقة البيئة الجغرافية والاقتصادية بمدى توجه الشباب نحو المقاولاتية.
المحور السادس	التحديات القانونية، الإدارية والمحاسبية التي تواجه الشباب المقاول.
المحور السابع	شروط تكامل الجامعة مع المحيط السوسيو اقتصادي للدفع بالمقاولاتية.
المحور الثامن	إشكالية تمويل المشاريع المقاولاتية في الجزائر: العقبات والبدائل المتاحة.
المحور التاسع	تجارب ناجحة للشباب الجزائري في عالم المقاولات: دراسة حالات نموذجية.

أهداف الملتقى

- تشخيص واقع المقاولاتية في الجزائر وتحديد التحديات الراهنة؛
- تعزيز التكامل بين مختلف الفاعلين لدعم بيئة ريادة فعالة؛
- تعزيز ثقافة المقاولاتية كإستراتيجية لدعم التنمية المستدامة في الجزائر؛
- تحفيز روح المبادرة لدى الشباب من خلال عرض تجارب ناجحة وملمهة؛
- تقييم تأثير العوامل الجغرافية على ديناميكيات المقاولاتية في الجزائر؛
- بناء توصيات عملية لتجاوز العقبات القانونية والإدارية.

استمارة المشاركة

- الاسم واللقب :
- الدرجة العلمية :
- الوظيفة :
- جامعة الانتماء :
- رقم الهاتف :
- البريد الإلكتروني :
- محور المشاركة :
- عنوان المداخلة :
-
-

** مواعيد الملتقى **

آخر أجل لاستلام المداخلة كاملة:
15 نوفمبر 2025

الرد على المداخلات المقبولة:
20 نوفمبر 2025

انعقاد الملتقى:
24 نوفمبر 2025

رسوم المشاركة:

- الأساتذة والمختصون: 2000 دج
- طلبة الدكتوراه: 1000 دج

** للاستفسار والتواصل **

ترسل الأوراق البحثية على البريد الإلكتروني:

youth.entrepreneurship@univ-oeb.dz

شروط قبول الأوراق البحثية

أن تتوافق الورقة البحثية مع أحد محاور الملتقى المقترحة، أو أن تعالج موضوع له علاقة وثيقة بعنوان وإشكالية الملتقى، وأن تكون معدة من طرف باحثين على الأكثر.

أن تكون الورقة البحثية المقدمة أصيلة، لم يسبق وأن قدمت في مؤتمرات أو ملتقيات سابقة أو قبلت للنشر في مجلات علمية، وألا تكون مستلة من أطروحات أو رسائل تم مناقشتها.

التقيد بمنهجية (IMRAD) المتعارف عليها في إعداد البحوث العلمية، حيث يجب أن يشتمل هيكل الورقة البحثية على المقدمة ومنهجية الدراسة، النتائج ومناقشتها.

أن تقدم الورقة البحثية بصيغة (Word)، تكتب المداخلات باللغة العربية بخط (Traditional Arabic) حجم 14، أما المداخلات باللغة الأجنبية فتكتب بخط (Times New Roman) حجم 12. الهوامش 2 سم على كل الجوانب، ويجب ألا يزيد عدد صفحات الورقة البحثية عن 20 صفحة، وألا يقل عن 10 صفحات.

أن تكون المداخلة سليمة ومنقحة من الناحية اللغوية.

أن يتم إدراج ملخص للورقة البحثية باللغتين العربية والأجنبية، مع تحديد الدرجة العلمية لكل باحث مشارك في الورقة البحثية والمؤسسة الأصلية والبريد الإلكتروني.

يستخدم أسلوب الاقتباس في نص الورقة البحثية بشكل آلي وفقا لطريقة جمعية علم النفس الأمريكية (APA).

جميع البحوث ستخضع للتحكيم العلمي من قبل اللجنة العلمية، في حالة قبولها يجب على المؤلف/المؤلفين القيام بالتعديلات المطلوبة في أجل لا يتعدى أسبوع من تاريخ إرسال الملاحظات والتعديلات من طرف اللجنة العلمية للملتقى.