



ت النشر	ت القبول	ت الارسال
2020/01/30	2020/01/09	2019/12/06

مساهمة الاعلام الرياضي المسموع في ترقية المنشآت الرياضية  
في الجزائر "إذاعة المسيلة نموذجا "

**The contribution of audiovisual media to the promotion of sports facilities in Algeria "**  
**Radio Msila model**

**La contribution des médias audiovisuels à la promotion des installations sportives en Algérie,**  
**modèle Radio Msila**

Author 1:  
University of affiliation (Institute,  
laboratory...).....  
Phone: ..... Email: .....

Author 2:  
University of affiliation (Institute,  
laboratory...).....  
Phone: ..... Email: .....

Author 3:  
University of affiliation (Institute,  
laboratory...).....  
Phone: ..... Email: .....

المؤلف 1: د. زاوي عبد الوهاب

جامعة محمد بوضياف المسيلة  
الهاتف: .....

البريد الالكتروني: Zouaoui.abdelouahab@univ-msila.dz

المؤلف 2: د. منجحي مخلوف

جامعة محمد بوضياف المسيلة  
الهاتف: .....

البريد الالكتروني: makhlof.mendjhi@univ-msila.dz

المؤلف 3: د. بن البار سعيد

جامعة محمد بوضياف المسيلة  
الهاتف: .....

البريد الالكتروني: Said.benelbar@@univ-msila.dz

### المخلص :

أصبح التواصل الإعلامي والرياضي المتنوع في عصرنا أكثر أهمية للجمهور من خلال تغطيته لمختلف الأنشطة والمسابقات الرياضية التي تقام في العديد من المنشآت الرياضية ، ناهيك عن البرامج الرياضية لوسائل الإعلام الرياضية الهادفة والناجحة ، ونجاح المنشآت الرياضية الحديثة في تحقيق أهدافها التي تعتمد على المشرف أو المدير (المسير) يدرك احتياجات إدارة المرافق الرياضية وصنع القرار والمعدات ، بما يتماشى مع الدور الذي تلعبه من أجل نشر هذه المنشآت الرياضية في الجزائر ، ونقل المسابقات تبنته الأخيرة ، ناهيك عن طريق الدعاية والإعلام ، وحفز الجمهور والرياضيين على ممارسة الرياضة ومتابعتها في المنشآت الرياضية



الحديث التي تساهم في تعزيز وتطوير الرياضة ، حيث أصبحت وسائل الإعلام الرياضية في الجزائر خاصة "الإذاعة " المسموعة مهمة وموجهة ، حيث إنها تصل إلى جمهور كبير من الناس من جميع الأعمار والمستوى ، وقد وصل إلى كل مكان في العالم ، ويؤثر على أداء الأفراد وسلوكهم ، خاصة داخل المنشآت الرياضية من أجل تطوير أنواع مختلفة من الألعاب الرياضية التي تقام في تطوير المنشآت الرياضي.

**الكلمات الدالة :** الإعلام الرياضي - الإذاعة - المنشأة الرياضية.

**Abstract:**

Diversified media and sports communication in our time has become more important to the public through its coverage of various sports activities and competitions held in many sports facilities, not to mention the sports programs of the sports media targeted and successful, and the success of modern sports facilities in achieving their goals that depend on the supervisor or the manager understands Management of sports facilities, decision-making and equipment, in line with the role they play in the dissemination of these sports facilities in Algeria, the transfer of competitions adopted by the latter, not to mention through advertising and media, and stimulate the public and athletes to practice The sports media in Algeria, especially the "radio", has become important and targeted, as it reaches a large audience of people of all ages and level, and has reached everywhere in the world. On the performance, behavior and behavior of individuals, especially within sports facilities in order to develop different types of sports held in the development of sports facilities

**Key words:** Sports Media - Radio - Sports facility.

مجلة  
التحدي

## مساهمة الاعلام الرياضي المسموع في ترقية المنشآت الرياضية في الجزائر "إذاعة المسيلة نموذجا "

المنهجية الواجب اتباعها في المقال العلمي :

- الجانب النظري:

1. مقدمة و إشكالية الدراسة:

