

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la
Recherche Scientifique
Université Larbi Ben M'hidi - Oum El Bouaghi,
Algérie
Faculté des Sciences Économiques, Commerciales
et sciences de Gestion
En coopération avec le Laboratoire d'Innovation
et d'Ingénierie Financière (INIF)
Dans le cadre d'un projet de recherche (PRFU):
F03N01UN040120230005
En partenariat avec:
Université Mohamed Lamine Debaghine - Sétif 2
Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
Université Abderrahmane Mira - Bejaia
Centre universitaire Si El Haoués - Barika
Université Mohamed Khider – Biskra
Université 8 Mai 1945 – Guelma



Organise : Le premier colloque national sur :

**Applications de la responsabilité
sociale des entreprises dans les
secteurs économiques et financiers en
Algérie : réalité et défis**

21 Mai 2024

- **Président d'honneur du colloque** : Pr. Zoheir DIBI
- Recteur de l'Université d'Oum El Bouaghi
- **Superviseur général du colloque** : Pr. Djebar
BOUKETIR - Doyen de la faculté des SESGSC
- **Président du colloque** : Dr. Hemza BOUSSENNA
- **Président du Comité Scientifique** : Pr. Mouhamed
Cherif BENZOUAI
- **Président du comité d'organisation** : Dr. Zouhir
SAIDI

Préambule

Dans un domaine des affaires en constante évolution, deux concepts cruciaux sont apparus comme pierres angulaires des pratiques commerciales éthiques et durables : la responsabilité sociale des entreprises (RSE) et la gouvernance d'entreprise. La responsabilité sociale des entreprises fait référence au cadre éthique qui oblige les entreprises à aller au-delà de l'objectif de maximisation des profits et à contribuer activement au bien-être de la communauté. Ce cadre éthique englobe un large éventail d'initiatives, telles que le travail caritatif, la durabilité environnementale, les pratiques de travail éthiques et l'engagement communautaire. D'un autre côté, la gouvernance d'entreprise représente le système de règles, de pratiques et de processus par lesquels une entreprise est dirigée et contrôlée. Il assure l'atteinte des objectifs de l'entreprise tout en tenant compte des intérêts des différentes parties prenantes, notamment les actionnaires, la direction, les clients, les fournisseurs, les financiers, le gouvernement et la communauté.

Lorsque la responsabilité sociale des entreprises (RSE) et la gouvernance d'entreprise travaillent ensemble, les initiatives de RSE intégrées au tissu organisationnel deviennent partie intégrante de sa culture, promouvant un comportement éthique à tous les niveaux. D'autre part, la mise en œuvre d'initiatives de responsabilité sociale soutenues par une gouvernance solide permet aux entreprises de renforcer la confiance et la transparence entre les parties prenantes, d'améliorer leur réputation et d'acquiescer un avantage concurrentiel et un succès à long terme, de contribuer au bien-être de la communauté, promouvoir la durabilité, attirer des talents et soutenir les normes d'éthique, tout en ayant un impact positif sur l'économie et le monde dans son ensemble.

Ce colloque intervient à un moment où l'on s'interroge de plus en plus la question du rôle pivot que les

acteurs doivent jouer dans la promotion de la durabilité, de la responsabilité et de l'éthique des affaires au sein des entreprises algériennes, tant dans le secteur économique que financier, d'autant plus que le monde est confronté à de nombreuses crises qui pousseront probablement à détourner l'attention des politiciens et des entreprises de la réalisation de la durabilité et de réduire les efforts visant à mener des affaires de manière responsable et éthique.

Sur la base de ce qui précède, le colloque tente de résoudre le problème suivant :

" Comment l'adoption d'initiatives de responsabilité sociale d'entreprise par les entreprises algériennes peut-elle contribuer à atteindre les objectifs économiques, sociaux et environnementaux ? "

Axes du colloque

- ✓ **Axe Un** : Cadre conceptuel de la responsabilité sociale des entreprises
- ✓ **Axe deux** : Entrepreneurat, durabilité et responsabilité sociale des entreprises
- ✓ **Axe Trois** : Éthique et responsabilité sociale des entreprises
- ✓ **Axe Quatre** : Initiatives et stratégies de responsabilité sociale des entreprises
- ✓ **Axe Cinq** : Responsabilité sociale des entreprises, gouvernance, l'efficacité des entreprises et valeur de l'entreprise
- ✓ **Axe Six** : Expériences réussies (nationales et internationales) dans le domaine de la responsabilité sociale des entreprises.

Objectifs du colloque

- ✓ Mettre en avant le cadre conceptuel de la responsabilité sociale des entreprises.

