



**Université Oum El Bouaghi**  
**Faculté des Sciences Sociales et Humaines**  
**Laboratoire d'études sur les médias et les**  
**médias numériques**

**A l'occasion de la Journée mondiale de la**  
**radio**

**Organise**

**Symposium national à distance**

**Le rôle de la radio algérienne face**  
**à la crise épidémique du**  
**Coronavirus**

**« Stratégie de santé et défi en matière de**  
**responsabilité »**

**13 Fevrier 2022**



**Président d'honneur:**

**Pr.Dibi Zohir**

**Recteur de l'université d'Oum El Bouaghi**

**Superviseur général du séminaire:**

**Pr.Djaghloul Zaghdoud**

**Doyen du faculté sciences sociales et**  
**humaines**

**Présidente: Dr Naouel Boumechta**

**Membres du comité scientifique:**

**Chef du comité scientifique:**

- naili nafissa
- Boumechta naouel
- rahmouni loubna
- Allag amina

**Membres du comité d'organisation:**

**Chef du comité d'organisation:**

**Naili houcine**

- Thniou soumia
- Medja wahiba
- Ben zatta salim

**Objet**

La radio a été et continue de fournir un service distingué à son auditoire, en particulier en ce qui concerne la sensibilisation et l'orientation dans divers domaines de la vie quotidienne.

Le succès des médias radiophoniques est dû à leur engagement envers des normes professionnelles telles que des informations précises et la lutte contre les rumeurs qui se propagent sur les médias sociaux, renforçant ainsi la confiance des citoyens.

La radio a un rôle de premier plan à jouer dans la communication des voix et des problèmes des gens, et leur rôle est d'autant plus important lors de la propagation des épidémies, où ils mènent la sensibilisation et à l'importance de la prévention de la santé et de la sensibilisation parmi les gens.

La radio algérienne, comme d'autres organisations médiatiques, a traité de la crise du Coronavirus en renforçant ses programmes et ses efforts en coordination avec diverses agences de santé, en tant qu'intermédiaire pour la transmission de l'information, plate-forme de discussion et espace de sensibilisation et de sensibilisation

La radio algérienne, avec ses différentes chaînes, était également un outil pour répondre aux rumeurs qui se sont répandues pendant cette crise épidémique, et a travaillé à éduquer le public et à stimuler la solidarité, nous examinons donc à travers ce séminaire la stratégie et les efforts de la radio algérienne face à la crise épidémique covid 19.

## Objectifs

- Identifier les caractéristiques des médias de santé sur la radio algérienne.
- Découvrez le contenu santé de la radio algérienne sur ses différentes chaînes.
- Divulgation des utilisations publiques et des tendances vers le contenu radiophonique pendant l'épidémie de Corona.
- Illustrer les défis auxquels est confrontée la radio algérienne à l'époque de Corona

## Les axes

### **Le premier axe: les contenus santé à la radio algérienne**

Dans la radio-thématique- internationale – nationale-locale.

### **Le deuxième axe: publics et contenus sanitaires de la radio algérienne**

Utilisations - Rumeurs - Tendances

### **Le troisième axe: Défis du travail radiophonique en temps de corona**

face aux fausses nouvelles - difficultés du travail sur le terrain

## Le formulaire de participation comprend les informations suivantes

Nom et Prénom:.....

degré scientifique:.....

Spécialité:.....

Institution d'affiliation: .....

Email:.....

le téléphone:.....

Axe de participation: .....

Le titre: .....

## les conditions d'acceptation

- La recherche doit être originale qui n'a pas été publiée ou participé à des événements précédents.
- La recherche est rédigée selon les principes scientifiques et la méthodologie en vigueur, avec des références en fin d'article.
- La marginalisation est à la manière de l'APA.
- Le nombre de pages varie entre 11 et 15 pages.
- La recherche doit être jointe avec deux résumés (en arabe et anglais)
- La recherche est soumise à un arbitrage scientifique.
- Les chercheurs reçoivent un certificat de participation.
- La recherche est publiée dans un livre spécial

### **Dates importants :**

- Date limite de réception des articles complets: **06 Février 2022**
- Réponse aux articles acceptés: **10 Février 2022**
- Date du symposium : **13 Février.**
- Email:

**Naouel.boumechta@univ-oeb.dz**