

④ : 4P : المنتج Product ، السعر Price ، المكان Place (التوزيع) ، الترويج Promotion (الترويج)

7P : المنتج ، السعر ، المكان ، الترويج ، الأفراد People ، العمليات

العلاقات Process ، الأدلة المادية Physical evidence

③ - أنواع التجارة الإلكترونية حسب المدة على فئتين مقفولة Coppel

	G	C	B	
B	G & B	C & B	B & B	B
C	G & C	C & C	B & C	C
G	G & G	C & G	B & G	G

مع كل واحدة مثال أي كان (المهم المثال متعلق بالتجارة الإلكترونية وليس التقليدية)

~~التجارة الإلكترونية~~

الجزء الثالث : تحديد الفرق :

④ الفرق بين التجارة الإلكترونية *off line* والتجارة الإلكترونية *on line* في الحالة الأولى (*off line*) هنا يتم طلب السراة أو سداد قحة الحسرات إلكترونيا على أن يتم تسليم البضاعة بالبريد مثل: الاثاث

أما في الحالة الثانية (*On line*) وهي تستعمل الأداة القارية التي تستغل بواسطة الأنترنت، والتي لا يمكن أن توجد أو تتجزئ في عباب الإنترنت مثل: بيع الموسيقى، الكتب الإلكترونية

⑤ الفرق بين SEO و SEM

الستوية عن SEO يكون بشكل طبيعي ومجاني أما عن طريقة

SEM فيكون مقابل مبلغ مالي وكادة ما يكون باعضها خاصة لأصحاب المؤسسات الصغيرة والناشئة.

بالتوفيق