



Université L'arbi Ben M'hidi

Oum El Bouaghi

Faculté des Sciences Sociales et Humaines

Département des Sciences Humaines

Équipe de recherche:

Femmes Algériennes Et Espace De Blogs Visuels

Son numéro :

I02N01U040120200001



المرأة الجزائرية  
والفضاء المدوناتي المرئي

Organise

**Symposium National  
À Distance**



**Femmes Influentes Sur**

**Les Médias Sociaux**

La renommée, marketing et profit  
financier

**01 AVRIL 2021**

## Le formulaire de participation

### comprend les informations suivantes:

Nom et Prénom:.....

Degré scientifique:.....

Spécialité:.....

Institution d'affiliation: .....

Email:.....

Le téléphone:.....

Axe de participation: .....

Le titre: .....

## Les conditions d'acceptation:

- La recherche doit être originale qui n'a pas été publiée ou participé à des événements précédents.
- La recherche est rédigée selon les principes scientifiques et la méthodologie en vigueur, avec des références en fin d'article.
- Le nombre de pages varie entre 11 et 15 pages.
- La recherche doit être jointe avec deux résumés (en arabe et anglais)
- La recherche est soumise à un arbitrage scientifique.
- Les chercheurs reçoivent un certificat de participation.

## Dates importantes :

- Date limite de réception des articles complets: **19 Mars 2021**
- Réponse aux articles acceptés: **24 Mars 2021**
- Date du symposium : **01 Avril 2021.**

## Notes Importantes:

- **Droits de participation des enseignants:**  
2000 DA
- **Droits de participation des doctorants:**  
1000 DA

Pour envoyer des commentaires et  
communiquer, veuillez contacter l'e-mail:

**femme.influenceuse@univ-oeb.dz**

## Les organisateurs :

### Président d'honneur:

Pr.Dibi Zohir

Recteur de l'université d'Oum El Bouaghi

### Superviseur général du séminaire:

Dr. Abd el wahab Elaamr

### Présidente:

Dr Naouel Boumechta

### Membres du comité scientifique:

#### Chef du comité scientifique:

Pr Deif Linda

- Pr Naili Nafissa
- Dr Boumechta Naouel
- Dr Rahmouni Loubna
- Dr Allag Amina

### Membres du comité d'organisation:

#### Chef du comité d'organisation:

Achour Hana

- Dr Goudjil Nourabidine
- Dr Thniou Soumia
- Naili Houcine
- Medja Wahiba

## Les axes

### Le premier axe: le contexte conceptuel

- Impact social
- Blogging visuel
- Marketing social

### Le deuxième axe: les domaines d'influence des femmes sur les réseaux sociaux

- Beauté et mode
- Cuisson et mesures
- Santé des femmes
- Autres domaines

### Le troisième axe: les raisons et motivations pour suivre des femmes influentes sur les réseaux sociaux

- Causes psychologiques
- Causes sociales

### Le quatrième axe: les secrets du succès des femmes influentes sur les sites de réseaux sociaux

- Compétences nécessaires (cognitives - techniques - persuasives - communicatives - créatives ...)
- Expériences algériennes et arabes réussies.

### Objectifs

- 1- Définition de l'influence sociale à travers les réseaux sociaux.
- 2- Expliquez les domaines d'influence sociale spécifiques aux femmes.
- 3- Connaître les raisons et les motivations pour suivre des femmes influentes sur les réseaux sociaux
- 4- Présentation d'expériences réussies sur les blogs féministes en Algérie et dans le monde arabe.

## Objet

Au fur et à mesure que les sites de médias sociaux se répandent et que leur utilisation augmente de jour en jour, les soi-disant « influenceurs sociaux » sont venus à l'avant-plan, avec des gens qui ont un ou plusieurs comptes de médias sociaux et ont des dizaines de milliers d'adeptes, et ont la capacité d'influencer et d'impressionner d'une manière qui attire leur public cible .

Ces influenceurs peuvent être des femmes ou des hommes, des artistes, des joueurs, etc., et ils peuvent être des gens ordinaires qui ont acquis la gloire grâce à ces sites en faisant la promotion et la commercialisation de biens, services ou idées, et même en montrant des photos ou des vidéos de leur vie personnelle et quotidienne .

Les femmes influentes utilisent fortement YouTube et Instagram pour promouvoir certains produits ou enregistrer des vidéos sur leur vie personnelle, faisant parfois des millions de suivis sur leurs chaînes, partageant des bénéfices avec ces plateformes, faisant affluer beaucoup pour créer des comptes à travers lesquels elles publient divers contenus et parfois liées à leur vie personnelle.

En fin de compte, disons que le phénomène des femmes affectant les sites de réseautage social doit être mis en évidence à la lumière de l'augmentation énorme de l'utilisation de ces réseaux et d'éduquer les jeunes, les adolescents et même les enfants de la nécessité de faire une bonne sélection du contenu de ces sites, et de comprendre les dimensions et les antécédents des biens, services, idées ou autres, afin de prendre la responsabilité de nous-mêmes et les autres.