يساهم الاعلام الرياضي في العالم عموما وفي الجزائر خصوصا في تطوير الرياضة من خلال التغطية الإعلامية الإخبارية والحوارية التفاعلية ، و ممارستها والارتقاء بها إلى المستوى العالي من خلال الاعتماد على الإمكانيات البشرية والمادية ، ومن أهم هذه الإمكانيات المادية المنشآت الرياضية ، حيث أصبحت اليوم تتجزر بالمقاييس والمواصفات العالمية من قبل مختلف دول العالم المتقدمة ، على العكس منها في دول العالم الثالث ومن بينها الجزائر التي تبقى تفنقر الى وجود المنشآت الرياضية المطلوبة لتنظيم منافسات عالمية مثل منافسات كأس العالم او الألعاب الأولمبية مثلا ، وحتى في عديد ولايات الوطن على غرار " ولاية المسيلة " التي لا تستطيع احتضان منافسات وتنظيم أحداث رياضية كبرى ذات بعد دولي ، رغم أن مختلف وسائل الاعلام ( الإذاعة والتلفزيون والصحافة المكتوبة والالكترونية ) تلعب دورا كبيرا و مهما في تنوير الجمهور الرياضي والقائمين على الرياضة من اجل مواكبة و تطوير الرياضة الجزائرية ومنه المساهمة بطرق مباشرة وغير مباشرة في ترقية وتطوير المنشآت الرياضية المغطاة والمكشوفة والمخصصة لكل أنواع الرياضات عبر كل القطر الجزائري ، كما يحدث على ضرورة توفير الآلات واللوازم والتجهيزات في ظل كل الصعوبات والعوائق الموجودة ، حيث يهدف الاعلام الرياضي المسموع الجوازي مثل " إذاعة المسيلة " من خلال تقديم الاخبار والحصص الرياضية التفاعلية الى تطوير وترقية المنشآت الرياضية لكي تكون بالمعايير والمواصفات المطلوبة ، لأن نجاح المنشآت الرياضية في ولايات الوطن عموما وبولاية المسيلة خصوصا ، يعتمد على تحقيق أهدافها بفضل وجود قنوات الاتصال ، ناهيك عم الدور الذي يقوم به الاعلام الرياضي المسموع بالتعريف بالمنشآت الرياضية و الإشهار والتسويق الرياضي لها ، إذ أنه يتصل بجمهور كبير من الناس ، ويستطيع أن يؤثر على أداء الناس و تصرفاتهم خاصة داخل المنشآت الرياضية ، ويحثهم على ضرورة المحافظة عليها من كل أشكال العنف في الوسط الرياضي، ومن جهة أخرى يبرز و يدعو القائمين عليها الى تدارك كل النقصات الموجودة في ظل التطور التكنولوجي و توفيرها لكي تصبح ، ( المنشآت الرياضية حديثة ومنه تهدف الى النهوض بكل الرياضات من خلال النتائج المحققة محليا ووطنيا وعالميا وعليه يتم طرح الاشكالية التالية:

- هل تساهم إذاعة المسيلة في ترقية وتطوير المنشآت الرياضية بالولاية ؟

وعليه نطرح التساؤلات التالية:

- هل لإذاعة المسيلة دور في تغطية الأحداث الرياضية بالمنشآت الرياضية بالمسيلة؟
  - هل لصحفي إذاعة مسيلة دور في التعريف بالمنشآت الرياضية بالمسيلة ؟
  - هل لضيوف البرامج الرياضية في إذاعة مسيلة دور في تطوير المنشآت الرياضية بالمسيلة؟
- 2- فرضيات الدراسة:

- الفرضية الرئيسية:

إذاعة المسيلة لها دور في التعريف بالمنشآت الرياضية بالولاية ؟

الفرضيات الجزئية:

- للبرامج الرياضية في إذاعة المسيلة دور في تغطية الأحداث الرياضية بالمنشآت الرياضية بالمسيلة.
- لصحفي إذاعة مسيلة دور في التعريف بالمنشآت الرياضية بالمسيلة.
- لضيوف البرامج الرياضية في إذاعة مسيلة دور في تطوير المنشآت الرياضية بالمسيلة.

2. الكلمات الدالة في الدراسة :

1- الإعلام:

- لغة : كلمة الإعلام في اللغة العربية مشتقة من عَلمَ فيقال: أُعْلِمَ بالأمر أي اطلع عليه، والإعلام هو عملية إعطاء شكل معين والشكل يعني البنية، وبالتالي يصبح الإعلام بمثابة إرسال المعارف المبنية " أو بالأحرى المنظمة .
- اصطلاحا :يعرفه علي الشرقاوي بأنه "عملية نقل أفكار من شخص لآخر . ويعرف بأنه: "الإقناع عن طريق المعلومات و الحقائق و الأرقام و الإحصاءات وهو التعبير الموضوعي لعقلية الجماهير و لروحها و ميولها و اتجاهاتها في نفس الوقت و هو ليس تعبيرا ذاتيا من جانب الإعلام سواء كان صحفيا أو إذاعيا أو مشتغلا بالسينما أو التلفزيون .
- إجرائيا :الإعلام هو نقل المعلومات و المعارف الصادقة و الحقائق بطريقة معينة و عبر وسائل إعلام مختلفة .

**الإعلام الرياضي** :يعرف الاعلام الرياضي بـ" الإعلام الرياضي هو عملية نشر الأخبار و المعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد و القوانين الخاصة بالألعاب و الأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي ومن جهة أخرى يتعامل الإعلام الرياضي مع جمهور كبير خاصة الفئة الشبابية فيحدث فيهم نوع من الإثارة الجماعية .

كما يعرف الإعلام في المجال الرياضي يعد تلك المنظومة التي تهتم بنشر الأخبار و المعلومات و المعرفة المرتبطة بهذا المجال، وبغرض تفسير القواعد و المبادئ التي تنظم الألعاب و الرياضات المختلفة، وتحكم المنافسات الرياضية و التي تهتم بتوضيح الرؤى العلمية نحو العديد من المشكلات و القضايا المعاصرة للتربية البدنية الرياضية .

#### -الإذاعة:

**-لغة :** من ذاع، ذيعا، ذيوعا أي ظهر وانتشر أو هي انتشار الخبر عبر اللاسلكي كما ترمز كلمة "أذاع" إلى الإشاعة ويوصف الرجل الذي لا يكتفم السر بأنه مذياع، والأصل اللغوي لكلمة اذاعة هي "إشاعة" بمعنى النشر العام .

**-اصطلاحا :** كلمة راديو كاصطلاح هندسي تعني الارسال والاستقبال اللاسلكي للنبضات أو الاشارات الكهربائية بواسطة موجات كهربائية .

