



Oum El bouaghi University
**Faculté des sciences sociales et
humaines**



Département des sciences humaines
Équipe de recherche universitaire PRFU
Femmes algériennes et blogosphère visuelle

N: 102N01UN040120200001

Organise :

**Appel à contribution pour l'édition d'un ouvrage collectif
accrédité de numérotation internationale ISBN :**

« Blogging électronique des femmes dans la région arab »



Préambule

Au fil de longues années, le fait d'écrire, et de produire des idées dans plusieurs domaines, voire leur commercialisation a été l'apanage exclusif des hommes, qui ont également dominé les fonctions et les postes de responsabilité, la gestion de multiples institutions et organismes, des lieux réservés aux prises de décision et ses mises en œuvres, notamment politique et médiatique, contre une visibilité timide, sinon régressive de la présence de la femme, où elle occupe que des rôles traditionnels et stéréotypés commercialisés via les différents médias, appuyés par la complicité de la femme elle-même.

Depuis les années 1970, la communauté internationale à lancer un appel à la nécessité de l'adhérence de la femme dans le processus du développement et la promotion et le soutien de sa participation, en tant que partenaire principal dans le développement communautaire. Plus tard, plusieurs domaines témoignaient de la participation de la femme, où on observe sa présence dans de nombreux évènements, des organismes et des institutions, érigeant de ce fait une plateforme pour mettre en exergue leur potentiel et promouvoir leur propre vision et idées, et manifestement les médias font ainsi partie des mégaphones les plus importants qui ont permis aux femmes de se faire entendre, à travers leurs présences dans les pages des journaux, les programmes de radio et de télévision et même dans les films.

Néanmoins ces mêmes espaces, notamment ceux de la région arabe ont souvent transmis une image déformée de la femme arabe, à l'image d'une femme soit traditionnelle affiliée à l'homme et incapable de prendre une décision ,soit une femme moderne indépendante moralement, ou bien une femelle superficielle qui ne s'occupe que de son apparence, sa beauté et son élégance, un sujet intarissable dans les médias pour attirer l'attention du public et restreindre leurs rôles aux programmes artistiques et de loisirs ,en les empêchant de cette manière à prendre part dans les questions cruciales et celles du développement de la société.

Conséquemment cette image reflète réellement le manque du pouvoir décisionnel chez la femme, en particulier pendant l'ère des médias traditionnels, marquée par son incapacité d'avoir ses propres espaces, pour les encadrer elle-même et présenter ses idées, quasiment loin des agendas masculins préétablis. L'avènement des développements majeurs dans les technologies de l'information et

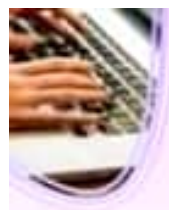
de la communication et leur apport révolutionnaire, qui a touché à la fois tous les aspects techniques et ceux du contenu, de nouveaux espaces électroniques ont été créés pour les utilisateurs, y compris pour les femmes, qui, selon les dernières statistiques, les femmes représentent 48% des utilisateurs d'Internet dans le monde, elles naviguent à travers plusieurs espaces électroniques, forums, blogs, sites Web, sites de médias sociaux ... permettant ainsi aux femmes toutes catégories confondues : âge, niveau scolaire, affiliation de s'approprier ces nouveaux espaces renouvelables. L'accompagnement de la femme des nouvelles technologies s'est installé à partir des blogs jusqu'aux vlogs où les femmes arabes sont toujours activement présentes, interagissant aux nombreuses questions qui les concernent et l'entourent.

✦ LE BUT:

Avec la présence des femmes qui ne cesse pas de croître à travers les divers espaces électroniques, d'une part, et le manque d'études et de recherches sur le phénomène du blogging féminin et son évolution d'un autre part, est venue l'idée de cet ouvrage collectif afin d'établir l'origine théorique du phénomène, présenter des analyses et des lectures suivant son développement dans le monde arabe, particulièrement en Algérie, et a posteriori exposer l'ensemble d'expériences arabes dans le domaine, en vue d'identifier les majeurs problèmes affectant la blogosphère féminine qui imprègnent ainsi les bloggeuses arabes.

En conclusion, présenter une vision prospective décrivant les perspectives et les enjeux qui guêtrent la bloggeuse arabe à la lumière la prolifération et l'accélération des développements technologiques d'un côté, et les contextes sociaux de l'autre.





❖ *Supervision: DR. Allag Amina*

Coordination editors :

❖ *DR. RAHMOUNI Loubna*

❖ *DR. BOUMECHETA Naouel*

❖ *DR. GOUDJIL Nor Elabidine*

❖ *DR. ACHOUR HANA*

❖ *DR. MESSAADI Selma*

Women.vlogs@univ-ueb.com



Les axes de l'ouvrage:

- Premier axe : Introduction aux blogging féminin.
- Deuxième axe : l'origine théorique du phénomène du blogging féminin dans le monde arabe : de l'écrit au visuel.
- Troisième axe : Questions et sujets liés aux blogging féminin dans la région arabe.
- Quatrième axe : Expériences arabes dans le blogging féminin.
- Cinquième axe : les problématiques du blogging féminin dans le monde arabe.
- Sixième axe : Blogging féminin : existe-t-il une protection ou un suivi juridique?
- Septième axe : enjeux et perspectives du blogging féminin dans le monde arabe



Comité scientifique de la publication :

Directeur du comité scientifique : Pr.Naïli Nafissa, université Oum El Bouaghi

Pr.Deif linda.U. Oum El Bouaghi

Pr. Zaghdoud Djaghloul..U. Oum El Bouaghi

Pr.Sadek Rabeh.U . Qatar

Pr.Al Yamani Ghada.U. Tanta Caire

Pr.Djamel Elrazen.U. Manoubah Tunisie

Pr.Abbas Moustafa Sadek. U d'émirats arabes unis

Pr.May Abdoullah...U . Liban

Pr. Zianni Abd el Karim.U . Ahlia Bahreïn

Dr. Kholoud Abdullah Mohammed Melyani, King Abdulaziz, Royaume d'Arabie Saoudite

Pr. Foudil Deliou.U. Constantine 3

Pr.Abdeli Ahmed.U .El Amir Abdelkader Constantine

Pr.Bousnan rokia.U. El Amir Abdelkader Constantine

Pr.Laïla filali. U .Amir Abdelkader Constantine

Pr.Nasr eddine Bouziane.U. Constantine 3

Dr.sakina elabed.U . Constantine 3
Dr.Rahmouni Loubna.U .Oum el Bouaghi

Dr.Sid Adel.U .Oum el Bouaghi

Dr.AiouadjAdra.U. Oum el Bouaghi

Dr.Oussar Nawel. U. Oum el Bouaghi

Dr.Nouzha Hanoun. U. Oum el Bouaghi

Dr.Khadidja Brik.U . Batna

Dr.Hadjam eldjemai. U. Oum el Bouaghi

Dr.Boaziz Zoheir. U.Oum el Bouaghi

Dr.Saïd Adel. U. Oum el Bouaghi

Dr.Nawel Boumechta. U .Oum el Bouaghi

Dr.Teniou soumia. U.Oum el Bouaghi

Dr.Khelalfa Zeineb.U.Oum el Bouaghi

Dr.Boumachel Youcef.U.Oum el Bouaghi

Dr.Djfafla Noureddine.U.Oum el Bouaghi

Dr.Amel Fadhloune. U.Oum el Bouaghi

Dr.Hana Achour. U .Oum el Bouaghi

Dr.NabilaDjaafri. U .Oum el Bouaghi

Dr.Goudjil Norelabidine. U .Oum el Bouaghi

Dr.naïli Houcine.U .Oum el Bouaghi

Dr. Asma Bouanane. U .Oum el Bouaghi

D.r.karima arama.U .Annaba

D.r.mounia dehdouh.U . Guelma

D.r.Bey ahlem.U .constantine 3



Consignes aux auteurs :

- **La contribution est ouverte aux enseignants chercheurs, doctorants, centres de recherches et journalistes de l'Algérie ou de l'étranger, et tous ceux, qui portent intérêt au sujet du blogging féminin dans le monde arabe.**
- **Les contributions doivent respecter l'un des axes proposés.**
- **Le texte de la contribution doit être écrit en arabe, français ou en anglais, et la contribution doit être inédite.**
- **Les contributions individuelles ou binômes sont acceptées.**

Les normes d'Edition :

- **Le document de recherche doit être présenté en A4, édité par Simplefied Arabic14 en arabe, et Times New Roman 12 pour les langues étrangères, marges 2,5 cm et interligne 1,15, les références en bas de pages en APA (7^e édition).**
- **La première page doit porter le titre de la recherche, accompagnée d'un résumé en arabe et un autre en anglais.**
- **Les propositions ne doivent pas dépasser 25 pages.**
- **Le comité a le droit de demander des modifications aux chercheurs si le document est accepté, et seules les contributions retenues reçoivent une réponse.**
- **Les contenus et les opinions des auteurs relèvent de leur seule**

responsabilité



Les contacts :

**Les contributions et les requête doivent être
soumises à l'email suivant :**



women.vlogs@univ-ueb.dz

amina.allag@univ-ueb.dz

- **La soumission des contributions est prévue
pour le 15 février 2022**

