



Université d'Oum El Bouaghi
Faculté des sciences humaines et sociales
Département des sciences humaines



Laboratoire d'études sur l'information et les médias numériques

Équipe de recherche : Information et éthique professionnelle (I-E-P)
Organise une conférence nationale sur :

« Réalité de la pratique médiatique des chaînes de télévision privées algériennes »

Le 01 Juin 2022

Président de la conférence :

PR. NAILI Nafissa

Président d'honneur :

Prof. Zouhir Dibi,

Director de l'université

Superviseur général :

Prof. Zaghdoud Djaghoul
(doyen de la faculté)

❑ **Problématique :**

L'Algérie a été au rendez-vous en 2012 avec un important développement dans le système audiovisuel, suite à l'annonce de l'État de la loi organique n° 12.05 du 12 janvier 2012, qui prévoyait la création libre d'institution privées de médias audiovisuels. En conséquence, nombreux de financiers et d'hommes d'affaires, en collaboration avec des experts en médias, ont conjugué leurs efforts pour créer une variété de chaînes de télévision soit de thématiques générales ou bien spéciales, tel que El Hadhaf El Riyadhia, El Nahar, et El Chourouk News, etc.

Et avec le lancement de ces chaînes, il y a eu une multitude de visages médiatiques, dont la plupart d'entre eux étaient des jeunes journalistes, ou ceux qui ont quitté les chaînes de télévision publiques ou bien des journalistes professionnels de la presse. Ce coup d'envoi été qualifié de timide, quelques soient au niveau du traitement des sujets ou le choix des programmes, mais il s'est progressivement tourné vers l'adoption d'une politique beaucoup plus audacieuse dans divers domaines, de sorte que plusieurs programmes ont cherché à briser les tabous et à aborder des sujets qui depuis longtemps n'ont pas le droit d'être traité à travers les différents medias.

Tout cela a suscité beaucoup de débats au niveau social sous forme l'indignation collective face au niveau d'audace de ces programmes sur les réseaux sociaux, et même la suspension de nombreux programmes sur ordre politique, en allant jusqu' à la fermeture temporaire ou définitive de certains chaînes. Et entre la pratique médiatique et le respect de l'éthique du métier, la présente problématique vise à examiner la Réalité de la pratique médiatique des chaînes de télévision privées algériennes en répondant à la question principale suivante :

❑ **Les objectifs :**

- 1- Révéler l'environnement général dans lequel les chaînes de télévision privées sont apparues et quelles sont les conditions de leur développement.
- 2- Connaître la performance professionnelle des professionnels des médias dans les chaînes de télévision privées.
- 3- Compter les directives professionnelles qui régit la pratique médiatique dans les chaînes de télévision privées.
- 4- Découvrir à quelle mesure les professionnels des médias de ces chaînes adhèrent-ils à l'éthique de la profession journalistique, comme le prévoient le Règlement sur les médias et les Chartes d'honneur.
- 5- Voir les plus importantes législations et textes juridiques qui régissent les chaînes de télévision privées et à quelle point sont respectés par dans les journalistes .



Les axes de la conférence :

1-chaines privées algériennes : l'environnement politico-médiatique et législatif pour son émergence et développement.

2-Performance professionnelle des journalistes et la conscience professionnelle.

3-Contrôles professionnels selon les chartes d'éthique professionnelle et les lois législatives.

4-La responsabilité sociale des journalistes face à différentes causes de la société algérienne..

Dates Importantes :

1- La date limite pour l'envoi du résumé accompagné par le CV est le 15 Avril 2022.

2- Réponse aux résumés retenues à compter du 18 Avril 2022.

3- Dernière réception de la communication finale est prévue pour le 10 Mai 2022.

4- Date initiale de la conférence est le 01 Juin 2022.

5- Envoyez les interventions complètes ou en format Word et pdf, en tenant compte du nombre de pages, qui ne doit pas dépasser 15 pages.



Conditions de participation :

- Le sujet doit être inédit et non publié.
- Le contenu doit être étroitement lié au thème ou à l'objet de la conférence.
- La langue d'écriture doit être en Arabe, français ou anglais (la présentation doit être dans la langue de l'intervention avec traduction de ses idées en arabe).
- Times New Roman pour les travaux en langue étrangère et simplified arabic pour ceux en arabe : les titres en 16 et le résumé, et l'intervention en 14. Le nom complet de l'auteur de l'article, ainsi que le nom de l'axe ou des axes auxquels il est associé en 14 est impératif, Son statut scientifique et professionnel, l'établissement d'affiliation directement sous l'article en police 12.
- Les marges au bas des pages doivent être en 12.
- Les références et les sources sont rédigées à la fin de la recherche selon la méthode de l'APA en mettant l'accent sur leur diversité.
- L'espace d'écriture des pages est en haut, à droite et à gauche 4 , et en bas 6
- La participation au Forum peut être individuelle ou bilatérale.
- Les interventions réalisées seront publiées dans un ouvrage collectif sur le thème du Forum, qui sera revu par les auteurs après la Réunion et re-envoyé word et pdf et approuvé par le Comité scientifique du Forum.

Formulaire de Participation

Nom et prénom :

Profession :

Diplôme scientifique :

Spécialisation scientifique :

Etablissement :

Etablissement d'affiliation :

Type de participation : (présentiel ou a distance)

Téléphone :

Courriel :

Biographie :

Résumé (avec référence au titre et au thème de l'intervention) :

.....



Veillez nous contacter via E-mail :

medeapriv588@gmail.com

nailinaf10@gmail.com