كما تعرف بأنها الانتشار المنظم المقصود بواسطة المذيع لمواد إخبارية، يؤكد على أن المادة المذاعة تكون من نفس مجتمع الإذاعة بمختلف النظم الاجتماعية والثقافية والرياضية والدينية والنشرات الإخبارية الخاصة بذلك المجتمع بحيث يكون هناك تأثير وتأثر بين أفراد المجتمع والبرامج المذاعة، والتي تبث في آن واحد وتلتقط من طرف المستمعين ، كما تمتاز الإذاعة بأنها واسعة الانتشار سريعة التأثير فهي تصل إلى جماهير عريضة وواسعة من الكبار والصغار والمتقنين ، أما المعنى التقليدي لدى عامة الناس يعبر عن الجهاز الذي نستمع من خلاله لمحطات الإذاعية في وقت واحد يحمل هذا المصطلح تحته منظومة اتصالات كاملة .

**الإذاعة المحلية :** تعتبر الإذاعة مصدرا هاما للأخبار بالنسبة للإنسان في أي مكان وفي كل زمان، وهي تستطيع بإمكانها أن تقدم الخدمة الإخبارية للمستمع أينما كان، وقد ارتبطت الأخبار بالإذاعة منذ نشأتها، وتطورت معها فالإذاعة بدأت بالأخبار، وعملت على تطور الأخبار بها، فزادت عدد نشراتها لتقدم للمجتمع الخدمة الإخبارية، طوال مدة ارسالها وارتبط الانسان بأخبار الإذاعة، ليشبع من خلالها حبه للاستطلاع ووقوفه على الاحداث ومجريات الأمور التي قد تمس حياته مباشرة، أو حياة غيره من الناس.

#### مفهوم المنشأة الرياضية:

تعرف المنشأة الرياضية على أنها أن من المستلزمات الأساسية في تسير النشاط البدني وجود الآلات واللوازم والأدوات المختبرة في النشاطات الرياضية الأخرى، وتعتبر إحدى الأساسيات التي تعين نتائج أعمال المدرب للنهوض والتقدم بمستوى الرياضي وتطويره نحو واقع أفضل ، كما تعتبر المنشأة الرياضية العنصر الأساسي لكل



مسعى في التطور الرياضي فهي تتحكم في المستقبل الرياضي كله، تشكل القاعدة التي بدونها لا يمكن القيام بأي مسعى لتعميم وتوسيع الممارسات الرياضية ، ويعود مفهوم المنشآت الرياضية حسب المرسوم التنفيذي ( 91-416) المؤرخ في 1991/11/02 يحدد شروط إحداث المنشآت الرياضية واستغلالها.<sup>1</sup> والمنشآت الرياضية التي سنتطرق إليها هي منشآت ذات الطابع العمومي والتي نتعرف على مفهومها القانوني خلال الرجوع إلى المادة 67 من القرار الوزاري المشترك والمؤرخ في 1993/02/03 المتعلق باستعمال المنشآت الرياضية العمومية لغرض الممارسات الرياضية التربوية<sup>2</sup>. والتنافسية الجماهيرية في الوسط التربوي.

**المنشآت الرياضية ذات الطابع العمومي** هي كل هيكل مهياً للنشاط الرياضي التابع لسلطة دواوين المركبات المتعددة الرياضات في الولايات والقاعات المتعددة الرياضات والملاعب التابعة لسلطة الإدارة المكلفة بالشبيبة والرياضة بالإضافة إلى هذا القرار نجد التعرض لهذا النوع من المنشآت ضمن أحكام الأمر (95-05) لا سيما المواد من 88 إلى 99 من القرار الوزاري حيث يمكن أن نفهم من خلالها أن المنشآت الرياضية العمومية هي تلك التي أنجزت بالمساهمة المالية للدولة أو الجماعات المحلية لهذه المنشآت استعمال خاص، حيث يكون تعاملها بصفة مجانية لرياضة النخبة والمستوى العالي والتربية البدنية والرياضية وللتنظيمات الرياضية للمعاقين والمتخلفين ذهنياً ولعمليات تكوين الإطارات الرياضية التي تقوم بها المؤسسات العمومية..

**المنشآت الرياضية** هي كل منشأة مفتوحة للجمهور معدة خصيصاً للممارسات الرياضية والبدنية، التي تتوفر فيها الشروط التقنية والصحية والأمنية لاحتواء النشاطات الرياضية والبدنية.

#### **التعريف الاجرائي للمنشأة الرياضية :**

على أنها ذلك المكان المجهز بالوسائل والإمكانات الرياضية والمخصص لممارسة الأنشطة الرياضية وتقديم الخدمات اللازمة لتحقيق الأهداف الرياضية حاضراً ومستقبلاً.

#### **- الدراسات السابقة و المشابهة:**

تعتبر الدراسات والبحوث العلمية السابقة من بين الركائز الأساسية التي يعتمد عليها الباحث لوضع الانطلاقة الحقيقية لموضوع بحثه، فيقوم بإكمال ما توصلت إليه الأبحاث السابقة كما يؤكد لنا ضرورتها " راجح تركي " حينما قال بأنه" من الضروري ربط المصادر الأساسية من الدراسات والنظريات السابقة حتى يتسنى لنا تصنيف وتحليل معطيات البحث والربط بينهما وبين الموضوع المراد البحث فيه.

