



### - Frais de Participation :

Enseignants : 1500 DZD

Doctorants : 1000 DZD

Journalistes : 1500 DZD

### -Dates Importantes :

- Date limite d'envoi des résumés : 07 Avril 2023

- Réponse aux résumés acceptés : 14 Avril 2023

- Date limite d'envoi des candidatures complètes : 28 Avril 2023

Les inscriptions sont à envoyer à

l'e-mail suivant :

[media.cindustry2023@univ-oeb.dz](mailto:media.cindustry2023@univ-oeb.dz)



### - Conditions de Soumission :

- la communication doit s'inscrire dans les axes proposés du séminaire , et ne doit pas prélever à une participation à une quelconque manifestation antérieure.

-L'exactitude, la méthodologie, l'intégrité linguistique et l'honnêteté scientifique doivent être respectées.

-Les inscriptions sont acceptées en arabe, anglais et français.

-Les informations du chercheur (nom et prénom - e-mail - téléphone - grade - l'institution ou le laboratoire auquel il appartient - l'objet de l'intervention) sont placées sur une page.

- la communication doit être accompagnée de deux résumés dans les deux langues (arabe - anglais), et de mots clés sur une page.

- Le nombre de pages de la communication ne doit pas être pas moins de 15 pages, et ne dépasse pas 20 pages, y compris la liste des références et les annexes.

- la communication doit être rédigée en police SimplifiedArabic pour les communications en arabe, taille 14, et en police Times New Roman pour les communications en langue étrangère, taille 12. Avec un espacement de 1,15 entre les lignes et des marges de 2,5 sur tous les côtés.

- Deux entrées maximum sont acceptées.



République Algérienne Démocratique et Populaire  
Ministère de l'Enseignement Supérieur et  
de la Recherche Scientifique  
Université D'Oum Elbouaghi

Faculté des Sciences Sociales et Humaines  
Laboratoire des Etudes de l'Information et  
des Médias Numériques

Séminaire National ;

L'industrie du Contenu Médiatique dans  
L'Environnement Numérique  
Transformation de Contenu et Enjeux de Pratique



14- 15 Mai 2023

Président D'Honneur :Pr. Zoheir Dibi Recteur  
de l'Université D'Oum Elbouaghi  
Superviseur Général :Pr, Zaghdoud Djaghloul  
Doyen de Faculté des Sciences  
Sociales et Humaines  
Présidente du Séminaire :Dr. Zineb Khelalfa



l'environnement numérique,  
quelle est sa nature ? Quelles sont ses caractéristiques ?  
Quels sont les législations et les déterminants juridiques  
qui la régissent ?  
Quelles sont les perspectives et les limites de son  
développement dans le futur ?

### - Les Objectifs du Séminaire :

- Mettre en évidence les changements dans le nouvel environnement médiatique, et révéler les points de changement et les différences par rapport à l'environnement traditionnel.
- Démontrer la spécificité de l'industrie des contenus dans l'environnement médiatique numériques dans divers médias, et les transformations qui opèrent dans ces contenus.
- Examiner les enjeux éthiques de l'industrie du contenu dans l'environnement numérique, et identifier les déterminants législatifs et juridiques de cette industrie.
- Donner une image des futures tendances de l'industrie des médias dans l'environnement numérique, et les perspectives de son extension et de son développement

### - Axes du Séminaire :

**Le premier axe :** les Caractéristiques de La Transition de L'Environnement Médiatique Traditionnel au Nouvel Environnement Numérique

- Changement des rôles de gatekeeper
- Le destinataire en tant que producteur et créateur de contenu (journalisme citoyen, journalisme mobile)
- Styles et formats de présentation (types de presse et modèles).

