



*Oum El bouaghi University*  
**Faculté des sciences sociales et  
humaines**



**Département des sciences humaines**  
**Équipe de recherche universitaire PRFU**  
**Femmes algériennes et blogosphère visuelle**

**N: 102N01UN040120200001**

*Organise :*

**Appel à contribution pour l'édition d'un ouvrage collectif  
accrédité de numérotation internationale ISBN :**

**« Blogging électronique des femmes dans la région arabe »**



## Préambule

Au fil de longues années, le fait d'écrire, et de produire des idées dans plusieurs domaines, voire leur commercialisation a été l'apanage exclusif des hommes, qui ont également dominé les fonctions et les postes de responsabilité, la gestion de multiples institutions et organismes, des lieux réservés aux prises de décision et ses mises en œuvres, notamment politique et médiatique, contre une visibilité timide, sinon régressive de la présence de la femme, où elle occupe que des rôles traditionnels et stéréotypés commercialisés via les différents médias, appuyés par la complicité de la femme elle-même.

Depuis les années 1970, la communauté internationale à lancer un appel à la nécessité de l'adhérence de la femme dans le processus du développement et la promotion et le soutien de sa participation, en tant que partenaire principal dans le développement communautaire. Plus tard, plusieurs domaines témoignaient de la participation de la femme, où on observe sa présence dans de nombreux évènements, des organismes et des institutions, érigeant de ce fait une plateforme pour mettre en exergue leur potentiel et promouvoir leur propre vision et idées, et manifestement les médias font ainsi partie des mégaphones les plus importants qui ont permis aux femmes de se faire entendre, à travers leurs présences dans les pages des journaux, les programmes de radio et de télévision et même dans les films.

Néanmoins ces mêmes espaces, notamment ceux de la région arabe ont souvent transmis une image déformée de la femme arabe, à l'image d'une femme soit traditionnelle affiliée à l'homme et incapable de prendre une décision ,soit une femme moderne indépendante moralement, ou bien une femelle superficielle qui ne s'occupe que de son apparence, sa beauté et son élégance, un sujet intarissable dans les médias pour attirer l'attention du public et restreindre leurs rôles aux programmes artistiques et de loisirs ,en les empêchant de cette manière à prendre part dans les questions cruciales et celles du développement de la société.

Conséquemment cette image reflète réellement le manque du pouvoir décisionnel chez la femme, en particulier pendant l'ère des médias traditionnels, marquée par son incapacité d'avoir ses propres espaces, pour les encadrer elle-même et présenter ses idées, quasiment loin des agendas masculins préétablis. l'avènement des développements majeurs dans les technologies de l'information et



de la communication et leur apport révolutionnaire, qui a touché à la fois tous les aspects techniques et ceux du contenu, de nouveaux espaces électroniques ont été créés pour les utilisateurs, y compris pour les femmes, qui, selon les dernières statistiques, les femmes représentent 48% des utilisateurs d'Internet dans le monde, elles naviguent à travers plusieurs espaces électroniques, forums, blogs, sites Web, sites de médias sociaux ... permettant ainsi aux femmes toutes catégories confondues : âge, niveau scolaire, affiliation de s'approprier ces nouveaux espaces renouvelables. L'accompagnement de la femme des nouvelles technologies s'est installé à partir des blogs jusqu'aux vlogs où les femmes arabes sont toujours activement présentes, interagissant aux nombreuses questions qui les concernent et l'entourent.

## ✦ LE BUT:

Avec la présence des femmes qui ne cesse pas de croître à travers les divers espaces électroniques, d'une part, et le manque d'études et de recherches sur le phénomène du blogging féminin et son évolution d'un autre part, est venue l'idée de cet ouvrage collectif afin d'établir l'origine théorique du phénomène, présenter des analyses et des lectures suivant son développement dans le monde arabe, particulièrement en Algérie, et a posteriori exposer l'ensemble d'expériences arabes dans le domaine, en vue d'identifier les majeurs problèmes affectant la blogosphère féminine qui imprègnent ainsi les bloggeuses arabes.

En conclusion, présenter une vision prospective décrivant les perspectives et les enjeux qui guêtrent la bloggeuse arabe à la lumière la prolifération et l'accélération des développements technologiques d'un côté, et les contextes sociaux de l'autre.