حيث يؤدي الى اطلاع الباحث على الدراسات السابقة حول موضوع بحثه يؤدي به إلى التوصل إلى العلاقات الأساسية أو ما يبحث عنه من بيانات تساعد على تفسير الظاهرة التي حيرته، كذلك إطلاع الباحث

<sup>1</sup>المرسوم التنفيذي: رقم 91/416، المتضمن إحداث المنشآت الرياضية، المؤرخ في 2 نوفمبر 1991، الجريدة الرسمية العدد 54، الصادرة بتاريخ 30 نوفمبر 1991

-انظر، القانون رقم 30/90 المتضمن قانون الأملك الوطنية المؤرخ في 14 جمادى الأولى الموافق ل 1 ديسمبر 1990. ج رقم عدد 52 الصادرة في 2 ديسمبر 1990 <sup>2</sup>

على كتاب، أو على التراث الشعبي أو السير الشعبية أو بعض الحكم والأمثال والأقوال المأثورة أو حتى اطلاعه على مسرحية أو فيلم سينمائي أو قراءته لرواية أو قصة... إلخ، كل هذه الأمور تشكل إلهام يبدع من خلاله الباحثون في فروضهم حول الظاهرة المبحوثة.<sup>1</sup> لا تقتصر فائدتها على الفروض بل تتعداها إلى الإشكالية أولا ثم

مناهج الدراسة، فصول الدراسة، النتائج، المراجع... إلخ.

1- دراسة ماجي الحلواني: وهي استطلاع رأي الشباب اتجاه الاستماع للإذاعات الموجهة للدول العربية. حددت الباحثة مشكلة الدراسة في التساؤلات التالية:

- هل يستمع الطلبة والطالبات إلى الإذاعات الأجنبية الموجهة للدول العربية.
- ما هي أفضل المحطات الإذاعية الأجنبية والعربية.
- ما هي أفضل البرامج الإذاعية العربية.
- ما مدى استماع الطلاب للخدمات الإذاعية المصرية.

2- دراسة حسام رفاقي بدراسة سنة 1980 الهدف منها تحديد أهمية وتأثير وسائل الإعلام على السلوك الرياضي الجماهيري، وبلغت عينة البحث 1170 من رجال الإعلام العاملين الأقسام الرياضية والعاملين في قطاع البطولات (مدربين-حكام-إداريين-لاعبين) ومشاهدي الأنشطة الرياضية واتباع المنهج الوصفي، وكان من أهم النتائج:

3- دراسة بن محفوظ عمارة وزناز حمزة بعنوان: دور وسائل الإعلام الرياضية في التقليل من حدة العنف في الملاعب.

وعالجت الدراسة الإشكالية التالية: إلى أي مدى يمكن لوسائل الإعلام الرياضية أن تقلل من ظاهرة العنف في الملاعب.

#### - الجانب التطبيقي:

##### 1. الطرق المنهجية المتبعة:

إن المعرفة العلمية ليست وليدة الحاضر، بل هي مجموع البحوث السابقة تتضمن مبادئ، حقائق ونظريات تحصل عليها الباحثين بطريقة منهجية وعلمية، وذلك بإتباع مراحل محددة للوصول إلى الهدف النهائي والتمثل في الاستقرار العلمي والبحث عن المعرفة، يحدد "فريد كامل أبوريد": أن مصطلح علمي يشير إلى المنهج أو الطريقة التي تم التوصل من خلالها إلى المعرفة.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> صلاح مصطفى الفوال، مناهج البحث في العلوم الاجتماعية، ط2، مكتبة غريب، القاهرة، 1982.

<sup>2</sup> - أبوريد فريد كامل، مناهج البحث العلمي، جامعة عمان العربية للدراسات العليا، عمان، الاردن، 2005، ص 18.

## 1 - الدراسة الاستطلاعية:

الدراسة الاستطلاعية تهدف إلى معرفة ملائمة ميدان الدراسة لإجراءات البحث الميدانية، والتأكد من صلاحية الأداة المستخدمة والصعوبات التي قد تعترض الباحث في التجربة الميدانية.

إن كل بحث ميداني يحتاج إلى دراسة استطلاعية التي يمكن من خلالها معرفة العوامل التي من الممكن أن تساعدنا للقيام بدراسة البحث، وفي دراستنا لموضوع " أهمية الإعلام الرياضي المسموع في ترقية المنشآت الرياضية ، قمنا بدراسة استطلاعية على مستوى مختلف المنشآت الرياضية بالولاية ، حيث توجهنا إلى المسؤولين والإداريين وقمت بتوجيه مجموعة من الأسئلة إليهم بهدف تقصي بعض الحقائق حول موضوع أهمية الإعلام الرياضي المسموع في ترقية المنشآت الرياضية بولاية المسيلة ، كما أردنا التعرف على درجة اهتمامهم ومتابعتهم لما تقدمه مختلف البرامج الإخبارية والتفاعلية الرياضية ، حيث قمنا بالتطبيق الأولى لأدوات البحث في شهر أكتوبر 2018 وذلك من أجل معرفة مدى سهولة استجابة أفراد العينة للعبارات المكونة للأسئلة الاستبيان ومدى فهمها.

