



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة أم البواقي

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية  
مخبر دراسات الإعلام والوسائط الرقمية

الملتقى الوطني

"صناعة المضامين الإعلامية في البيئة الرقمية"  
-تحولات المضامين ورهانات الممارسة -



14-15 ماي 2023

الرئيس الشرفي: أ.د. زهير ديببي رئيس جامعة أم البواقي  
المشرف العام: أ.د. زغدود جفلول عميد كلية العلوم الإنسانية  
والاجتماعية  
رئيس الملتقى: د. زينب خللفة

شروط تقديم البحوث:

- يجب أن تكون المداخلة ضمن محاور الملتقى المقترحة، وألا تكون مقدمة للمشاركة في أي تظاهرة سابقة

- يجب مراعاة الدقة والمنهجية وسلامة اللغة والأمانة العلمية

- تقبل المداخلات باللغة العربية، الإنجليزية والفرنسية

- توضع معلومات الباحث

الإسم واللقب - البريد الإلكتروني - الهاتف - الرتبة - المؤسسة (أو المخبر الذي ينتمي إليه - محور المداخلة) في صفحة واحدة

- ترفق المداخلة بملخصين باللغتين (العربية - الإنجليزية)، والكلمات المفتاحية في صفحة واحدة

- أن تكتب المداخلة بخط SimplifiedArabic  
للمداخلات باللغة العربية حجم 14

- وبخط Times New Roman  
للمداخلات باللغة الأجنبية حجم 12. ويتباعد 1.15 بين الأسطر، و الهوامش 2.5 من كل الجهات.

- ألا يتجاوز عدد صفحات المداخلة 20 صفحة بما في ذلك قائمة المراجع والملاحق. وألا يقل عن 15 صفحة

- تقبل المداخلات الثنائية كحد أقصى.



حقوق المشاركة

الأساتذة: 1500 دج  
طلبة الدكتوراه: 1000 دج  
إعلاميين: 1500 دج

\* تواريخ مهمة :

\* آخر أجل لإرسال الملخصات: 07 أبريل 2023  
\* الرد على الملخصات المقبولة: 14 أبريل 2023  
\* آخر أجل لإرسال المداخلات كاملة: 28 أبريل 2023

ترسل المداخلات عبر الإيميل التالي:

[media.cindustry2023@univ-oeb.dz](mailto:media.cindustry2023@univ-oeb.dz)





## - أهداف الملتقى:

## 4 - اللجنة العلمية:

**رئيس اللجنة العلمية:** د. نوال بومشطة  
**أعضاء اللجنة العلمية:**

- أ.د. ليندة ضيف جامعة أم البواقي
- أ.د. حجاج الجمعي جامعة أم البواقي
- أ.د. نزهة حنون جامعة أم البواقي
- أ.د. لاذمية عبيدي جامعة العربي التبسي
- د.خلالفة زينب جامعة أم البواقي
- د. رحموني لبنى جامعة أم البواقي
- د. أسماء بو عنان جامعة أم البواقي
- د. سمية تنيو جامعة أم البواقي
- د. زهير بو عزيز جامعة أم البواقي
- د. عادل صيد جامعة أم البواقي
- د. يوسف بومشعل جامعة أم البواقي
- د. نور العابدين قوجيل جامعة أم البواقي
- د. نبيلة جعفري جامعة أم البواقي
- د. هناء عاشور جامعة أم البواقي
- د. نور الدين جفافة جامعة أم البواقي
- د. محمد علاوة جامعة أم البواقي
- د. منال قدواح جامعة صالح بوبنيدر قسنطينة 3
- د. ابتسام دراجي جامعة صالح بوبنيدر قسنطينة 3
- د. سكيحة لعابد جامعة صالح بوبنيدر قسنطينة 3
- د. شهيناز لعبدلي جامعة عبد الرحمن ميرة بجاي
- د. صبرينة حمال جامعة محمد الصديق بن يحي جيجل

**-رئيس اللجنة التنظيمية:** د. بلال بوالعام  
**أعضاء اللجنة التنظيمية**

- أ.محمد مليك . ط.د رانيا بومزبر
- أ. إيناس قنيفة ط.د زينب جيملي
- أ. زعيم نجود ط.د رميساء مساهل
- د. صليحة الوافي
- أ. مريم ماضيوي
- أ. مجة وهيبة

\* إبراز التغييرات الطارئة في البيئة الإعلامية الجديدة، والكشف عن مواطن التغير والاختلاف عن البيئة التقليدية.

