

الإجابة النموذجية لامتحان السداسي الأول في مقياس المؤسسة وتنظيمها
(تسيير المؤسسات والإدارات) 14 جانفي 2025 (د.حنان سعيدي سيف)

التمرين الأول: تصحيح العبارات (07 ن)

الرقم	العبارة	صح	خطأ
1	تعتبر المنظمة Organisation عن كيان اقتصادي وقانوني يهدف إلى تحقيق الربح؛ المؤسسة entreprise		x
2	المؤسسة Entreprise هي نفسها المنظمة Organisation ؛ المؤسسة entreprise كيان اقتصادي وقانوني واجتماعي ومجتمعي (المنظمة Organisation) يهدف إلى تحقيق الربح وخدمة المجتمع.		x
3	يتم تقسيم الوظائف داخل المؤسسة إلى قسمين، هما: وظائف إدارية Fonctions Administrative ووظائف النشاط Fonctions d'activités ؛	x	
4	يعتبر الهيكل المصفوفي Structure Matriciel والهيكل الشبكي Structure du Réseau من الأنواع التقليدية للتنظيم الهيكلي؛ الأنواع الحديثة للتنظيم الهيكلي		x
5	تعتبر القيمة المضافة (Valeur Ajoutée) عن رقم أعمال المؤسسة (chiffre d'affaires) ؛ رقم الأعمال مطروحا منه تكلفة البضاعة المستهلكة.....		x
6	تعتبر المقاربة النظامية (Approche systémique) عن طريقة ومنهجية دراسة مكانة نظام المعلومات (systeme d'information) داخل المؤسسة وخارجها.	x	

التمرين الثاني: (07 ن)

أ. تصنيف شركة **Arvea Nature** تبعا لمعايير التصنيف المعتمدة

المعيار الاقتصادي économique	معيار الحجم Taille	المعيار القانوني Juridique
<p>أ. <u>حسب القطاع secteur</u></p> <p>- القطاع الثالث: قطاع الخدمات</p> <p>ب. <u>العمليات والأنشطة المنفذة</u></p> <p>- عمليات تجارية</p> <p>ج. <u>حسب الفرع</u></p> <p>- البيع المباشر للمنتجات التجميلية</p> <p>الطبيعية والمكملات الغذائية</p>	<p>أ. <u>حجم العمالة effectif des employés</u></p> <p>متوسطة عدد العمال 250 عامل</p>	<p>أ. <u>الخاص Privé</u></p> <p>SARL : Société à responsabilité limité</p>

ب. الهيكل التنظيمي المناسب لشركة Arvea Nature: على مستوى العالم هو الهيكل القطاعي **Divisionelle** حسب المناطق الجغرافية (تونس، الجزائر، الكويت..)، أما داخل نفس البلد فالهيكل التنظيمي المناسب هو الهيكل الشبكي **par réseau** لأنها تتخصص في التسويق الشبكي.
ج. كتابة ما يقابل الاختصارات:

VA : **Valeur Ajoutée** ;

PESTEL : **Politique / Economique / Socioculturel/ Technologique/ Ecologique/ Légal.**

التمرين الثالث:.....(06 ن)

أ. حساب القيمة المضافة للمؤسسة الصناعية "س":

القيمة المضافة = إنتاج الدورة - الاستهلاكات الوسيطة

	المنتجات	الاستهلاكات الوسيطة	
Production Vendue	510 000		إنتاج مباع
Production Stockée	50 000		إنتاج مخزن
Production immobilisée	70 000		إنتاج نصف مصنع
Matières fournitures		170 000	مواد أولية
Services		100 000	خدمات
Valeur Ajoutée	360 000		القيمة المضافة

القيمة المضافة = (51 000 + 70 000 + 50 000) - (170 000 + 100 000)

القيمة المضافة = 360 000 دج

حققت المؤسسة "س" قيمة مضافة من نشاطها بعد استبعاد الاستهلاكات الوسيطة بلغت 360 000 دج

ب. توزيع القيمة المضافة لتحديد نتيجة الدورة:

نتيجة الدورة (ربح) = القيمة المضافة - أعباء الاستغلال

		360 000	
Frais de personnel	135 000		نفقات الموظفين
Impôts et taxes	60 000		الضرائب والرسوم
Frais financiers	30 000		النفقات المالية
Frais divers	30 000		النفقات المتنوعة
Dotations aux amortissement et aux provisions	50 000		مخصصات الاهتلاك والاحتياطات
Résultat d'exploitation	55 000		نتيجة الدورة

نتيجة الدورة = (360 000) - (50 000 + 30 000 + 30 000 + 60 000 + 135 000)

نتيجة الدورة = 55 000 دج

بعد قيام المؤسسة "س" بنشاطها ونتاجها لمنتجات حققت قيمة مضافة قدرت بـ 360 000 دج، تمكنت من خلالها من تغطية جميع أعباء الاستغلال التي دخلت في تحقيق هذه القيمة، محققة بذلك نتيجة دورة موجبة ربح قدرت بـ 55 000 دج.