## 2- منهج الدراسة:

انطلاقاً من مشكلة الدراسة والتي مفادها البحث في مساهمة الإعلام الرياضي الجوّاري المسموع إذاعة المسيلة في ترقية المنشآت الرياضية فإن المنهج الوصفي هو الذي يعتمد على دراسة الظاهرة كما توجد في الواقع ووصفها بدقة، حيث أن المنهج الوصفي هو " جمع أوصاف فصلّة عن الظواهر الموجودة بقصد استخدام البيانات لتبرير الأوضاع أو الممارسات الراهنة، أو لوضع خطط أكثر ذكاء لتحسين الأوضاع و العمليات الاجتماعية أو الاقتصادية أو التربوية.<sup>1</sup>

ويعرف أيضاً على أنه " عبارة عن الاستقصاء حول ظاهرة من الظواهر التربوية والنفسية على ما هي عليه في الحاضر ، قصد تشخيصها وكشف جوانبها، وتحديد العلاقة بين عناصرها ، و إيجاد العلاقة بينها وبين الظواهر الأخرى التي لها علاقة بها.<sup>2</sup>

## 3- مجتمع الدراسة:

يعرفه الدكتور محمد نصر الدين رضوان أنه " المجموعة الأصلية التي تؤخذ منها العينة " عينة البحث هي جزء من المجتمع الأصلي " ، تعتبر مشكلة تقدير حجم مجتمع الدراسة ، من المشاكل الرئيسية التي تواجه الباحث خاصة في الحالات التي لا تتوفر فيها قائمة الأفراد ولا تسمح الظروف بإجراء تعداد شامل لأفراد المجتمع ، وبما

<sup>1</sup> مصطفى صلاح الفوال، مناهج البحث في العلوم الاجتماعية، ط2، مكتبة غريب، القاهرة، 19، ص155.

<sup>2</sup> وجيه محمود جاسم، طرق البحث العلمي و طرق إعداد البحوث، ط1 ، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1995، ص130.

أن مجتمع الدراسة يتمثل في كل المنشآت الرياضية فإن إجراء مسح شامل لمجتمع البحث يتطلب قدرا كبيرا من التكاليف ليس باستطاعتنا تغطيته بالإضافة إلى ذلك يحتاج زمن طويل لإتمام عملية جمع البيانات، كل هذه الأسباب جعلتنا نحدد مجتمع الدراسة في حدود المركب الرياضي بالمسيلة<sup>1</sup>.

#### 4- عينة الدراسة:

- مفهوم العينة :

هي عبارة عن مجموعة جزئية من مجتمع الدراسة يتم اختيارها بطريقة معينة و إجراء الدراسة عليها و من استخدام تلك النتائج و تعميمها على كامل مجتمع الدراسة<sup>2</sup>.

- اختيار نوع العينة :

نظرا لأن الفئة المستهدفة مسؤولي وإداريين بالمنشآت الرياضية حيث بلغ عددهم 27 اداري فقد اعتمدت على العينة قصدية المسح الشامل .

#### 5- ضبط متغيرات الدراسة

استنادا إلى فرضيات الدراسة تبين لنا جليا أن هناك متغيرين اثنين إحداهما مستقل والآخر تابع.

- تعريف المتغير المستقل و المتغير التابع:

المتغير المستقل: الإعلام الرياضي المسموع

المتغير التابع: المنشآت الرياضية.

#### 6- أدوات جمع البيانات و المعلومات:

إن أي دراسة تتطلب تحديد الخطوات المتبعة والأدوات المستعملة وذلك لجمع المعلومات والبيانات وتحليلها للوصول إلى نتائج تجيب على إشكالية البحث، فاعتمدنا في بحثنا هذا على جمع المعلومات النظرية و الميدانية حتى نتمكن من رصد الحقائق والدلائل العلمية التي تسعى دراستنا لإثباتها من خلال إتباع الخطوات التالية:

- أدوات الجانب النظري

اعتمدنا في جمع المادة العلمية النظرية على مراجع متنوعة بين العربية والأجنبية و المذكرات الأكاديمية، التي تتعلق بتصميم الموضوع و تتقارب معه من حيث القيمة و الدلالة العلمية، و ارتباطها الوثيق بموضوع وإشكالية الدراسة، و تمّ هذا من خلال المسح المكتبي للمراجع المتعلقة بمتغيرات الدراسة في شقيها النظري والتطبيقي.

<sup>1</sup> - محمد نصر البين رضوان: الإحصاء الاستدلالي في علوم التربية البدنية و الرياضة، دار الفكر العربي، القاهرة، 2003، ص 14.

<sup>2</sup> سامي ملحم، مناهج البحث في التربية و علم النفس، ط1، دار المسيرة للنشر، الأردن، 2000، ص 220.

• أدوات الجانب التطبيقي:

من خلال دراستنا اعتمدنا على الأدوات التالية:

• **الاستبيان** : ظهر أسلوب الاستبيان الحديث على يد ستانلي هول STANLY HALL في نهاية القرن التاسع ، يعرف الاستبيان "بأنه عبارة عن مجموعة أسئلة مرتبة حول موضوع معين يتم وضعها ضمن استمارة، بهدف الحصول على معلومات خاصة بظاهرة أو مجتمع البحث و يتطلب الاستبيان تحديد مشكلة البحث بشكل واضح و إلا فالغموض و التفسير الخاطئ سيكون له تأثير على النتائج و مدى صحتها فائدتها<sup>1</sup>."

• **الاستمارة** : هي وثيقة تحتوي على مجموعة أو سلسلة من الأسئلة الضرورية للحصول على معلومات طبقاً لأهداف و فرضيات البحث السوسولوجي<sup>2</sup>.

يمكن تعريف استمارة الاستبيان بأنها لائحة مؤلفة من مجموعة من الأسئلة في علاقة وطيدة بموضوع البحث، و يستمد تصميمها من المراحل المنهجية الأساسية التي يجب على الباحث أن يوليها اهتمامه، لأن فرضيات البحث و تفرعها سوف تأتي في صيغة أسئلة الاستمارة، و عليه تبنى نتائج البحث<sup>3</sup>.

حيث نستعمل في دراستنا الاستبيان هو الأداة الفعلية في الدراسة الإعلامية والتي من خصائصها إتاحة الفرصة لطرح مجموعة من الأسئلة الخاصة بموضوع الدراسة.

