



Organisent dans le cadre du projet PRFU
Discours numériques natifs du web social :
pratiques langagières, discursives et
interactionnelles en contexte algérien

Un Colloque national sous le thème :

**De la communication médiée par ordinateur aux
discours numériques natifs du web social : regards
croisés sur les pratiques langagières, discursives et
interactionnelles en Algérie**

Les 26-27 avril 2023

Président d'honneur

Pr Zohir DIBI, Recteur de l'université d'Oum El Bouaghi

Superviseur général

Pr Lokmane CHAKER

Présidente du colloque

Dre Noudjoud BOUKHENOUFA



Penser le monde contemporain ne peut se faire sans évoquer les technologies de communication qui ont induit un bouleversement dans les pratiques et conduites individuelles et collectives. La mutation est impressionnante si l'on considère la transformation dans les phénomènes non seulement techniques mais aussi communicationnels, socioculturels, politiques, etc. De la transmission de l'information et sa diffusion à des modes de présentation de soi et du rapport à autrui inédits (Jauréguiberry, Proulx, 2011), les technologies numériques intègrent aujourd'hui plus que jamais nos vies et nos expériences, et deviennent de plus en plus une entité ancrée dans les pratiques des utilisateurs du web social (sites de réseaux socio-numériques, blogues et microblogues, communautés en ligne d'échange de contenus, etc.)

En effet, l'intérêt porté à l'étude des formes langagières sur Internet remonte au début des années 1970 aux États-Unis, avec l'Arpanet considéré comme le premier réseau informatique conçu pour la transmission des données militaires (Rice & Fuller, 2013). Sortie d'une zone de confidentialité à un usage plus large, la CMC (*Computer-Mediated Communication*) se construit comme un champ disciplinaire reconnu dans les années 1990 grâce aux travaux de Herring (Marcoccia, 2016), et évolue, ensuite, partout dans le monde. La dénomination francophone, issue des travaux anglo-saxons, a eu sa part de succès grâce aux travaux de recherche essentiellement français (Anis J., Gauducheau N., Marcoccia M., Panckhurst R., Pierozak I., Liénard F., etc.) qui s'intéressaient initialement à l'analyse des pratiques linguistiques sur les différents outils de la communication numérique (téléphones portables, SMS, e-mails, blogs, etc.)

Depuis la diffusion massive du web 2.0, également appelé le web social ou participatif, dans les années 2000, le monde est entré dans une nouvelle phase de mutation dans l'usage des technologies numériques. Révolution et transformation sont des termes qui s'imposent désormais pour marquer le changement d'une vision épistémologique fondée sur la « médiation » à une autre privilégiant l'aspect de « conversion ». Dans la CMO, le lien entre langage et technologie se relate à « l'idée d'une médiation entre l'humain et la machine » (Paveau, 2017 : 61) explicitement exposée par Panckhurst :

« Nous défendons l'hypothèse selon laquelle l'ordinateur est un support de médiation, et grâce, ou à cause, de son utilisation, notre façon de communiquer avec autrui se voit modifiée. Dans ce contexte, la CMO concerne toute forme de communication entre individus par ordinateurs interposés » (Panckhurst, 2007, 2). L'analyse du discours numérique, en revanche, « pose une intégration de la machine et réciproquement, et inscrit la réflexion [...] dans le paradigme de la conversion plutôt que dans celui de la médiation. » (Paveau, 2017 : 62)

En Algérie, comme dans tous les espaces géographiques dans le monde, l'apport du numérique à l'usage de la langue est important. Ainsi, les travaux de recherche contemporains, s'attachant à l'analyse de la CMO et le discours numérique en contexte algérien, s'élargissent et prennent de plus en plus compte de la multifonctionnalité des dispositifs numériques construits à partir de plusieurs dimensions : linguistique, sociologique, pragmatique, discursive, interactionnelle, etc. (Boukhenoufa N., Abdelhamid N., Oulebsir-Oukil K., Melouah S., etc.)

Objectifs du colloque

Ce colloque vise à analyser les productions et interactions langagières des utilisateurs algériens du web social comme une forme composite hétérogène prise dans une perspective écologique, en décrivant minutieusement leurs pratiques, à la fois, langagières, discursives et interactionnelles.

L'objectif en est d'ouvrir un espace de discussion entre chercheurs spécialistes et chercheurs débutants autour des problématiques liées à la transformation environnementale qui affecte les trois composantes de l'acte énonciatif (le texte, le discours et l'interaction) tout en prenant compte des spécificités des dispositifs numériques du web social en contexte algérien.

Axes du colloque

Les organisateurs du colloque accueilleront des contributions traitant des pratiques langagières, discursives et interactionnelles des utilisateurs algériens du web social, centrées sur les axes de réflexion suivants :

- Évolution du web social et des dispositifs numériques de communication ;
- Les spécificités (linguistiques, sémiotiques, discursives, etc.) de la CMO et/ou du discours numérique ;
- Interactions en ligne et dynamique des échanges interpersonnels ;
- Diversité linguistique, multilinguisme et alternance codique sur les dispositifs numériques du web social ;
- Altérité et reconnaissance de l'Autre dans les espaces numériques ;
- Usages politiques du web social ;
- La matérialité technologique dans les corpus du web social ;
- Corpus numériques et enjeux méthodologiques.

