

ديباجة الملتقى

مع تزايد الأزمات والتحديات التي تواجهها المنظمات و الدول في القرن الحادي والعشرين، خاصة مع تفشي جائحة كورونا وتحولها من طارئة صحية إلى جائحة عالمية، بدأت العديد من الشركات و الدول في تبني ثقافة العمل عن بعد كاستجابة لتداعيات الجائحة و ما صاحبها من عمليات إغلاق كلي و جزئي لمختلف القطاعات الاقتصادية، كما قد بدأت العديد من شركات الرقمنة العالمية مثل : webex، و Team Microsoft، و Zoom بإجراء تحسينات على خدماتها الرقمية لمواكبة هذه المرحلة الحرجة بالتركيز على تقديم المعلومة الحيوية والتعاون مع حكومات الدول للاستفادة من خدماتها في عملية التعليم و العمل عن بعد .

وفي هذا السياق، وفي ظل هذه التحديات والأزمات و ما لها من آثار خطيرة على مستوى الاقتصاد الوطني، و التي تتطلب ضرورة مواجهتها والتعامل معها بأعلى درجات الكفاءة و الفاعلية من أجل تحقيق البقاء والاستدامة، و هذا ما يتطلب العمل على تحقيق التنافسية من خلال الاستخدام الأفضل لمواردها البشرية و المعرفية و المادية و المالية و التكنولوجية وغيرها من الموارد، وبما يحقق الرفاهية للمجتمع و الازدهار لمختلف القطاعات الاقتصادية. خاصة في خضم التطورات الرقمية المتسارعة التي يشهدها الاقتصاد العالمي حيث بدأت دول العالم في التحول من الاقتصاد التقليدي إلى الاقتصاد الرقمي. وبالفعل أحرزت بعض الدول على مستوى العالم تقدما ملحوظا في رقمته عدد من المجالات و القطاعات المختلفة ، خاصة في المجالات ذات الأولوية و من بينها على سبيل المثال : رقمته الخدمات و المعاملات المالية و المصرفية، و الشمول المالي الرقمي، و التقنيات المالية الحديثة، و تطوير أنظمة الدفع الإلكتروني، و التجارة الإلكترونية، و التسويق الإلكتروني وغيرها من المجالات الأخرى ذات العلاقة الوطيدة بمجالات التنمية الاقتصادية و من المعروف أن المنظمات و الدول التي تنجح في الاستخدام الأفضل لمواردها المختلفة، تكون قادرة على تحسين أداءها الاقتصادي، و تحقيق فارق جوهري واضح في واقع التنمية ، وفي واقع البنى التحتية لقطاعاتها الاقتصادية، و كلما كان هذا الفارق أكبر كلما قادها ذلك الى تحقيق تنافسية أفضل ، و على ضوء ما سبق تبلورت الإشكالية الرئيسية للملتقى الوطني حول :

إلى أي مدى يمكن أن يساهم التحول الرقمي لمختلف القطاعات الاقتصادية في الجزائر في دعم تنافسية الاقتصاد الوطني و تحقيق التنمية الاقتصادية في ظل الازمات و التحديات الراهنة؟



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
جامعة العربي بن مهيدي - أم البواقي
كلية العلوم الاقتصادية و العلوم التجارية
وعلوم التسيير



تنظّم كلية العلوم الاقتصادية و العلوم التجارية و علوم التسيير

بالتعاون مع: - مخبر المحاسبة المالية الجبائية و التأمين

- مخبر الابتكار و الهندسة المالية

ملتقى علمي وطني بترقيته معياري ISBN حول :

التحول الرقمي في الجزائر كآلية لدعم تنافسية الاقتصاد الوطني و كسب رهان التنمية في ظل الأزمات و التحديات الراهنة

مخبر منصة ZOOM

يوم : 17 جوان 2021



أهداف الملتقى

- يهدف هذا الملتقى لتحقيق مجموعة من الأهداف أهمها:
- إبراز أهمية التحول الرقمي و متطلبات تفعيله في ظل الظروف الراهنة (كوفيد 19)
- تسليط الضوء على دور التحول الرقمي في تعزيز تنافسية القطاعات الاقتصادية الوطنية ودعمها لخلق قيمة مضافة حقيقية
- التعرف على واقع التحول الرقمي والتنافسية في المؤسسات الاقتصادية الجزائرية وعلى مستوى الاقتصاد الوطني ككل
- إبراز أهم الأزمات والتحديات التي تواجه الاقتصاد الوطني وسبل إدارتها ومواجهتها (خاصة أزمة كوفيد 19، وأزمة تهاوى أسعار النفط)
- تقديم مقترحات عملية حول آليات تجسيد التحول الرقمي بالجزائر كإستراتيجية فعالة لدعم تنافسية الاقتصاد الوطني وتحقيق التنمية الاقتصادية في ظل الأزمات الراهنة.
- التعرف على تجارب الدول الأخرى وسبل الاستفادة منها

محاو الملتقى

المحور الأول: الإطار العام للتحول الرقمي

- مقاربات نظرية حول التحول الرقمي وأهميته
- آليات ومتطلبات تحقيق التحول الرقمي في القطاعات الاقتصادية
- مؤشرات قياس التحول الرقمي في القطاعات الاقتصادية
- البيئة السياسية والقانونية للتحول الرقمي