حيث تم تحديد استبانة حول "أهمية الإعلام الرياضي المسموع في ترقية المنشآت الرياضية"، و التي تعد الأداة الرئيسية الملائمة للدراسة الميدانية للحصول على المعلومات و البيانات التي يجري تعيبتها من قبل افراد العينة. و قد قسمت الاستبانة إلى ثلاث محاور، وهي كالتالي:

- محور للبرامج الرياضية في إذاعة المسيلة دور في التعريف المنشآت الرياضية بالمسيلة. من (11 إلى 7)؛

- محور لصحفي البرامج الرياضية في إذاعة مسيلة دور في تحسين أداء المنشآت الرياضية بالمسيلة.

من (8 إلى 14)

- محور لضيوف البرامج الرياضية في إذاعة مسيلة دور في تطوير المنشآت الرياضية بالمسيلة. من (15 إلى 21).

7- حساب الخصائص السيكومترية للأداة:

<sup>1</sup> كمال عبد المجيد زيتون، منهجية البحث التربوي في مجالات الرياضة و استثمار الفراغ، مركز الكتاب، للنشر، 2004، ص 23.

<sup>2</sup> خير الدين علي عويس و عصام الهلالي، الاجتماع الرياضي، دار الفكر العربي، 1997، ص 193.

<sup>3</sup> رشيد زرواتي، مناهج وأدوات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، ط 1، دار الهدى للطباعة و النشر، 2007، ص 200.

بعد الدراسة الاستطلاعية ، قمنا باختيار أداة الدراسة والمتمثلة في استمارة الاستبيان و قمنا بتطبيق الخصائص السيكومترية و المتمثلة في الصدق و الثبات.

• **صدق أداة الدراسة ( الصدق الظاهري )** : بعد إعداد الاستبانة في صورتها الأولية تم عرضها على عدد من

المحكمين ممن لهم خبرة في مجال الإعلام والاتصال الرياضي، والذين لديهم دراية كافية بموضوع الدراسة، والبالغ عددهم (03) محكمين.

#### إجراءات التطبيق الميداني :

• قمنا بالرجوع إلى الخلفية النظرية وعدد من الدراسات السابقة المشابهة ذات العلاقة بموضوع الدراسة، حيث قبل الشروع في طبع الاستبيان أجريت الدراسة الاستطلاعية، وبناءا عليها تم وضع فرضيات الدراسة قمنا من خلالها بتصميم أسئلة الاستبيان.

- تنقسم مجالات الدراسة إلى قسمين متمثلان في المجالين المكاني، أي المنطقة التي تجرى فيها الدراسة، والمجال الزمني أي المدة التي استغرقتها دراستنا وهي موضحة كآتي:

- **المجال المكاني**: أجريت الدراسة على مستوى المنشآت الرياضية بولاية المسيلة

- **المجال الزمني**: تمت المباشرة في الدراسة النظرية منذ شهر جانفي عن طريق البحث في الخلفية النظرية أما فيما يخص الجانب التطبيقي فقد تم توزيع الاستمارات على المسؤولين و الإداريين خلال الفترة الممتدة بشهري ماي و جوان 2019 .

#### 7- الأساليب الإحصائية المستعملة في الدراسة

لتحقيق أهداف الدراسة وتحليل البيانات التي تم جمعها، استخدمنا العديد من الأساليب الإحصائية المناسبة باستخدام برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS .

فيما يأتي مجموعة الأساليب الإحصائية التي قامت الباحثة باستخدامها:

• **النسب المئوية و التكرارات**: يستخدم هذا الأمر بشكل أساسي لأغراض معرفة تكرار فئات متغير ما و تفيد في وصف مجتمع الدراسة.

• **بعد الانتهاء من ترميز وإدخال البيانات تم معالجتها وإخراجها وتبويبها في جداول إحصائية منتظمة، وكل هذه الإجراءات من أجل الحصول على نتائج صحيحة، دقيقة وموضوعية.**

- **عرض النتائج ، تفسيرها و مناقشتها:**

**السؤال 01:** هل خصصت إذاعة المسيلة برامج رياضية كافية لتغطية الأحداث الرياضية بالمنشآت الرياضية ؟

جدول رقم (01): تخصيص إذاعة المسيلة برامج رياضية كافية لتغطية الاحداث الرياضية بالمنشآت الرياضية .

الاجابة	التكرار	النسبة %
نعم	17	63
لا	10	37
المجموع	27	100

يتضح لنا من خلال الجدول أعلاه أن أكبر نسبة 63 % من المسؤولين و الإداريين على المنشآت الرياضية يرون أن إذاعة المسيلة تخصص مساحة إعلامية كافية نوعا ما، أما النسبة الثانية المقدرة بـ 37 % لا يقومون بتخصيص إذاعة المسيلة مساحة معتبرة للاستماع للمنشآت الرياضية.

نستنتج من النتائج المتحصل عليها في الجدول أن معظم من المسؤولين و الإداريين يرون بأن إذاعة المسيلة تخصص حصصا رياضية في شبكتها البرمجية على مدار السنة، وهذا من خلال المتابعة والتغطية الإعلامية لمختلف المنافسات والاحداث الرياضية المتنوعة في المنشآت الرياضية بالولاية وهو ما يظهر ويبرز دور اهمية الاعلام الرياضي المسموع في تغطية كل كبيرة وصغيرة قبل وأثناء وبعد المنافسات الرياضية بمختلف المنشآت الرياضية بولاية المسيلة.

