

Université Larbi Ben M'hidi Oum-El-Bouaghi
Institut des Sciences et des Techniques Appliquées
Département : Génie Biologique

Filière : Sciences Alimentaires

Niveau : Master 1 qualité des produits et sécurité alimentaire

Examen semestriel en Communication (corrigé type)

Partie A

1. **B**
2. **B**
3. **B**
4. **B**
5. **B**
6. **A**
7. **A**
8. **C**

Partie B

1. Vrai
2. Faux
3. Vrai
4. Faux
5. Vrai
6. Faux

Partie C

Type de communication	Exemple concret	Objectif
Recherche documentaire	Article scientifique sur la nutrition	Obtenir des informations fiables et pertinentes
Face à face	Réunion entre collègues	Clarifier les idées et échanger efficacement
Groupe	Brainstorming d'équipe	Prendre des décisions et générer des idées
Digitale	Email professionnel	Transmettre des informations rapidement
Analogique	Langage corporel pendant une présentation	Renforcer le message verbal et exprimer des émotions
Audiovisuelle	Vidéo explicative ou	Combiner audio et visuel pour mieux

Type de communication	Exemple concret	Objectif
	conférence Zoom	transmettre le contenu

Partie D : Voir cours

Partie E :

1. Différence entre communication digitale et analogique :

- Digitale = verbale, mots utilisés pour transmettre un message
- Analogique = non verbale, expressions corporelles, ton, posture

2. Deux critères pour évaluer la fiabilité d'une source :

- Auteur et éditeur
- Date de publication

3. Deux aspects indissociables de toute communication :

- Contenu (quoi)
- Relation (comment les participants interagissent)

4. Deux avantages de la communication en face à face :

- Feedback immédiat
- Meilleure compréhension grâce aux signaux verbaux et non verbaux

5. Deux obstacles fréquents à la communication en groupe :

- Timidité ou peur de s'exprimer
- Monopolisation de la parole ou bavardage hors sujet

6. Écoute active et importance :

- Écouter attentivement, reformuler, montrer de l'empathie et de la bienveillance
- Permet de comprendre l'autre, instaurer la confiance et éviter les malentendus

7. Différence entre communication symétrique et complémentaire :

- Symétrique = participants sur un pied d'égalité
- Complémentaire = participants adoptent des rôles différents, souvent hiérarchiques