



## ❑ Problématique :

Lors des dernières années, les chaînes de télévision ont vu un foisonnement de programmes dits comiques, qui ont combiné humour et critique de nombreuses questions et problèmes. Les sujets politiques ont été parmi les domaines qui ont attiré un large éventail de publics, avec de plus en plus de variété en matière de titres et de contenus, orientés plus tard vers la critique de l'actualité politique, sociale, économique et culturelle, en adoptant un ton cynique qui a visé en premier lieu les fonctionnaires et les personnalités proches des centres décisionnelles, ensuite pointant de doigt même la plus haute hiérarchie du pouvoir, désormais la critique de type humoristique affectent en l'occurrence les chefs d'Etat et de gouvernement, ce qui a agrandi la popularité de ces programmes et les taux de leurs adeptes à l'échelle mondiale et local, dans ce contexte, on citera le fameux journaliste américain John Stewart qui, pendant 16 ans, a présenté son programme *The Daily Show*, décrit par l'écrivain égyptien Fahmi El-Houïdi comme " ni plat ni un clown, mais un exemple réussi de l'ironie qui emploie la joie pour illuminer l'esprit, attiser la conscience et mettre à nu les politiciens devant l'opinion publique"

Suite à l'évolution des moyens de l'information et de la communication qui ont passés des espaces traditionnels aux espaces électroniques, le phénomène des programmes satiriques à son tour s'est déplacé vers de nombreuses plateformes numériques, avec un nombre croissant d'utilisateurs, en effet les statistiques récentes indiquent que plus d'un milliard et demi d'internautes ont accès à une variété de contenus, dont un grand nombre s'est orienté vers la création de contenus médias, en tirant parti des caractéristiques techniques et artistiques offertes par les



, la suppression, l'interdiction ou la suspension, voire restreindre de nombreux contenus incompatibles avec les politiques de certains Etats, en revanche l'environnement Internet a offert à l'utilisateur une accessibilité et une facilité concernant la publication, le partage et l'interaction avec d'autres utilisateurs, ce qui a permis l'émergence des centaines de travaux, chaînes, pages, et comptes axés vers l'action du blogging politique sous leurs vrais noms, ou sous leurs noms artistiques ou bien même sous des pseudonymes pour exprimer souvent leur moquerie et leur déni de la réalité et les différents agissements politiques.

Aujourd'hui, le chercheur et le récepteur sont confrontés à un phénomène médiatique, le renouvellement de ses traits dépend étroitement du développement de ses techniques offertes par de nombreux espaces numériques, faisant de ce phénomène un environnement propice pour la recherche et la mise en évidence de ces approches et la compréhension de ses dimensions et les mécaniques de son fonctionnement et la manière dans laquelle le récepteur réagit vis-à-vis de ces contenus jusqu'aux plus importantes questions relevées par le blogging politico-satirique en Algérie, et en présentant finalement les perspectives de ce phénomène dans un environnement numérique constamment en développement.

## ❑ Les axes de la conférence :

**N1** : Le concept du blogging politico-satirique et son évolution dans l'environnement numérique.

**N2** : Exemples de blogues politico-satiriques en Algérie à l'ère numérique (études empiriques, analyses, critiques...).

**N3** : les Approches du blogging politico-satirique dans l'environnement numérique algérien : approche Psychologique et Social.

**N4** : Les problématiques du blogging politico- satirique en Algérie.

**N5** : Les enjeux du blogging politico-satirique en Algérie dans l'environnement

## ❑ Frais de participation:

❑ **1500 DA Pour les enseignants**

❑ **1000 DA pour les doctorants**

## ❑ Dates Importantes :

1- La date limite pour l'envoi du résumé accompagné par le CV est le 15 Avril 2022.

2- Réponse aux résumés retenues à compter du 25 Avril 2022.

3- Dernière réception de la communication finale est prévue pour le 25 Mai 2022.

4- Date initiale de la conférence est le 29 Juin 2022.

5- Envoyez les interventions complètes ou en format Word et pdf, en tenant compte du nombre de pages, qui ne doit pas dépasser 15 pages.

## ❑ Conditions de participation :

- Le sujet doit être inédit et non publié.
- Le contenu doit être étroitement lié au thème ou à l'objet de la conférence.
- La langue d'écriture doit être en Arabe, français ou anglais (la présentation doit être dans la langue de l'intervention avec traduction de ses idées en arabe).
- Times New Roman pour les travaux en langue étrangère et simplified arabic pour ceux en arabe : les titres en 16 et le résumé, et l'intervention en 14. Le nom complet de l'auteur de l'article, ainsi que le nom de l'axe ou des axes auxquels il est associé en 14 est impératif, Son statut scientifique et professionnel, l'établissement d'affiliation directement sous l'article en police 12.
- Les marges au bas des pages doivent être en 12.
- Les références et les sources sont rédigées à la fin de la recherche selon la méthode de l'APA en mettant l'accent sur leur diversité.
- L'espace d'écriture des pages est en haut, à droite et à gauche 4 , et en bas 6
- La participation au Forum peut être individuelle ou bilatérale.
- Les interventions réalisées seront publiées dans un ouvrage collectif sur le thème du Forum, qui sera revu par les auteurs après la Réunion et re-envoyé word et pdf et approuvé par le Comité scientifique du Forum.

## ☐ Formulaire de Participation

Nom et prénom :.....

Profession :.....

Diplôme scientifique :.....

Spécialisation scientifique :.....

**VEUILLEZ NOUS CONTACTER VIA E-MAIL :** Etablissement :.....

**[amina.allag@univ-oeb.dz](mailto:amina.allag@univ-oeb.dz)**

**[Political.vlog@univ-oeb.dz](mailto:Political.vlog@univ-oeb.dz)**

Etablissement d'affiliation :.....

Type de participation : (présentiel ou a distance  
).....

Téléphone :.....

Courriel :.....

Biographie :.....

Résumé (avec référence au titre et au thème de  
l'intervention) :.....

.....

