

Contrôle de MRRS

1st Part: Answer briefly these questions: أجب بإيجاز عن هذه الأسئلة

- 1- Explain the characteristics of scientific research. اشرح خصائص البحث العلمي.
- 2- What Master research mainly aims to? ما الهدف الرئيسي من بحث الماستر؟
- 3- What is secondary research? ما هو البحث الثانوي؟
- 4- Explain the types of university research. اشرح أنواع البحث الجامعي.
- 5- With what Applied research is mainly concerned? ما هو مجال البحث التطبيقي الرئيسي؟
- 6- Discuss originality in scientific research and its forms. ناقش الأصالة في البحث العلمي وأشكالها.
- 7- Define qualitative research. عرّف البحث النوعي.
- 8- What is Qualitative research data? ما هي بيانات البحث النوعي؟
- 9- Mention two characteristics of scientific language. اذكر سمتين من سمات اللغة العلمية.
- 10- Which tool is most suitable for large samples? ما هي الأداة الأنسب للعينات الكبيرة؟
- 11- What is exploratory research? ما هو البحث الاستكشافي؟
- 12- Discuss mixed methodology, its and objectives, وأهدافها، ناقش المنهجية المختلطة،
- 13- What does Mixed methods research combine? ما الذي يجمعه البحث بالمنهجية المختلطة؟
- 14- What is scientific writing style? ما هو أسلوب الكتابة العلمية؟
- 15- Originality in research may come from what? من أين تأتي الأصالة في البحث؟
- 16- Define basic (fundamental) research. عرّف البحث الأساسي.
- 17- Give two examples of primary data collection tools. أعط مثالين على أدوات جمع البيانات الأولية.
- 18- Describe research data collection tools and their advantages and limitations. صف أدوات جمع بيانات البحث ومزاياها وقيودها.

2nd Part: Write whatever the following statements are True or False:

1. Quantitative research uses non-numerical data. يستخدم البحث الكمي بيانات غير رقمية.
2. Applied research Solves practical problems. يحل البحث التطبيقي المشكلات العملية.
3. Plagiarism is considered originality. يُعتبر الانتحال دليلاً على الأصالة.
4. Exploratory research can be New or unclear topic. يمكن أن يتناول البحث الاستكشافي موضوعاً جديداً أو غير واضح.
5. Mixed methodology decreases research validity. تقلل المنهجية المختلطة من مصداقية البحث.
6. Questionnaire is a Large sample tool. الاستبيان أداة تُستخدم مع عينات كبيرة.
7. Scientific language allows emotional expressions. تسمح اللغة العلمية بالتعبير عن المشاعر.
8. Qualitative research numerical data. يستخدم البحث النوعي بيانات رقمية.
9. Interviews are mainly used in qualitative research. تُستخدم المقابلات بشكل أساسي في البحث النوعي.
10. Experimental research deals with Controlled variables. يتعامل البحث التجريبي مع المتغيرات المضبوطة.

Best Luck

Correction

Part 1: Short Answers – أجب بإيجاز

1. Characteristics of scientific research | خصائص البحث العلمي

Scientific research is based on evidence ; objective ; systematic, , and logical.

البحث العلمي منهجي، موضوعي، منطقي، ويعتمد على الأدلة.

2. Aim of Master research | الهدف الرئيسي من بحث الماجستير

To start the first step of research; to deepen knowledge and apply research methods to a specific problem.

تعميق المعرفة وتطبيق مناهج البحث على مشكلة محددة.

3. Secondary research | البحث الثانوي

Research based on existing data such as articles and thesis.

بحث يعتمد على مصادر وبيانات موجودة مسبقاً.

4. Types of university research | أنواع البحث الجامعي

Undergraduate, Master, Doctoral, Basic, and Applied research.

بحث جامعي، ماجستير، دكتوراه، أساسي، وتطبيقي.

5. Applied research concern | مجال البحث التطبيقي

Solving real-world and practical problems.

حل المشكلات العملية والواقعية.

6. Originality in research | الأصالة في البحث

Originality means adding new knowledge, methods, or perspectives.

الأصالة تعني إضافة جديدة في الفكرة أو المنهج أو النتائج.

7. Qualitative research | البحث النوعي

Research that studies phenomena using non-numerical data.

بحث يدرس الظواهر باستخدام بيانات غير رقمية.

8. Qualitative data | بيانات البحث النوعي

Words, interviews, observations, texts.

بيانات وصفية مثل الكلمات والمقابلات والملاحظات.

9. Characteristics of scientific language | سمات اللغة العلمية

Objectivity and clarity.

الموضوعية والوضوح.

10. Tool for large samples | الأداة الأنسب للعينات الكبيرة

Questionnaire (survey).

الاستبيان.

11. Exploratory research | البحث الاستكشافي

Research that explores new or unclear topics.

بحث يهدف إلى استكشاف موضوع جديد أو غير واضح.

12. Mixed methodology | المنهجية المختلطة وأهدافها

Combines qualitative and quantitative methods to improve understanding.

تجمع بين المنهجين النوعي والكمي لتحقيق فهم أشمل.

المنهجية المختلطة هي منهج بحثي يجمع بين المنهج الكمي والمنهج النوعي في دراسة واحدة، وذلك من أجل الحصول على فهم أشمل وأكثر دقة للظاهرة المدروسة.

أهداف المنهجية المختلطة:

(الجمع بين دقة الأرقام (الكمي) وعمق التفسير (النوعي).

تعزيز مصداقية وموثوقية نتائج البحث.

تفسير النتائج الكمية باستخدام البيانات النوعية.

معالجة الظواهر المعقدة التي لا يكفي منهج واحد لدراستها.

تقديم صورة متكاملة وشاملة لمشكلة البحث.

13. Mixed methods combine | ماذا تجمع المنهجية المختلطة

Qualitative and quantitative approaches.

المنهج النوعي والمنهج الكمي.

14. Scientific writing style | أسلوب الكتابة العلمية

Clear, objective, precise, and formal writing style.

أسلوب واضح، موضوعي، دقيق ورسمي.

15. Sources of originality | مصادر الأصالة في البحث

New ideas, methods, data, or interpretations.

فكرة جديدة، منهج جديد، بيانات جديدة، أو تفسير جديد.

16. Basic research | البحث الأساسي

Research aimed at expanding knowledge without immediate application.

بحث يهدف إلى توسيع المعرفة دون تطبيق مباشر.

17. Primary data tools | أدوات جمع البيانات الأولية

Questionnaire and interview.

الاستبيان والمقابلة.

18. Data collection tools | أدوات جمع البيانات ومزاياها وقيودها

Questionnaire: large samples, but limited depth.

Interview: deep data, but time-consuming.

Observation: real behavior, but subjective.

الاستبيان: عينات كبيرة، عمق محدود

المقابلة: معلومات عميقة، وقت طويل

الملاحظة: سلوك حقيقي، ذاتية

Part 2: True or False – صح أم خطأ

Quantitative research uses non-numerical data. False

Applied research solves practical problems. True

Plagiarism is considered originality. False

Exploratory research studies new or unclear topics. True

Mixed methodology decreases research validity. False

Questionnaire is a large sample tool. True

Scientific language allows emotional expressions. False

Qualitative research uses numerical data. False

Interviews are mainly used in qualitative research. True

Experimental research deals with controlled variables. True