

par les significations et les circonstances de transformation du comportement de l'utilisateur Algérien, conjugué à bien comprendre les connotations des différents usages, les combinaisons de préférences chez cet usager, et les impacts de ses transformations sur les pratiques communicationnelles dans la formation du fonctionnement de l'espace public Algérien.

Le séminaire soulève une série de questions:

1/Quels sont les déterminants et les fondements du nouvel environnement de communication en Algérie ?

2/Quels sont les contextes sociaux, culturels et politiques qui interprètent les transformations du système de communication chez les jeunes sous sa nouvelle forme ?

3/Quels sont les effets de l'emploi des emojis sur les pratiques communicationnelles ?

4/Quels sont les retombés des symboles expressifs sur les valeurs culturelles ?

Objectifs du séminaire

* Déterminer l'état actuel du recours aux médias numériques.

* Démontrer le cadre conceptuel général des émoticônes dans l'environnement numérique et leur connotation en matière d'importance, de conceptualisation, d'origine et de composition.

* Voir les effets des emojis sur le système de communication dans la société algérienne

* Recueillir les indicateurs nécessaires pour comprendre la spécificité du nouvel environnement en Algérie, puis les contextes spéciaux expliquant les transformations du système dans sa nouvelle version.

* Connaître les changements opérés sur les comportements communicationnels de l'utilisateur algérien.

* Connaître les compétences de la pensée critique et la façon pour faire face à ces symboles numériques et leurs objectifs.

* Trouver des mécanismes sécurisés et contrôlés pour encadrer les personnes dans leur usage des émoticônes en communiquant à travers les différents médias numériques.

Problématique

Incontestablement le développement technologique accéléré des moyens de communication a entraîné des changements drastiques au niveau du processus communicationnel et de communication et ses composantes, en virant vers l'interactivité, l'instantanéité, la participation efficace dans la production des contenus, cela a abouti à l'émergence d'un nouvel environnement interactif doté de nouvelles valeurs et pratiques, où les membres de la société se sont retrouvés confrontés à des pratiques et des symboles d'expression interactive qui s'érigent comme un nouveau moyen de discours communicatif. Aborder les émoticônes qui sont devenues monnaie courante des échanges numériques pour de nombreux utilisateurs, étant donné leurs différents atouts communicationnels. En plus d'être disponibles sous différentes formes et conceptions à travers de nombreuses plateformes de médias numériques, ce qui a permis à ces symboles de devenir "acteur clé" pour compléter le sens incomplet ou insoutenable par l'expression écrites.

Les émoticônes ont parcouru un long chemin depuis leur création, en accompagnant au départ les textos, alors que maintenant sont utilisés pour construire une phrase presque complète. Certains considèrent l'usage de ces emojis est une occasion de se libérer des contraintes de la langue et de ses défaillances, tandis que d'autres craignent d'affaiblir la capacité des mots à exprimer parfois le doute et l'ambiguïté, évidemment la question qui se pose s'articule autour de l'efficacité de ce mode de communication d'en créer une société capable de s'organiser indépendamment, sans autorité suprême, et est-ce que nous sommes face à une nouvelle dynamique de communication ?, où les anciennes affiliations et les hiérarchies disparaissent en faveur de la performance du réseau. Dont le calcul du nombre de contacts et liens est plus important, Ce séminaire national virtuel cherche donc à explorer le problème des transformations rapides de communications imposées par les nouveaux médias numériques, recueillir ainsi suffisamment d'indicateurs pour saisir la spécificité du nouvel environnement de communication en Algérie. Puis les contextes spéciaux expliquant les transformations du système de communication à sa nouvelle version, suivi

République Algérienne Démocratique
et Populaire
Ministère de l'Enseignement supérieur et de la
Recherche scientifique
Université d'Oum El Bouaghi
Faculté des sciences sociales et humaines
Département des sciences humaines

Projet de recherche de formation - Universitaire
(PRFU) intitulé : "**Transformation
Communicationnelle chez les jeunes
Algériens dans l'environnement numérique
entre déontologie et défis**"

Code de projet

I02N01UN040120200003

Organise un **Séminaire National** sur :

Les émoticônes dans l'environnement numérique...
Transformations et défis communicationnels

12 Mai 2022

Les objectifs du séminaire

- 1/ les symboles expressifs 'émoticônes', concept et connotations.
- 2/ et comportement communicationnel.
- 3/ les Expressions expressifs et transformations culturelles
- 4/ les effets de l'emploi des émoticônes sur le système de valeurs dans la société algérienne.