❖ *Supervision: DR. Allag Amina*

*Coordination editors :*

❖ *DR. RAHMOUNI Loubna*

❖ *DR. BOUMECHETA Naouel*

❖ *DR. GOUDJIL Nor Elabidine*

❖ *DR. ACHOUR HANA*

❖ *DR. MESSAADI Selma*

[Women.vlogs@univ-oeb.com](mailto:Women.vlogs@univ-oeb.com)





## Les axes de l'ouvrage:

- Premier axe : Introduction aux blogging féminin.
- Deuxième axe : l'origine théorique du phénomène du blogging féminin dans le monde arabe : de l'écrit au visuel.
- Troisième axe : Questions et sujets liés aux blogging féminin dans la région arabe.
- Quatrième axe : Expériences arabes dans le blogging féminin.
- Cinquième axe : les problématiques du blogging féminin dans le monde arabe.
- Sixième axe : Blogging féminin : existe-t-il une protection ou un suivi juridique?
- Septième axe : enjeux et perspectives du blogging féminin dans le monde arabe





**Comité scientifique de la publication :**

**Directeur du comité scientifique : Pr.Naïli Nafissa, université Oum El Bouaghi**

**Pr.Deif linda.U. Oum El Bouaghi**

**Pr. Zaghdoud Djaghloul..U. Oum El Bouaghi**

**Pr.Sadek Rabeh.U . Qatar**

**Pr.Al Yamani Ghada.U. Tanta Caire**

**Pr.Djamel Elrazen.U. Manoubah Tunisie**

**Pr.Abbas Moustafa Sadek. U d'émirats arabes unis**

**Pr.May Abdoullah...U . Liban**

**Pr. Zianni Abd el Karim.U . Ahlia Bahreïn**

**Dr. Kholoud Abdullah Mohammed Melyani, King Abdulaziz, Royaume d'Arabie Saoudite**

**Pr. Foudil Deliou.U. Constantine 3**

**Pr.Abdeli Ahmed.U .El Amir Abdelkader Constantine**

**Pr.Bousnan rokia.U. El Amir Abdelkader Constantine**

**Pr.Laïla filali. U .Amir Abdelkader Constantine**

**Pr.Nasr eddine Bouziane.U. Constantine 3**

**Dr.sakina elabed.U . Constantine 3**  
**Dr.Rahmouni Loubna.U .Oum el Bouaghi**

**Dr.Sid Adel.U .Oum el Bouaghi**

**Dr.AiouadjAdra.U. Oum el Bouaghi**

**Dr.Oussar Nawel. U. Oum el Bouaghi**

**Dr.Nouzha Hanoun. U. Oum el Bouaghi**

**Dr.Khadidja Brik.U . Batna**

**Dr.Hadjam eldjemai. U. Oum el Bouaghi**

**Dr.Boaziz Zoheir. U.Oum el Bouaghi**

**Dr.Saïd Adel. U. Oum el Bouaghi**

**Dr.Nawel Boumechta. U .Oum el Bouaghi**

**Dr.Teniou soumia. U.Oum el Bouaghi**

**Dr.Khelalfa Zeineb.U.Oum el Bouaghi**

**Dr.Boumachel Youcef.U.Oum el Bouaghi**

**Dr.Djfafla Noureddine.U.Oum el Bouaghi**

**Dr.Amel Fadhloune. U.Oum el Bouaghi**

**Dr.Hana Achour. U .Oum el Bouaghi**

**Dr.NabilaDjaafri. U .Oum el Bouaghi**

**Dr.Goudjil Norelabidine. U .Oum el Bouaghi**

**Dr.naïli Houcine.U .Oum el Bouaghi**

**Dr. Asma Bouanane. U .Oum el Bouaghi**

**D.r.karima arama.U .Annaba**

**D.r.mounia dehdouh.U . Guelma**

**D.r.Bey ahlem.U .constantine 3**





## Consignes aux auteurs :

- La contribution est ouverte aux enseignants chercheurs, doctorants, centres de recherches et journalistes de l'Algérie ou de l'étranger, et tous ceux, qui portent intérêt au sujet du blogging féminin dans le monde arabe.
- Les contributions doivent respecter l'un des axes proposés.
- Le texte de la contribution doit être écrit en arabe, français ou en anglais, et la contribution doit être inédite.
- Les contributions individuelles ou binômes sont acceptées.

## Les normes d'Edition :

- Le document de recherche doit être présenté en A4, édité par Simplefied Arabic14 en arabe, et Times New Roman 12 pour les langues étrangères, marges 2,5 cm et interligne 1,15, les références en bas de pages en APA (7<sup>e</sup> édition).
- La première page doit porter le titre de la recherche, accompagnée d'un résumé en arabe et un autre en anglais.
- Les propositions ne doivent pas dépasser 25 pages.
- Le comité a le droit de demander des modifications aux chercheurs si le document est accepté, et seules les contributions retenues reçoivent une réponse.
- Les contenus et les opinions des auteurs relèvent de leur seule

responsabilité



## **Les contacts :**

**Les contributions et les requête doivent être  
soumises à l'email suivant :**



[women.vlogs@univ-ueb.dz](mailto:women.vlogs@univ-ueb.dz)

[amina.allag@univ-ueb.dz](mailto:amina.allag@univ-ueb.dz)

- **La soumission des contributions est prévue  
pour le 15 février 2022**