\* تبيان خصوصية صناعة المضامين في البيئة الإعلامية الرقمية في مختلف وسائل الإعلام، والتحويلات الحاصلة في هذه المضامين.

\* الوقوف على الرهانات الأخلاقية لصناعة المضامين في البيئة الرقمية، والتعرف على المحددات التشريعية والقانونية لهذه الصناعة.

\* إعطاء صورة عن الاتجاهات المستقبلية للصناعة الإعلامية في البيئة الرقمية، وآفاق امتدادها وتطورها.

## محاور الملتقى:

**المحور الأول:** ملامح التحول من البيئة الإعلامية التقليدية إلى البيئة الرقمية الجديدة

- التحول في أدوار حراس البوابة
- الملتقى كمنتج وكصانع محتوى ( صحافة المواطن ، صحافة المحمول )
- أساليب وأشكال العرض (الأنواع والقوالب الصحفية)

**المحور الثاني:** خصوصيات المضامين الإعلامية في البيئة الرقمية

- المضامين الإذاعية
- المضامين التلفزيونية

**المحور الثالث:** الضوابط القانونية والتشريعية المنظمة للممارسة في البيئة الرقمية

- المهارات الإعلامية والتحكم في التكنولوجيا
- الرهانات الأخلاقية للقائم بالاتصال في البيئة الرقمية
- القوانين والتشريعات المنظمة للنشر في البيئة الرقمية

**المحور الرابع:** مستقبل وآفاق الصناعة الإعلامية في البيئة الرقمية

## إشكالية الملتقى:

يعيش العالم اليوم ثورة رقمية هائلة، بدأت فصولها مع شبكة الإنترنت وتحديدًا الويب 2.0، التي غيرت العديد من المفاهيم والممارسات، من خلال ما أتاحتها من تطبيقات غزت الحياة البشرية ونقلتها من السكون إلى الحركة، ومن التلقي إلى الإنتاج والمشاركة والتفاعلية. لقد أضحت التحول الرقمي أساسًا للثورة الصناعية الرابعة، والتي كان من أبرز مظاهرها غزو التكنولوجيا لحياة الأفراد مما أسفر عنه اكتسابهم لمهارات وممارسات جديدة، فضلًا عن التغييرات التي مست الجانب المؤسساتي، متسببة في إعادة هيكلة للعديد من المؤسسات في مقدمتها المؤسسات الإعلامية. هاته الأخيرة التي عرفت تزاوجًا واندماجًا للعديد من التكنولوجيات والتطبيقات على رأسها شبكات التواصل الاجتماعي، التي طرحت جدلاً كبيراً، بعدما أحدثته من تغيير في الأدوار والممارسات، فقضت على حراس البوابة و جعلت الملتقى منتجاً وملتقى، في علاقة تفاعلية تشاركية نجم عنها صناعة إعلامية جديدة، و بروز لأشكال إعلامية، وأنواع جديدة من الأداء كصحافة المواطن وصحافة البيانات والمنصات الرقمية وغيرها ، بناء على ما سبق أخذت الصناعة الإعلامية منحا آخر، وعرفت المضامين الإعلامية تحولات جذرية، متحررة من القوالب الجامدة، متبنية لأساليب جديدة في النشر والإنتاج والمعالجة، منتقلة بذلك من صناعة تقليدية إلى صناعة جديدة في بيئة تطفئ عليها التكنولوجيا بامتياز. وعليه نسعى من خلال هذا الملتقى إلى التساؤل عن هذا التحول في الصناعة الإعلامية في البيئة الرقمية، ما طبيعته؟ وما هي ملامحه وخصائصه؟ وما التشريعات والمحددات القانونية الضابطة له؟ وما هي آفاقه وحدود تطوره في المستقبل؟

