



جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي
كلية العلوم الإجتماعية والإنسانية
قسم العلوم الإنسانية



فرقة البحث:

المرأة الجزائرية والفضاء المدوناتي المرئي

رقمها: I02N01U040120200001



تنظم ندوة وطنية عن بعد حول:



المرأة المؤثرة في مواقع التواصل الاجتماعي
ثلاثية الشهرة، التسويق والربح المادي

01 أفريل 2021

تتضمن إستمارة المشاركة المعلومات الآتية:

الإسم واللقب:.....

الدرجة العلمية:.....

التخصص:.....

مؤسسة الإنتماء:.....

البريد الإلكتروني:.....

الهاتف:.....

محور المشاركة:.....

عنوان المداخلة:.....

المرأة المؤثرة في مواقع التواصل الاجتماعي
ثلاثية الشهرة، التسويق والربح المادي

شروط المشاركة:

- يجب أن يكون البحث أصيلا لم يسبق نشره أو المشاركة به في فعاليات سابقة.
- تكتب البحوث وفق الأصول العلمية والمنهجية المعمول بها، على أن تكون الإحالات في آخر المقال.
- يتراوح عدد الصفحات بين 11 و15 صفحة.
- أن ترفق البحوث بملخصين (بالعربية والإنجليزية)
- تخضع البحوث للتحكيم العلمي.
- يحصل المشاركون على شهادة مشاركة.

مواعيد مهمة:

- آخر موعد لاستلام المداخلات كاملة:

19 مارس 2021

- الرد على المداخلات المقبولة: 24 مارس 2021
- تاريخ إنعقاد الندوة الوطنية: 01 أفريل 2021.

ملاحظات هامة:

- حقوق المشاركة للأساتذة: 2000 دج
- حقوق المشاركة لطلبة الدكتوراه: 1000 دج

لإرسال المداخلات والتواصل يرجى الاتصال على البريد الإلكتروني:

femme.influenceuse@univ-oeb.dz

اشكالية الندوة:

مع انتشار مواقع التواصل الاجتماعي وتزايد استخدامها يوما بعد يوم، ظهر في الواجهة ما يسمى بـ "المؤثرين الاجتماعيين"، هؤلاء الأشخاص الذين يمتلكون حسابا على موقع أو أكثر من مواقع التواصل الاجتماعي ويحصلون عشرات الآلاف من المتابعين، ويتميزن بقدرة على التأثير والإقناع بأسلوب يجذب جمهورهم المستهدف. هؤلاء المؤثرين قد يكونون من النساء أو الرجال، من فنانين وإعلاميين ولاعبين وغيرهم، وقد يكونوا أشخاصا عاديين اكتسبوا شهرة عبر هذه المواقع بفعل ما يقومون به من ترويج وتسويق لسلع أو خدمات أو أفكار، وحتى من خلال عرض صور أو فيديوهات لحياتهم الشخصية واليومية.

المرأة المؤثرة تستخدم موقع اليوتيوب والانستغرام بشكل كبير في الترويج لمنتجات معينة أو تسجيل فيديوهات عن حياتهم الشخصية، ويحققون في بعض الأحيان ملايين المتابعة لقنواتهم، وهم في ذلك يتقاسمون الأرباح مع هذه المنصات، مما جعل الكثيرين يتهافتون لإنشاء حسابات ينشرون من خلالها مضامين متنوعة وفي بعض الأحيان تتعلق بحياتهم الشخصية.

لنقول في الأخير أن ظاهرة المرأة المؤثرة في مواقع التواصل الاجتماعي ظاهرة وجب تسليط الضوء عليها في ظل التزايد الكبير لاستخدام هذه الشبكات وتوعية الشباب و المراهقين وحتى الأطفال بضرورة الانتقاء الجيد لمضامين هذه المواقع، وإدراك أبعاد وخلفيات ما يروجون له من سلع أو خدمات أو أفكار أو غيرها، من أجل تحمل المسؤولية تجاه أنفسنا وتجاه الآخرين..

محاور الندوة:

المحور الأول: السياق المفاهيمي

- مواقع التواصل الاجتماعي
 - التأثير الاجتماعي
 - التدوين المرئي
 - التسويق الاجتماعي
- المحور الثاني: مجالات تأثير المرأة في مواقع التواصل الاجتماعي
- الجمال والموضة
 - الطبخ والتدبير
 - صحة المرأة
 - مجالات أخرى

المحور الثالث: أسباب ودوافع متابعة المرأة المؤثرة في مواقع

التواصل الاجتماعي

- الأسباب والدوافع النفسية
 - الأسباب والدوافع الاجتماعية
- المحور الرابع: أسرار نجاح المرأة المؤثرة في مواقع التواصل الاجتماعي
- المهارات اللازمة (المعرفية-التقنية- الإقناعية -التواصلية-الإبداعية...)
 - تجارب جزائرية وعربية ناجحة.

أهداف الندوة:

- تعريف ظاهرة التأثير الاجتماعي عبر مواقع التواصل الاجتماعي.
- تبيان مجالات التأثير الاجتماعي الخاصة بالمرأة.
- معرفة أسباب ودوافع متابعة المرأة المؤثرة في مواقع التواصل الاجتماعي.
- تقديم تجارب ناجحة عن المرأة المدونة في الجزائر والعالم العربي.

الهيئات المشرفة على الملتقى

الرئيس الشرفي :

أ.د ديبى زهير

رئيس جامعة أم البواقي

المشرف العام :

د. عبد الوهاب العمري

عميد كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

رئيس الندوة:

د.نوال بومشطة

أعضاء اللجنة العلمية:

رئيس اللجنة العلمية: أ.د ضيف ليندة

- أ.د نفيسة نايلي

- د.نوال بومشطة

- د. لبنى رحموني

- د. أمينة علاق

أعضاء اللجنة التنظيمية:

رئيس اللجنة التنظيمية: هناء عاشور

- نور العابدين قوجيل

- سميرة ثنيو

- حسين نايلي

- وهيبة مجة