- السؤال: 07 هل لصحفي اذاعة مسيلة دور في التعريف بالمنشآت الرياضية بالمسيلة ؟  
جدول رقم(07): لصحفي اذاعة مسيلة دور في التعريف بالمنشآت الرياضية بالمسيلة.

الاجابة	التكرار	النسبة %
نادرا	6	22.22
احيانا	16	59.03
دائما	5	18.05
المجموع	27	100

يتضح لنا من خلال الجدول أعلاه أن أكبر نسبة 59.03 % من المسؤولين والإداريين والمسؤولين على المنشآت الرياضية يتابعون أحيانا مختلف ما يقدمه الصحفيون من أخبار وبرامج الرياضية بإذاعة المسيلة ، أما بالنسبة الثانية المقدرة بـ 22.22 % يتابعون اذاعة المسيلة نادرا، اما بالنسبة الثالثة المقدرة بـ 18.05 %

يتابعون إذاعة المسيلة دائما .

وهذا ما يفسر أن افراد العينة من المسؤولين والاداريين على المنشآت الرياضية بولاية المسيلة يستمعون الى الإعلام المسموع (إذاعة المسيلة ) من خلال يقدمه الصحفيون من نشرات الاخبار ومختلف البرامج الرياضية الحوارية والتفاعلية التي تتناول تنظيم المنافسات و الاحداث الرياضية على مستوى المنشآت الرياضية بولاية المسيلة ،وهذا ما يبين حرصهم على تتبع كل المستجدات في الساحة الرياضية خصوصا من حيث التنظيم والتسيير والتخطيط المحكم في إقامة مختلف المنافسات والتظاهرات الرياضية المحلية والوطنية وحتى الدولية في ظل ما هو موجود.

**السؤال 12:** هل لنوعية ضيوف البرامج الرياضية بإذاعة المسيلة في تقديم المعلومات والمعارف دور في ترقية وتطوير بالمنشآت الرياضية ؟  
**جدول رقم(12):** الحصول على المعلومات والمعارف المحيطة بالمنشآت الرياضية من خلال تغطية إذاعة المسيلة لها كاف.

الإجابة	التكرار	النسبة %
نعم	16	59.3
لا	11	40.7
المجموع	27	100

يتضح لنا من خلال الجدول أعلاه أن أكبر نسبة 59.3% من المسؤولين و الإداريين يحصلون على المعلومات والمعارف المحيطة بالمنشآت الرياضية وضرورة المحافظة عليها من خلال تغطية إذاعة المسيلة، وهذا من خلال ما يقدمه ضيوف البرامج الرياضية من المسؤولين في قطاع الشباب والرياضة و المختصين والمحليين في المجل الرياضي والإداري والإعلامي لتقديم خبراتهم في ما يخص طرق وأساليب إنشاء وإقامة وتجهيز المنشآت الرياضية في ربوع مناطق الوطن من بينها ولاية المسيلة وكيفية المحافظة عليها من قبل مرتاديه سواء اللاعبين او الجماهير الرياضية ،أما النسبة الثانية المقدرة ب 40.7 % لا يحصلون على المعلومات والمعارف المحيطة بالمنشآت الرياضية من خلال تغطية إذاعة المسيلة بعل عن طريق السلم الإداري او الجهات الوصية والمسؤولة مباشرة .

نستنتج من النتائج المتحصل عليها في الجدول أن معظم المسؤولين والإداريين يحصلون على المعلومات والمعارف المحيطة بالمنشآت الرياضية من ضيوف البرامج الرياضية في الحصص والبرامج عبر الاعلام

الجواري الإذاعي المسموع " إذاعة المسيلة " والذين يدعون الى ضرورة ترقية وتطوير المنشآت الرياضية والحث على المحافظة عليها من كل الجوانب الرياضية والإعلامية .

## 2. الاستنتاجات و الاقتراحات:

من خلال دراستنا والتي تهدف إلى معرفة اهمية ومدى مساهمة الاعلام الرياضي الجواري المسموع في إذاعة المسلة نموذجا ترقية المنشآت الرياضية قد توصلنا من خلالها الى الاستنتاجات التالية:

- البعد الذي يلعبه الاعلام الرياضي الجواري المسموع " إذاعة المسيلة " على مستوى المنشآت الرياضية ، لما له من انعكاسات تحقق الأهداف المرجوة المتمثلة في الجوانب الرياضية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية على المستوى المحلي والوطني ، وكذلك المعرفية من خلال المعلومات والمعارف الرياضية المقدمة للمسؤولين والاداريين .
- تعزيز إنجاز و توفير المنشآت و الوسائل الرياضية، وهذا لتلبية احتياجات وتسهيل مهمة الرياضي والجمهور في تحقيق أهداف المرجوة وتوفير كل الشروط الملائمة .
- التشجيع على المتابعة والاسماع أكثر للبرامج الإذاعية الرياضية من طرف المسؤولين و الإداريين الرياضيين بالولاية .
- الاعلام الرياضي المسموع قادر على ترقية وتطوير المنشآت الرياضية وتحسين دورها مما يعكس ذلك على التقدم في النتائج الرياضية .
- التفكير في زيادة الحجم الساعي المخصص في البرامج الرياضية في إذاعة المسيلة مستقبلا .

