



Module : Création d'entreprise et conduite de projets

Date : 11/12/2025

Durée : 1h30

Corrigée type de l'EXAMEN

Q1. L'entreprise peut être définie principalement comme :

- A. Une organisation sociale sans objectif économique
- B. Une entité économique organisée produisant des biens et/ou des services**
- C. Une institution publique uniquement
- D. Une association à but non lucratif

Q2. Les services se caractérisent principalement par :

- A. Leur caractère matériel
- B. Leur stockage facile
- C. Leur caractère immatériel**
- D. Leur production industrielle

Q3. Selon les études, le taux d'échec des entreprises durant les trois premières années est d'environ :

- a) 5 à 10 %
- b) 10 à 20 %
- c) 30 à 50 %**
- d) Plus de 80 %

Q4. Les entreprises publiques sont généralement :

- a) Indépendantes de l'État
- b) Contrôlées ou gérées par l'État**
- c) Détenues par des investisseurs étrangers
- d) Exclusivement familiales

Q5. La qualité de la main-d'œuvre est importante car elle agit sur :

- a) La rapidité de livraison uniquement
- b) L'efficacité et la productivité**
- c) Le prix des matières premières
- d) La taille de l'entreprise

Q6. La propriété intellectuelle et le droit d'auteur se caractérisent par :

- A. La protection des créations issues de l'activité de l'esprit humain**
- B. L'obligation d'un dépôt administratif pour bénéficier du droit d'auteur
- C. La protection des œuvres littéraires, artistiques, musicales et des logiciels**
- D. Une protection limitée uniquement aux inventions industrielles

Q7. Relèvent du champ de protection du droit d'auteur :

- A. Les thèses et les romans**
- B. Les brevets d'invention
- C. Les logiciels**
- D. Les marques industrielles

Q8. Créer une entreprise à partir des idées des autres et des nouvelles tendances nécessite :

- A. Suivre régulièrement les nouveaux produits et les nouvelles habitudes des consommateurs**
- B. Dépendre uniquement des aides financières
- C. S'intéresser aux nouveaux concepts et aux méthodes de marketing**
- D. Ne pas analyser le marché

Cas pratique :

Sara, 26 ans, souhaite créer une **livraison rapide** dans son quartier à Oran. Elle a identifié un besoin chez les petits commerces (restaurants, pharmacies, librairies) qui ne disposent pas une livraison. Elle propose un service accessible par téléphone et réseaux sociaux.

Données financières : Investissement initial : 400 000 DA

- Chiffre d'affaires mensuel estimé : 150 000 DA
- Dépenses mensuelles :
 - Salaires : 45 000 DA
 - Carburant et entretien : 40 000 DA
 - Communication : 15 000 DA
 - Divers : 20 000 DA

Questions

1. L'activité de Sara est-elle un bien ou un service ?
2. Est-ce que le projet de Sara peut être considéré comme une entreprise ? Pourquoi ?
3. Combien sont les dépenses totales par mois ?
4. Quel est le bénéfice mensuel prévisionnel ?
5. Citez trois risques majeurs pour Sara.
6. Si Sara crée l'entreprise seule, quel type d'entreprise est-ce selon le capital ?

Correction:

- **Service**, car elle fournit un produit immatériel (livraison).
- Oui, c'est une **entreprise**, car c'est une entité économique organisée produisant un service pour le marché.
- Dépenses totales = $45\,000 + 40\,000 + 15\,000 + 20\,000 = \mathbf{120\,000\,DA}$
- Bénéfice = $150\,000 - 120\,000 = \mathbf{30\,000\,DA / mois}$
- Trois risques :
 - Risque d'échec au démarrage (30 à 50 % des entreprises échouent les 3 premières années)
 - Risque lié à la main-d'œuvre (qualité et productivité)
 - Risque financier (charges variables comme carburant, salaires)
- **Entreprise privée**, car le capital est détenu par Sara seule et non par l'État.