- ✓ Identifier l'application actuelle des concepts de responsabilité sociale des entreprises dans les secteurs économiques et financiers en Algérie, tout en tentant de comprendre et d'analyser les défis auxquels les entreprises algériennes peuvent être confrontées lors de la mise en œuvre de ces concepts.
- ✓ Présenter les avantages associés à la mise en œuvre d'initiatives de responsabilité sociale d'entreprise, telles que le développement durable et l'amélioration du bien-être sociétal. Cet objectif sera atteint grâce à l'évaluation des expériences des entreprises algériennes leaders dans ce domaine.
- ✓ Mettre l'accent sur le rôle pivot de la communauté universitaire dans la promotion des discussions liées à la durabilité des entreprises, à la responsabilité, à l'éthique et à la culture d'entreprise.
- ✓ Tentative de jeter les bases de la création d'une organisation nationale indépendante dédiée aux questions de responsabilité sociale des entreprises en Algérie.

Conditions de soumission des articles de recherche

- ✓ Le document de recherche doit s'aligner sur l'un des axes proposés du colloque ou aborder un sujet étroitement lié au titre et à la problématique du colloque. Il devra être préparé par deux (02) chercheurs au maximum.
- ✓ Le document de recherche soumis doit être original, non présenté lors de conférences précédentes ou accepté pour publication dans des revues scientifiques, et ne doit pas être dérivé de thèses ou de mémoires déjà discutés.
- ✓ Adhésion à la méthodologie (IMRAD) couramment utilisée dans la préparation de la

recherche scientifique, y compris l'introduction, la méthodologie de l'étude, les résultats et la discussion.

- ✓ Le document de recherche doit être soumis au format Word. Le texte arabe doit être écrit en arabe traditionnel de taille 14, tandis que le texte en langue étrangère doit être écrit en Times New Roman de taille 12. Les marges doivent être de 2 cm de tous les côtés et le nombre de pages ne doit pas dépasser 20, ni être inférieur à 10. .
- ✓ La soumission doit être grammaticalement et linguistiquement correcte.
- ✓ Un résumé du document de recherche doit être inclus en arabe et en langues étrangères, précisant le diplôme universitaire de chaque chercheur participant, l'institution d'origine et l'adresse e-mail.
- ✓ Une citation automatisée utilisant le style de citation de l'American Psychological Association (APA) est requise dans le texte du document de recherche.
- ✓ Toutes les recherches feront l'objet d'un arbitrage scientifique par le comité scientifique. En cas d'acceptation, le ou les auteurs doivent apporter les révisions requises dans un délai d'une semaine à compter de la date de réception des commentaires et des révisions du comité scientifique du colloque.

Catégories ciblées par le colloque

- ✓ Communauté académique, comprenant les enseignants d'université et les doctorants spécialisés dans les domaines des affaires, de l'éthique et de la responsabilité sociale des entreprises.
- ✓ PDG, dirigeants et décideurs des entreprises algériennes chargés de façonner les politiques et les pratiques de leurs entreprises.
- ✓ Entrepreneurs et propriétaires de petites entreprises, tels que les particuliers gérant leur propre entreprise ou startup, soucieux d'intégrer la

responsabilité sociale dans leurs opérations.

- ✓ Les organisations non gouvernementales et les activistes, tels que les groupes de défense, les organisations de protection des consommateurs, les organisations de défense des droits de l'homme, et les organisations de protection de l'environnement, entre autres.
- ✓ Fonctionnaires et décideurs politiques impliqués dans la création et la mise en œuvre de réglementations liées à la responsabilité sociale des entreprises.
- ✓ Professionnels directement impliqués dans la planification et la mise en œuvre d'initiatives de responsabilité sociale d'entreprise au sein des entreprises.
- ✓ Experts en médias et en communication spécialisés en relations publiques qui souhaitent couvrir ou promouvoir les efforts de responsabilité sociale des entreprises.

Frais de participation

- ✓ Les enseignants et les spécialistes : 2000 da
- ✓ Les Doctorants: 1000 da

** Dates importantes **

30 Avril, 2024 : Date limite de soumission d'un article complet

10 Mai, 2024 : Notification de la décision du comité scientifique

21 Mai, 2024 : Date du colloque

** Courriel du colloque**

Soumettre les articles de recherche :

corpgovcsr@univ-oeb.dz

Demander des renseignements :

corpgovcsr@univ-oeb.dz

Formulaire de participation

- Nom et prénom :
- Grade scientifique :
- Poste :
- Université d'affiliation :
- Téléphone :
- Email :
- Axe de participation :
- Titre d'article :