**Le deuxième axe :** Les Spécificités des Contenus Médias dans L'Environnement Numérique

- Contenu de la presse (papier, électronique, journalisme de données)
- Contenu radio
- Contenu télévisé

**Le troisième axe :** Les Contrôles Légaux et Législatifs encadrant Les Pratiques dans L'Environnement Numérique

- Compétences médiatiques et maîtrise de la technologie

- Les enjeux éthiques du communicant dans l'environnement numérique
- Lois et règlements régissant l'édition dans l'environnement numérique

**Le quatrième axe :** L'Avenir et Les Perspectives de L'Industrie des Médias dans L'Environnement Numérique.

**Président du Comité Scientifique :** Dr. Nawel Boumechta  
**Membres du Comité Scientifique :**

- Pr. Linda Daeif Université D'Oum Elbouaghi
- Pr. Eljamii Hadjem Université D'Oum Elbouaghi
- Pr. Nozha Hanoune Université D'Oum Elbouaghi
- Pr.ladhmia Abdi Université de Tebessa
- Dr.Khelelfa zineb Université D'Oum Elbouaghi
- Dr. Rahmouni Loubna Université D'Oum Elbouaghi
- Dr. Bouanane Asma Université D'Oum Elbouaghi
- Dr.Soumia Teniou Université D'Oum Elbouaghi
- Dr. Zoheir Bouaziz Université D'Oum Elbouaghi
- Dr. Adel Sid Université D'Oum Elbouaghi
- Dr. Youcef Boumechaal Université D'Oum Elbouaghi
- Dr. Nour Elabidine Goudjil Université D'Oum Elbouaghi
- Dr. Nabila Djaafri Université D'Oum Elbouaghi
- Dr. Hanaa Achour Université D'Oum Elbouaghi
- Dr. Nouredine Djefafla Université D'Oum Elbouaghi
- Dr. Mouhamed Allaoua Université D'Oum Elbouaghi
- Dr. Laidli Chahinez Université de Bejaia
- Dr. Manel Kedouah Université Constantine 3
- Dr. Ibtissem Derahi Université Constantine 3
- Dr. Sakina Alaabed Université Constantine 3
- Dr. Sabrina Hammal Université de Djijel

**Président du Comité d'Organisation :**

Dr. Bilal Boulaam

**Membres du Comité d'Organisation :**

- Dr. Saliha Elwafi / Rania Boumezber
- E. Iness Guennifa / Zineb Djmili
- E.Noudjoud Zaim / Roumeissa Messahel
- E. Meriem Madoui / E.Mouhamed Melik
- E. Medja Wahiba.



### - Problématique:

Aujourd'hui, Le monde connaît une énorme révolution numérique, ses chapitres ont commencé avec l'internet, en particulier le Web 2.0, qui a changé de nombreux concepts et pratiques, à travers les applications disponibles qui ont envahi la vie humaine et l'ont fait passer de l'immobilité au mouvement, et de la réception à la production. , la participation et l'interaction. La transformation numérique est devenue la base de la quatrième révolution industrielle, dont l'une de ses manifestations les plus marquantes était l'invasion de la technologie dans la vie des individus, qui s'est traduite par l'acquisition de nouvelles compétences et pratiques, ainsi que des changements qui ont affecté le système institutionnel, provoquant la restructuration de nombreuses institutions, au premier rang desquelles sont les médias. Ces derniers, connus un intermariage et une fusion de nombreuses technologies et applications, au-dessus desquelles se trouvent les réseaux sociaux, qui ont soulevé une grande polémique, après avoir entraîné un changement des rôles et des pratiques, éliminant les gatekeepers et faisant du destinataire un producteur et un récepteur en même temps, dans une relation interactive et participative, qui a abouti à une nouvelle industrie des médias, et l'émergence de nouvelles formes de médias et de types de performance, tels que le journalisme citoyen, le journalisme de données, les plateformes numériques, etc. Sur la base de ce qui précède, l'industrie des médias a pris une tournure différente, et les contenus médiatiques ont subi des transformations radicales, libérés des moules rigides, adoptant de nouvelles méthodes d'édition, de production et de traitement, passant ainsi d'une industrie traditionnelle à une nouvelle industrie dans un environnement dominé par la technologie par excellence. Dès lors, nous cherchons à travers cet séminaire à nous interroger sur cette transformation de l'industrie des médias dans