



République algérienne
démocratique et populaire
Ministère de l'enseignement
supérieur et de la recherche
scientifique



Université Arabi Ben Mahidi
- om El-Bouaghi

faculté des sciences économiques, des sciences
commerciales et des sciences de gestion
Organise la Conférence nationale sur:

**La transformation numérique en Algérie en tant
que mécanisme de soutenir la compétitivité de
l'économie nationale et gagner les enjeux de
développement
Face aux crises et aux défis actuels**

Téléconférences zoom

Le : 17 / 06 / 2021



Préambule de la conférence :

Avec la croissance des crises et des défis auxquels les organisations et les pays sont confrontés au XXI^e siècle, en particulier avec l'écllosion de la pandémie Corona et sa transformation d'une urgence sanitaire en une pandémie mondiale, de nombreuses entreprises et pays ont commencé à adopter une culture du travail à distance pour répondre aux répercussions de la pandémie auxquelles a été accompagnées par la fermeture totale et partielle des différents secteurs économiques, pour suivre cette situation critique de nombreuses entreprises numériques mondiales telles que: webex, Microsoft Team et Zoom ont commencé à améliorer leurs services numériques en penchant sur la fourniture d'informations vitales et la coopération avec Les gouvernements des pays pour bénéficier de ses services dans le processus d'éducation et de travail à distance.

Et dans ce contexte, face à ces défis, ces crises et leurs graves effets sur le niveau de l'économie nationale, qui doivent être abordées de la manière la plus efficace possible afin de parvenir à la survie et à la durabilité, et cela nécessite des efforts pour parvenir à la compétitivité qui doit être assurée par une utilisation de ses ressources humaines, cognitives, matérielles, financières, technologiques et autres, afin d'atteindre le bien-être de la société et la prospérité des différents secteurs économiques. Surtout dans le contexte du développement rapide du numérique dans l'économie mondiale, alors que les pays du monde ont commencé à passer de l'économie traditionnelle à l'économie numérique. Certains pays du monde ont déjà fait des progrès notables dans plusieurs domaines et secteurs, notamment dans des domaines prioritaires tels que les services numériques et les transactions financières et bancaires, la couverture financière numérique, les méthodes financières modernes, le développement des systèmes de paiement électronique, le commerce électronique, le marketing électronique et d'autres domaines étroitement liés au développement économique. Il est bien connu que les organisations et les États qui utilisent avec succès leurs différentes ressources peuvent améliorer leur performance économique, faire des écarts notables entre les réalités du développement et les infrastructures de leurs secteurs, et à partir de ce qui précède, la problématique principale de la conférence nationale se cristallise autour de:

Dans quelle mesure la transformation numérique des différents secteurs de l'économie algérienne peut-elle contribuer à soutenir la compétitivité de l'économie nationale et le développement économique face aux crises et aux défis actuels ?

Objectifs de la conférence :

Cette conférence vise à atteindre un ensemble d'objectifs, dont les plus importants sont :

- Mettre en évidence l'importance de la transformation numérique et les exigences pour l'activer face à ces circonstances actuelles (Covid 19).
- Mettre en évidence le rôle de la transformation numérique dans l'amélioration de la compétitivité des secteurs économiques nationaux pour créer une réelle valeur ajoutée.
- Découvrir la réalité de la transformation numérique et de la compétitivité dans les institutions économiques algériennes et au niveau de l'économie nationale dans son ensemble.
- Mettre en évidence les crises et les défis les plus importants auxquels l'économie nationale est confrontée et les moyens de les gérer et de les affronter (en particulier la crise de Covid 19 et la crise des prix du pétrole).
- Présenter des propositions pratiques sur les mécanismes pour incarner la transformation numérique en Algérie comme une stratégie efficace pour soutenir la compétitivité de l'économie nationale et réaliser le développement économique.
- Découvrez les expériences d'autres pays et les moyens d'en profiter.

Conférence's axes

1- Le cadre général de la transformation numérique :

- Les approches théoriques de la transformation numérique et son importance.
- Mécanismes et exigences pour réaliser la transformation numérique dans les secteurs économique.

-Indicateurs pour mesurer la transformation numérique dans les secteurs économiques.

-L'environnement politique et juridique de la transformation numérique.