المحور الثاني: التحول الرقمي وأثره على القطاعات الاقتصادية

- أثره على القطاع المصرفي والمالي
- أثره على القطاع الصناعي والتجاري
- أثره على قطاع النقل والقطاع السياحي
- أثره على قطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والناشئة
- أثره على الإدارة و الجماعات المحلية والخدمات الالكترونية
- عرض تجارب دولية ناجحة في مجال رقمنة القطاعات الاقتصادية وسبل الاستفادة منها في الجزائر
- المحور الثالث: التحول الرقمي وأثره على تنافسية الاقتصاد الوطني
 - أهمية التنافسية في الاقتصاد الوطني (بالتركيز على السياسات والاستراتيجيات والنمو الاقتصادي)
 - دراسة وتحليل واقع التنافسية في الاقتصاد الجزائري
 - كفاءة الدولة في استخدام الموارد ودورها في التنافسية (مع الإشارة إلى نموذج النمو الاقتصادي الجديد في الجزائر)
 - تطور قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ومجتمع المعلومات ودوره في التنافسية
 - نماذج التنافسية وتبنيها في منظمات الأعمال في ظل التطورات الرقمية والتكنولوجية
 - التطور الرقمي لوظائف المنظمات ودورها في تحقيق التنافسية (التسويق، الموارد البشرية، المالية والمحاسبة، الانتاج،... إلخ)
 - الانفتاح التجاري في ظل الرقمنة وانعكاساته على تنافسية الاقتصاد الوطني

المحور الرابع: الأزمات والتحديات الراهنة وتداعياتها على الاقتصاد الوطني

- الأوضاع الصحية (أزمة كوفيد 19) وأثرها على جودة الموارد البشرية وتحقيق التنافسية والتنمية الاقتصادية
- الأزمات المالية والاقتصادية والتنظيمية وانعكاساتها على الاقتصاد الوطني وعلى مؤسساته
- تحديات ومعوقات رقمنة القطاعات الاقتصادية بالجزائر
- المحور الخامس: سبل إدارة الأزمات ودعم التنافسية في ظل التحول الرقمي
 - إدارة الأزمات من خلال المنصات الإلكترونية
 - الحوسبة السحابية وإدارة الأزمات الإلكترونية
 - متطلبات نجاح إدارة الأزمات الصحية والمالية والاقتصادية في الجزائر
 - تجارب ناجحة في إدارة الأزمات عربية وأجنبية (بالتركيز على أزمة كوفيد 19)

شروط المشاركة

- أن يلتزم الباحث بموضوعات ومحاو المؤتمر، والالتزام بالمنهج العلمي الدقيق والأمانة العلمية، والبحث الجاد القائم على النقد والتحليل؛
- أن يكون البحث مكتوبا باللغة العربية والإنجليزية أو الفرنسية، كما و يجب أن يتضمن البحث ملخص بلغتين مع كلمات مفتاحية؛
- أن يتصف البحث بالأصالة العلمية، وأن لا يكون قد نشر أو تمت المشاركة به في تظاهرات علمية أخرى، أو مقدم لذلك؛

استمارة المشاركة

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
جامعة العربي بن مهيدي – أم البواقي
كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

استمارة المشاركة في الملتقى الوطني حول:

التحول الرقمي في الجزائر كآلية لدعم تنافسية
الاقتصاد الوطني وكسب رهان التنمية
في ظل الأزمات والتحديات الراهنة

الاسم الكامل:.....
الرتبة العلمية:.....
الوظيفة الحالية:.....
مؤسسة العمل:.....
الهاتف:..... الفاكس:.....
البريد الإلكتروني:.....
محور المشاركة:.....
عنوان المداخلة:.....
أدوات عرض المداخلة:.....

الرئيس الشرفي للملتقى:

أ.د. زهير ديبى – مدير الجامعة

المشرف العام:

أ.د. عبد الوحيد صرامة – عميد الكلية

رئيسة الملتقى:

د. زهية لموشى

رئيسة اللجنة العلمية:

د. إلهام نايلي

رئيسة اللجنة التنظيمية:

د. لمياء مكرسي

- أن لا يتجاوز حجم البحث 20 صفحة، مكتوبا بصيغة Word وبهوامش 2 سم على كل الاتجاهات، مع طريقة آلية في التهميش في آخر البحث؛

- أن يكتب البحث بخط Simplified Ar. حجم 14 بالنسبة للغة العربية و Times New Roman حجم 12 بالنسبة للغات الأجنبية؛

- يتم عرض المداخلات منصة ZOOM في يوم الملتقى؛
- الكلية لا تتحمل أي مسؤولية قانونية أو أخلاقية فيما يخص البحوث المنشورة

- أن لا يتجاوز عدد المشاركين اثنين لكل مداخلة

- حقوق المشاركة 2000 دج

- ترسل المداخلات على البريد الإلكتروني التالي:

digitaleconomy2021@univ-oeb.dz

مزايا المشاركة

- كل البحوث تنشر في كتاب الملتقى الحامل للترقيم الدولي
- أحسن البحوث تنشر في مجلة البحوث الاقتصادية والمالية
- مجلة علمية دولية محكمة؛

مواعيد مهمة

- آخر أجل لاستلام المداخلات: 2021 / 05 / 25

- الرد على المداخلات: 2021 / 06 / 05

- تاريخ انعقاد الملتقى: 2021 / 06 / 17