

## الإجابة النموذجية للسداسي الثاني للسنة الأولى تسيير المؤسسات والإدارات

قسم : تسيير المؤسسات والإدارات

### INTRODUCTION AU MERKETING : مقياس

#### الجواب الأول: (4 ن)

- التسويق الضيق: يستهدف المؤسسات التي تسعى لتحقيق ربح في فترة زمنية قصيرة دون الأخذ بعين الاعتبار المنفعة التي يحصل عليها المستهلك.
- سلوك المستهلك: عبارة عن كافة الأفراد والعائلات التي تشتري أو تحصل على السلع أو الخدمات من أجل الاستهلاك الشخصي.
- المستهلك الصناعي: المتمثل أساسا في المنظمات والوحدات بنوعها العام والخاص، والتي تعمل على شراء سلع أو خدمات لاستغلالها في إنتاج سلع ومواد خام وتعمل بالمقابل على بيعها لتحقيق أرباح، وفي هذا المستوى نجد أن الكميات التي يقتنيها هذا المستهلك تكون كبيرة وتكون عنها معلومات أكثر.
- الطبقة الإجتماعية تعد عاملاً هاماً في تحديد سلوك المستهلك حيث تؤثر على أنماط الاستهلاك وأسلوب الحياة وأنماط الوسائط والأنشطة ومصالح المستهلكين.
- نظرية الدوافع لماسلوا: رتب الاحتياجات البشرية في تسلسل هرمي وفقا لأهميتها، حيث تتمثل هاته الاحتياجات في: احتياجات فيزيولوجية، احتياجات السلامة، الاحتياجات الاجتماعية، احتياجات التقدير واحتياجات تحقيق الذات.
- المزيج التسويقي: مجموع القرارات التسويقية المتعلقة بالمنتج والسعر والتوزيع والترويج.
- البيئة التسويقية: مجموعة القوى الخارجية التي تؤثر في قدرة الإدارة التسويقية في التطوير والحفاظ على عمليات التبادل مع عملائها المستهدفين.
- المنتج: مجموعة من العناصر المادية وغير المادية له وظائف إستعمالية ووظائف تقديرية، يرغب فيه المستهلك للخدمات التي يؤديها ولقدرته على إشباع حاجاته.

#### السؤال الثاني: (4 ن)



### السؤال الثالث: (5 ن)

- أ- تتمثل وظائف دراسة السوق فيما يلي: 01.5 ن  
- الوظيفة الشخصية، الوظيفة الإستراتيجية، الوظيفة الرقابية.  
ب- يوجد العديد من أنواع الأسواق تتمثل فيما يلي: 02 ن

- ✚ الأسواق المادية والأسواق الغير المادية؛
- ✚ سوق العمل؛
- ✚ أسواق المزاد؛
- ✚ سوق السلع الوسيطة؛
- ✚ السوق السوداء؛
- ✚ سوق المعرفة؛
- ✚ السوق المالية.

شرح ثلاثة منهم: 01.5 ن

- ✓ **الأسواق المادية:** هو عبارة عن مكان يمكن فيه للمشتريين مقابلة البائعين فعليا وشراء البضاعة المطلوبة منهم مقابل المال.
- ✓ **الأسواق غير المادية:** يشتري المشترون في هذه الأسواق السلع والخدمات عبر الأنترنت، إذ لا يلتقي في هذا السوق المشتري والبائع، بحيث تتم المعاملات افتراضيا عبر المواقع الإلكترونية.
- ✓ **سوق العمل:** هو مكان التقاء عارضي قوة العمل (لأفراد الراغبين في العمل) مع طالبي خدمة العمل (المؤسسات والإدارات).
- ✓ **أسواق المزاد:** يبيع البائع في هذا السوق بضاعته لمن يدفع أعلى سعر.
- ✓ **سوق السلع الوسيطة:** تباع هذه الأسواق المواد الخام المطلوبة لإنتاج سلع أخرى تامة الصنع.
- ✓ **السوق السوداء:** هو السوق التي يتم فيه بيع البضاعة غير المشروعة، وتكون فيها كل المعاملات التجارية خارج القوانين الضريبية والتشريعات التجارية.
- ✓ **سوق المعرفة:** هو عبارة عن مجموعة تعاملات في تبادل المعلومات والمنتجات القائمة على المعرفة وهو اجتماع للتوفيق بين الأشخاص الذين يحتاجون إلى التعلم والأشخاص الذين يمكنهم توفير التعلم، إذ تتمثل مجتمعات المعرفة من الأفراد الذين يتشاركون الاهتمام بنفس الحرفة أو المهنة.
- ✓ **السوق المالية:** هو مكان للتعامل مع الأصول السائلة (المال) مثل الأسهم والسندات.

### السؤال الرابع: (7 ن)

- أ- المنافع التي يؤديها التوزيع هي: 02 ن  
\* المنفعة الشكلية؛ المنفعة المكانية؛ المنفعة الزمانية؛ المنفعة الحيازية.
- ب- العوامل المؤثرة على اختيار قنوات التوزيع هي: 02.5 ن  
\* العوامل الخاصة بالسوق، العوامل المتعلقة بالمنتج، العوامل المتعلقة بالوسطاء، العوامل المتعلقة بالمنافسين، العوامل المتعلقة بالمؤسسة.
- ت- لكي تكون تجزئة السوق فعالة وعملية يجب أن تتوفر فيها مجموعة من الشروط تتمثل فيما يلي: 02.5 ن  
\* الملائمة، القياس، المردودية، إمكانية الوصول.