2- La transformation numérique et son impact sur les secteurs économiques :

- Son impact sur le secteur bancaire et financier.
- Son impact sur le secteur industriel et commercial.
- Son impact sur le secteur des transports et le secteur du tourisme.
- Son impact sur le secteur des petites, moyennes et émergentes.
- Son impact sur l'administration, les collectivités locales et les services électroniques.
- Présentation d'expériences internationales réussies dans le domaine de la numérisation des secteurs économiques et les moyens d'en tirer profit en Algérie.

3- La transformation numérique et son impact sur la compétitivité de l'économie nationale :

- L'importance de la compétitivité dans l'économie nationale (en se concentrant sur les politiques, les stratégies et la croissance économique)
- Etude et analyse de la réalité de la compétitivité dans l'économie algérienne
- L'efficacité de l'État dans l'utilisation des ressources et son rôle dans la compétitivité (en référence au nouveau modèle de croissance économique en Algérie)
- Le développement du secteur des technologies de l'information et de la communication et de la société de l'information et son rôle dans la compétitivité
- Modèles de compétitivité et leur adoption dans les organisations d'entreprises.

- Développement numérique des fonctions des organisations et leur rôle dans la compétitivité (marketing, ressources humaines, finance et comptabilité, production, etc.)

- l'ouverture commerciale dans le cadre de la numérisation et ses répercussions sur la compétitivité économique nationale

4- Crises et défis actuels et leurs répercussions sur l'économie nationale :

- la situation sanitaire (crise Covid 19) et son impact sur la qualité des ressources humaines, la compétitivité et le développement économique
- Crises financières, économiques et organisationnelles et leurs répercussions sur l'économie nationale et ses institutions
- Défis et obstacles à la numérisation des secteurs économiques en Algérie

5- Gérer les crises et soutien de la compétitivité dans le cadre de la transition numérique :

- Stratégies de gestion des crises.
- Gestion de crise via des plateformes électroniques.
- Cloud computing et gestion de crise électronique.
- Exigences pour la réussite de la gestion des crises sanitaires, financières et économiques en Algérie .
- Expériences arabes et étrangères réussies dans la gestion des crises (en se concentrant sur la crise Covid-19).

Les Conditions de participation

- La recherche doit être rédigée en arabe, anglais ou français, et la recherche doit inclure un résumé bilingue avec des mots-clés ;
- La recherche doit se caractériser par une originalité scientifique et qu'elle n'a pas été publiée ou participé à d'autres manifestations scientifiques, ni soumise à cet effet ;
- Le texte de la communication comprend au maximum 20 pages.
- Fichier sous forme Word obligatoirement, avec des marges de 2 cm dans toutes les directions, avec une méthode automatique de marginalisation à la fin de la recherche ;
- Ecrire la recherche en Ar simplifié. Taille 14 pour l'arabe et Times New Roman, taille 12 pour les langues étrangères ;
- les interventions sont présentées via des conférences visuelles à distance via la plateforme ZOOM le jour du forum ;
- L'institution n'assume aucune responsabilité légale ou éthique pour la recherche publiée ;
- Au maximum deux participants pour chaque communication ;
- FRAIS DE PARTICIPATION 2000 DA
- Les inscriptions doivent être envoyées à l'adresse électronique suivante:

digitaleconomy2021@univ-oeb.dz

- Toutes les recherches sont publiées dans le proceeding de la conférence portant ISBN
- Les meilleures recherches seront publiées dans la revue scientifique internationale « Journal of Economic and Financial Research JEFR».

Président d'honneur de la Conférence:

Prof. **Zoheir DIBI** , président de l'université

Superviseur général de la conférence

Prof. **Dr Abdel Waheed Sararama** - Doyen
de la Faculté

La présidente de la conférence

Dr . zahia lemmouchi

La Présidente du comité scientifique:

Dr. Ilham naily

La présidente du comité d'organisation:

Dr . lamya mekarssi

dates importantes

- Date limite de réception des recherches :25/05/2021
- Répondre aux recherches :05/06 / 2021
- La date de la conférence : 17 /06 / 2021

Formulaire de participation

République algérienne démocratique et populaire
Université Arabi Ben Mahidi - om El-Bouaghi

Faculté des sciences économiques, des sciences
commerciales et des sciences de gestion

la Conférence nationale sur:

**La transformation numérique en Algérie en tant que
mécanisme de soutenir la compétitivité de l'économie
nationale et gagner les enjeux du développement
Face aux crises et aux défis actuels**

Le nom et le
prénom:.....

Grade
académique:

Le poste actuel:.....

Université :

Téléphone portable: Fax:

Email:.....

Axe de
participation :

Titre de l'article:

.....

.....

Outils de présentation des
candidatures: