



Université L'arbi Ben M'hidi
Oum El Bouaghi

Faculté des Sciences Sociales et Humaines
Département des Sciences Humaines

Équipe de recherche:

La Femme Algérienne Et L'espace Des Blogs Visuels

Son numéro :

I02N01U040120200001



المراة الجزائرية
والفضاء المدونات المرئي

Organise :

Journée d'étude via
Google Meet

Présence des femmes
algériennes via Instagram

L'algériennes en tant que receveuses et
créatrices de contenu



LE 28 OCTOBRE 2021

Conditions de participation:

- Les contributions scientifiques doivent répondre aux axes proposés par le séminaire, et ne font pas l'objet de séminaires précédents.
- La contribution scientifique doit être accompagnée par deux résumés (en arabe et en anglais) le résumé ne dépasse pas une page y compris les mots clés.
- La contribution scientifique dans sa totalité ne dépasse pas 20 pages et pas moins de 12 pages y compris la bibliographie et les annexes.
- Simplified Arabic taille 14, interligne 1.15 pour les contributions en arabe et Times New Roman taille 12 pour les contributions en langues étrangères, marge 2.5 dans toutes les directions.
- Tenir compte de la rigueur méthodologique, de l'intégrité linguistique, et de l'honnêteté scientifique, les références à la fin de l'article.
- La contribution peut être dans les trois langues : arabe, anglais et français.
- La contribution binôme est uniquement pour les étudiants en doctorat.

Président du comité scientifique:

Pr. Nafissa Naili

Membres du comité scientifique:

Pr. Leila Filali.....Université El Amir Abdelkader Constantine
Dr. Loubna Rahmouni.....Université Oum El Bouaghi
Dr. Amina AllagUniversité Oum El Bouaghi
Dr. Nawel Boumechta..... Université Oum El Bouaghi
Dr. Nabila DjaafriUniversité Oum El Bouaghi
Dr. Soumia BouragaaUniversité Annaba
Dr. Abderezak HammoucheUniversité Guelma
Dr. Badis LounisUniversité Batna1
Dr. Hana AchourUniversité Oum El Bouaghi

Rendez-vous importants:

- Le dernier délai de réception des travaux : **le 22 Octobre 2021**
- Réponse aux travaux envoyés :
le 26 Octobre 2021
- La date du séminaire est:
le 28 Octobre 2021

Toute correspondance doit être adressée via le courriel suivant:

women.vlogs@univ-ueb.dz



Les organisateurs :

Président d'honneur:

Pr. Dibi Zohir

**Recteur de l'université
d'Oum El Bouaghi**

Superviseur général du Journée

d'étude:

Dr. Abd el wahab Elaamri



Présidente du Journée d'étude:

Dr. Hana Achour

Chef du comité d'organisation:

Dr. Houcine Naili



Membres du comité d'organisation:

- **Dr. Norelabidine Goudjil**
- **Dr. Selma Messaadi**

Les objectifs de l'évènement :

- Connaître l'histoire et les débuts d'Instagram et comment il s'est développé.
- Dévoiler les différents usages d'Instagram
- Suivre les Aspects de la présence des femmes algériennes via Instagram.
- Connaître la nature des contenus féministes sur la plateforme Instagram en Algérie
- Se renseigner sur les tendances et les usages des femmes algériennes pour le contenu féministe via Instagram

Les axes du Journée d'étude:

- **Le premier axe: Instagram : qu'est-ce que c'est? Apparence, évolution, usages**
- **Le deuxième axe: Aspects de la présence des femmes algériennes via Instagram.**
- **Le troisième axe: Contenu féministe sur la plateforme Instagram en Algérie**
- **Le quatrième axe: Tendances des femmes algériennes et usages du contenu féministe via Instagram**

Avant-propos :

Aujourd'hui, le monde connaît une augmentation du nombre d'utilisateurs de diverses plateformes de médias sociaux qui à leur tour ont pu, grâce à leurs caractéristiques et avantages devenir un espace virtuel où leurs utilisateurs trouvent une liberté totale pour exprimer leurs opinions, présenter leurs idées et en discuter avec les autres. Parmi ces plateformes, nous trouvons la plateforme Instagram qui est l'une des plateformes de communication qui a connu une croissance rapide depuis son apparition sur la scène virtuelle, ses utilisateurs se comptent par millions et leurs contenu est distribué dans divers domaines, ce qui a fait d'Instagram aujourd'hui une source d'échange de connaissances et d'expériences entre ses utilisateurs.

Ce développement et cette diffusion d'Instagram ont également été observés en Algérie, notamment en ce qui concerne la présence des femmes à travers, où les femmes algériennes ont créé une place particulière à travers cette plateforme, et à travers les activités de cette journée d'études nous cherchons à connaître les différents aspects et rôles qu'elles adoptent via Instagram, tantôt en tant que créateur de contenu et en tant des destinataires de ce contenu, et nous essaierons également de surveiller la nature du contenu féministe diffusé sur cette plateforme en Algérie