Bibliographie

- JAUREGUIBERRY F., PROULX S. (2011), *Usages et enjeux des technologies de communication*, Toulouse : Éditions Érès
- MARCOCCIA M. (2016), *Analyser la communication numérique écrite*, Paris, Armand Colin
- PANCKHURST R. (2007), « Discours électronique médié : quelle évolution depuis une décennie ? », in : GERBAULT J. (éd.), *La langue du cyberspace : de la diversité aux normes*, Paris : L'Harmattan, p. 121-136
- PAVEAU M.-A. (2017), *L'analyse du discours numérique : dictionnaire des formes et des pratiques*, Paris : Hermann
- RICE R. and FULLER R. (2013), "Theoretical Perspectives in the Study of Communication and the Internet" in: DUTTON W. (ed.), *The Oxford Handbook of Internet Studies*, Oxford: OUP, p. 353-377

Présidente du comité scientifique

Dre Ikram Aya BENTOUNSI

Membres du comité scientifique

Pr Abdelhak NEMMOUCHI, université d'Oum El Bouaghi
 Pr Abdelouahab DAKHIA, université de Biskra
 Pr Gaouaou MANAA, Centre universitaire de Barika
 Pr Hatem KAAB, université d'Oum El Bouaghi
 Pre Nadjiba BENAZOUZ, université de Biskra
 Pre Razika TAOUTAOU, université d'Oum El Bouaghi
 Pre Sarah MERROUCHE, université d'Oum El Bouaghi
 Dre Abba GUEBBAS, ENS-Constantine
 Dr Adel LAALAOUI, université d'Oum El Bouaghi
 Dre Amina ALLAG, université d'Oum El Bouaghi
 Dre Amina SAKER, université d'Oum El Bouaghi
 Dre Asma BEYAT, université d'El Oued

Dr Cherif SOUTI, université d'Oum El Bouaghi
 Dre Dzair BOUZID, université d'Oum El Bouaghi
 Dr Haroun MELGANI, université d'Oum El Bouaghi
 Dre Ikram Aya BENTOUNSI, université d'Oum El Bouaghi
 Dre Ilhem BENSLIMANE, ENS-Constantine
 Dre Kamila OULEBSIR-OUKIL, ENS-Bouzaréah
 Dr Karim Boulahbel, université d'Oum El Bouaghi
 Dr Mokhtar HAMADOUCHE, université d'Oum El Bouaghi
 Dre Nabila ABDELHAMID, Centre universitaire de Barika
 Dre Naima DEMBRI, ENS-Constantine
 Dre Nardjas ZEGHIB, université d'Oum El Bouaghi
 Dre Noudjoud BOUKHENNOUFA, université d'Oum El Bouaghi
 Dre Ryma Aida HASSANI université de Khenchela
 Dre Sabrina MELOUAH, université d'Annaba
 Dre Sarah AZIZI, université d'Oum El Bouaghi
 Dre Souad BABA SACI, université Sétif 2
 Dre Souad BOUHDJAR, université de Saida
 Dre Souad DJOUDI, université Batna2
 Dr Tarek BENZEROUAL, université Batna 2
 Dre Zahia GHOUL, université d'Oum El Bouaghi
 Dre Khadidja Soumia ZEMMOUCHI, université d'Oum El Bouaghi
 Dr Mohamed Cherif AIFOUR, université d'Oum El Bouaghi

Présidente du comité d'organisation

Dre Karima BOUCHENE, université d'Oum El Bouaghi

Membres du comité d'organisation

Dre Amina SAKER, université d'Oum El Bouaghi
 Dre Nardjas ZEGHIB, université d'Oum El Bouaghi
 Dre Noudjoud BOUKHENNOUFA, université d'Oum El Bouaghi
 Dr Abderrazek BENZOUAI, université d'Oum El Bouaghi
 Dre Aicha CHOUAF, université d'Oum El Bouaghi
 Dr Mohamed Cherif AIFOUR, université d'Oum El Bouaghi
 Dre Sabrina HEDDJAR, université d'Oum El Bouaghi
 M. Fares FERRAK, université d'Oum El Bouaghi
 Mme Radia ADDAD, université d'Oum El Bouaghi
 Mme Fatima MESSAOUDI, université d'Oum El Bouaghi

Procédure de soumission

Les propositions de communication doivent comporter :

- ✓ Le nom complet de l'auteur.e, le titre scientifique, et l'affiliation académique ;
- ✓ Le titre de la communication ;
- ✓ L'axe de réflexion ;
- ✓ Un résumé (de 300 à 500 mots) ;
- ✓ 4 ou 5 mots-clés ;
- ✓ Une bibliographie indicative (de 3 à 5 références pertinentes).

- ✓ Une notice biographique de l'auteur.e (de 100 à 120 mots) indiquant l'affiliation académique, les publications représentatives, les centres d'intérêt et le courriel.

Les auteur.e.s sont amené.e.s à expliciter les approches théoriques sur lesquelles se fonde leur réflexion, à indiquer l'objectif de leur projet et la méthodologie suivie.

Les propositions seront examinées anonymement par deux experts. Elles sont à envoyer à l'adresse suivante :

discours.numeriques@univ-oeb.dz

Langues du colloque : français, arabe & anglais.

Publication

Les contributions retenues feront l'objet d'une publication dans un ouvrage collectif (les normes de rédaction seront ultérieurement communiquées aux auteur.e.s).

Calendrier

Date limite de soumission des propositions : **10 mars 2023**

Notification d'acceptation : **30 mars 2023**

Date limite de réception des articles : **20 avril 2023**

Colloque : **les 26-27 avril 2023**

Frais d'inscription

Enseignants-chercheurs : 2000 DA

Chercheurs débutants (doctorants) : 1000 DA

Informations pratiques

📍 Université d'Oum El Bouaghi
 BP358, Route de Constantine, Oum El Bouaghi, 04000

☎ Organisateur du colloque
07 83 18 74 60
05 53 07 53 89

🌐 <http://www.univ-oeb.dz/>

