



**Institut des Sciences et des Techniques Appliquées**  
**Département de Gestion des Entreprises et des Administrations**  
**Corrigé type d'Examen N°2 : Communication E et O en fr**



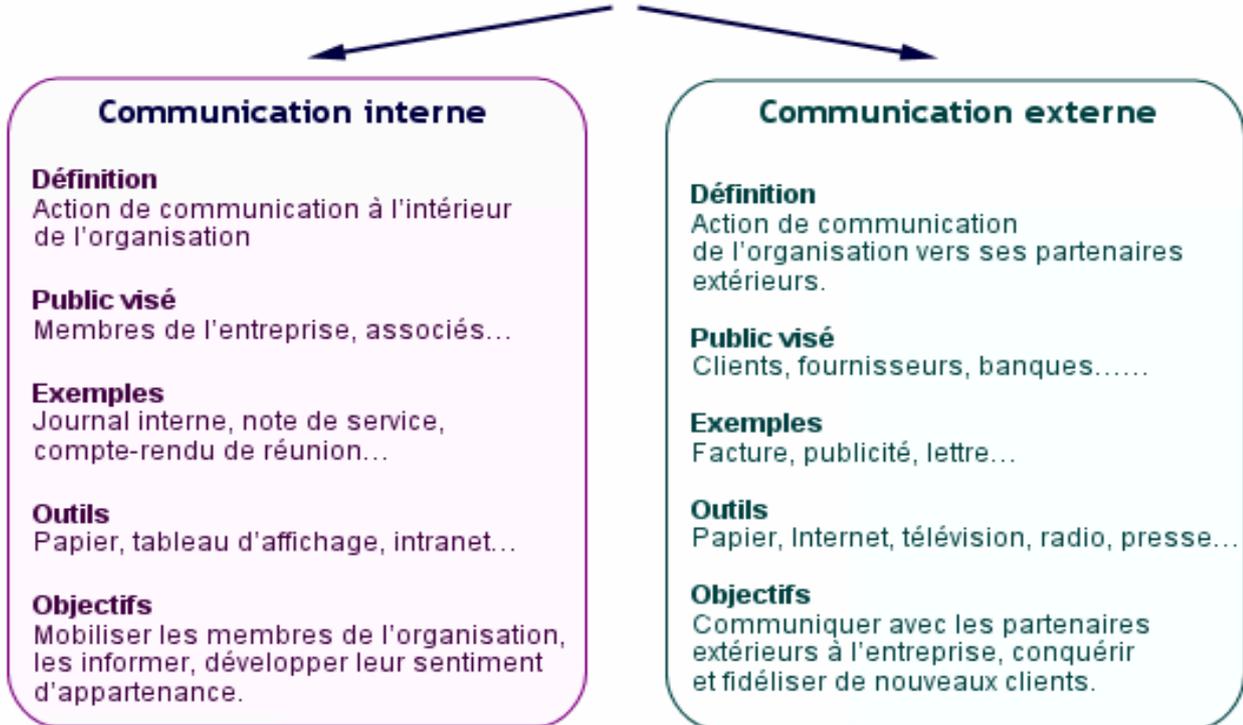
**Département : GEA /1 ère année**

**1. اليك المصطلحات التالية حاول أن تجد لها مقابل في النص أعلاه: 20×0.5 =10 pts**

مصطلحات باللغة العربية	مصطلحات باللغة الفرنسية
الاعمال المطلوبة	Travaux requis
عملية اتخاذ القرار	prise de décision
الوقت أو الزمن المناسب	temps opportun
عامل انتاج	facteur de production
تنافسية المنظمة	Compétitivité pour l'organisation
تحديث المعلومة	Mettre à jour les informations
عنصر مركزي	élément central
الاحتفاظ بالمعلومة	Conservation des informations
المتعاملين	Les Acteurs
الموارد المادية والبشرية والبرمجية	Ressources matérielles, humaines et logicielles
خلق المعلومة	Créer l'information
بث المعلومة	diffuser l'information
قياس أثر هذه القرارات	mesurer l'impact de ces décisions sous la forme appropriée
منهج	Processus
القدرة التنافسية	Compétitivité
نظام المعلومات	systeme d'information
الحلول المعقولة	les solutions plausibles
تجميع	Collecter
الشكل الملائم	format approprié

2 : 6 pts

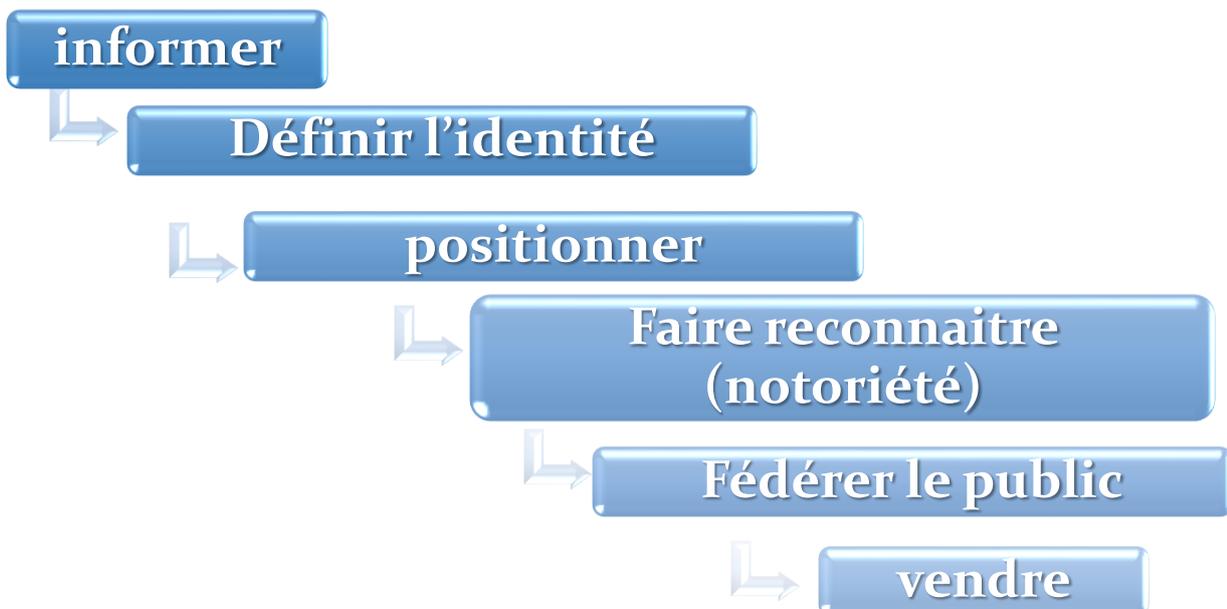
## LA COMMUNICATION DES ORGANISATIONS



3 : Une bonne communication externe est donc celle qui apporte une valeur ajoutée à la valeur réelle d'un produit, d'une marque ou d'une entreprise. compléter le schéma suivant et donner un titre qui convient :

1 pts

### Les principes fondamentaux de la communication externe



3pts= 6x0,5