## الاقتراحات:

- ضرورة تكوين و رسكلة إطارات وكفاءات متخصصة في التخطيط والإنجاز والإدارة والتسيير الناجح للمنشآت الرياضية في الجزائر عموما وفي ولاية المسيلة خصوصا .
- الحث على تحفيز كل الرياضيين في ولاية المسيلة على الاستماع أكثر لحصص الرياضية الإذاعية المبرمجة في إذاعة المسيلة من أجل المحافظة وتطوير وترقية المنشآت الرياضية.
- القيام بعمليات سير آراء في الوسط الرياضي وعلاقة المنشآت الرياضية في تحسين الأداء والنتائج الرياضية في ولاية المسيلة . .
- زيادة البرامج والحصص الرياضية الإذاعية التوعوية والتنقيفية والارشادية التي تبرز العلاقة الموجودة بين ممارسة الرياضة وترقية المنشآت الرياضي بولاية المسلة ،ومنه تطوير الرياضة والحث على المحافظة عليها من كل أشكال العنف والتخريب من قبل الجماهير .
- تخصيص أوقات مناسبة على مدار الأسبوع لبث الحصص الرياضية بما يناسب ويتمشى مع الرياضيين و والمسيرين والاداريين .



▪ الاستفادة من الطلبة خريجي قسم الاعلام والاتصال الرياضي و الإدارة والتسيير الرياضي وكل معاهد الرياضة حسب التخصصات عبر الوطن لتسيير المنشآت الرياضية مستقبلا .

### 3. قائمة المصادر و المراجع المعتمدة في الدراسة

#### المراجع بالعربية:

1. زهير حدادن، مدخل لعلوم الإعلام و الاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر، 1998.
2. ابراهيم إمام، الاعلام الاذاعي والتلفزيوني، دار الفكر العربي، ط 2، مصر، 1995.
3. أديب خضور، الإعلام الرياضي، دراسة عملية للتحليل الرياضي في الصحافة والإذاعة التلفزيون، المكتبة الإعلامية، دمشق، 1994 .
4. خير الدين علي عويس وعطا حسن عبد الرحيم، الإعلام الرياضي، ط 1، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، 1998
5. محمد الحماحي وأحمد سعيد، الإعلام التربوي في مجالات الرياضة و استثمار الفراغ، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، 2006،
6. فضيل دليو، مقدمة في وسائل الاتصال الجماهيري، ديوان المطبوعات الجامعية، ط ، الجزائر، 2008،
7. طارق الشاري، الإعلام الإذاعي الأردن ، دار أسامة لمنشر، الأردن، 2010.
8. ياسين فضل ياسين، الاعلام الرياضي، طبعة مزيدة، الأردن، دار أسامة للنشر والتوزيع . 2011 .
9. محمد الحماحي ، أحمد السعيد، الاعلام التربوي في مجالات الرياضة واستثمار الفراغ، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، 2006 .
10. صلاح مصطفى الفوال، مناهج البحث في العلوم الاجتماعية، ط2، مكتبة غريب، القاهرة، 1982.
11. - أبوريد فريد كامل، مناهج البحث العلمي، جامعة عمان العربية للدراسات العليا ،عمان، الاردن، 2005 ،
12. مصطفى صلاح الفوال، مناهج البحث في العلوم الاجتماعية، ط2، مكتبة غريب، القاهرة، 1998 ،
13. وجيه محمود جاسم، طرق البحث العلمي و طرق إعداد البحوث، ط1 ، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1995، ،
14. محمد شلوش، الإذاعة الجزائرية النشأة والمسار، د ط، الإذاعة الجزائرية الأولى، 2012 .
15. - محمد نصر الدين رضوان :الإحصاء الاستدلالي في علوم التربية البدنية و الرياضة، دار الفكر العربي، القاهرة، 2003 ،



16. سامي ملحم، مناهج البحث في التربية و علم النفس، ط1 ، دار المسيرة للنشر، الأردن، 2000.
17. حسن علاوي، أسامة كامل راتب، البحث العلمي في التربية الرياضية و علم النفس، دار الفكر العربي، القاهرة، 1999 .
18. كمال عبد المجيد زيتون، منهجية البحث التربوي في مجالات الرياضة و استثمار الفراغ، مركز الكتاب، للنشر، 2004 .
19. خير الدين علي عويس و عصام الهلالي ، الاجتماع الرياضي، دار الفكر العربي، 1997 .
20. رشيد زرواتي، مناهج وأدوات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، ط1 ، دار الهدى للطباعة و النشر، 2007،
- المذكرات:**
21. سعدية خاخة وآخرون، أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على الاستماع للإذاعة المحلية بورقلة، مذكرة مقدمة لنيل شهادة ليسانس ، تخصص اتصال وعلاقات عامة، قسم العلوم الانسانية، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، 2014.
- القرارات، والقوانين، والمراسيم:**
22. المرسوم التنفيذي: رقم 91/416 ،المتضمن إحداث المنشآت الرياضية ،المؤرخ في 2نوفمبر 1991 ،الجريدة الرسمية العدد54، الصادرة بتاريخ 30نوفمبر 1991
23. -انظر، القانون رقم 30/90 المتضمن قانون الأملاك الوطنية المؤرخ في 14 جمادي الأولى الموافق ل 1ديسمبر 1990. ج رقم عدد 52 الصادرة في 2 ديسمبر 1990
- قائمة القواميس والمعاجم باللغة العربية:**
- 01- المنجد الابجدي ، الطبعة الكاثوليكية- بيروت ، لبنان1968.
- القواميس و المعاجم باللغة الأجنبية:**

02- Petite Larousse illustre 1991

-الإنترنت : موقع اذاعة المسيلة. [www.radioalgerie.dz](http://www.radioalgerie.dz)