Comité d'organisation

Dr. Adel Sad président Dr. Khaled Ouahab
Mohamed Melik Phd S. Awatef Guergour
Phd S. Bilal Djefer Dr/ghoudjil nourelabdin

Conditions de participation

- 1-La participation est ouverte à tous les professeurs, chercheurs, doctorants et intéressés.
- 2- Le sujet devait être en accordance avec l'un des axes du séminaire et soulève des questions de recherche ou des critiques qui n'ont pas été précédemment présentés dans d'autres séminaires ou revues scientifiques.
- 3- Les communications scientifiques seront arbitrées par le comité scientifique du séminaire.
- 4-la communication complète avec un résumé biographique du participant doivent être envoyés via courriel au plus tard le 05/05/2022, en respectant :
 - a. La participation en arabe avec simplifiedarabic 14 m interligne 1.15.
 - b. La participation en français ou en anglais times new roman 12.
 - c. La communication ne devait pas dépasser 20 pages en format A4.
 - d. la participation s'écrit selon le système (APA)
- 5 Les notifications des chercheurs sur les décisions du comité scientifique seront envoyées à partir du 08/05/2022.
- 6-Les invitations seront envoyées à partir du 05/05/2022.
- 7- les participations individuelles ou bilatérales sont acceptées.

8-Les travaux du séminaire seront publiés dans un ouvrage qui porte le Numéro international normalisé (ISBN).

Frais de participation

Doctorants 1000DA

Enseignants- chercheurs 1500DA

9- envoyer les participations à :

Env.num@univ-oeb.dz

Pour plus d'informations veuillez contacter :

0556760955

Comité scientifique

Pr.Naïli Nafissa, Université d'Oum El Bouaghi
Pr.Deiflinda, Université d'Oum El Bouaghi
Pr. Zaghoud Djaghloul, Université d'Oum El Bouaghi
Pr.Baghdadi Bey, université de Relizane
Dr.Oussar Nawel, Université d'Oum el Bouaghi
Dr.Norelabidine Goudjil, Université d'Oum el Bouaghi
Dr.yousra Sichi, Université de Chlef
Dr.Khelalfa Zeineb, Université d'Oum el Bouaghi
Dr.Hadjamel Djemai, Université d'Oum el Bouaghi
Dr. Amina Allag, Université d'Oum el Bouaghi
Dr. Houcine Naili, Université d'Oum el Bouaghi
Dr.Nouzha Hanoun, Université d'Oum el Bouaghi
Dr.Amel Fadhloune, Université d'Oum el Bouaghi
Dr.Khaled Abdelwaheb, Université d'Oum el Bouaghi
Dr.Hana Achour, Université d'Oum el Bouaghi
Dr.Nawel Boumechta, Université d'Oum el Bouaghi
Dr. Boumechalyoucef, Université d'Oum el Bouaghi
Dr.Nabila Djaafri, Université d'Oum el Bouaghi
Dr.Teniou Soumia, Université d'Oum el Bouaghi
Dr. Asma Bouanane, Université d'Oum el Bouaghi
Dr.Djefafla Nouredine, Université d'Oum el Bouaghi
Dr.Saïd Adel, Université d'Oum el Bouaghi
Dr.Boaziz Zoheir, Université d'Oum el Bouaghi
Dr. Allaoua Mohamed, Université d'Oum el Bouaghi
Dr. Lamri Abdelwaheb, Université d'Oum el Bouaghi
Dr. Miloud Morad, Université de Batna 1

Président d'honneur

Recteur de l'Université d'Oum El Bouaghi

Pr .Dibi Zohir

Superviseur Général

Doyen de la faculté des sciences humaines et sociales

Pr. Zaghoud Djaghloul

Présidente du Séminaire

Dr. Nawel Oussar

Présidente du Comité scientifique

Pr. Naili Nafisa

