

الاسم:

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

اللقب:

جامعة أم البواقي

معهد التكنولوجيا عين مليلة

اختبار في مقياس المؤسسة وتنظيمها

أجب عن الأسئلة التالية:

السؤال الأول: اشرح مايلي:

- وظيفة التمويل
- التغذية العكسية.
- المؤسسة الاقتصادية.

السؤال الثاني:

"شركة هاير Haier هي شركة صينية للأجهزة الكهربائية ومنزلية متعددة الجنسيات، تأسست تحت اسم شركة تشينغداو للثلاجات عام 1984. مع انفتاح الصين على الأسواق العالمية، بدأت الشركات الأجنبية في البحث عن شراكات مع الصين. أبرمت شركة الثلاجات الألمانية مجموعة ليهير، عقد شراكة مؤقتة (شركة محاصة) مع شركة ثلاجات تشينغداو، حيث تقدم التكنولوجيا والمعدات إلى نظيرتها الصينية.

في عام 1988، تولت الشركة السيطرة على شركة تشينغداو المصنعة لأفران الميكروويف، وفي عام 1991 استحوذت على مصنع تشينغداو مكيفات الهواء وتشينغداو الفريزر، تم تبسيط اسم الشركة إلى اسمها الحالي «هاير» في عام 1992، وفي عام 1995، استحوذت الشركة على شركة تشينغداو ريد ستار للإلكترونيات.

في جنوب شرق آسيا، افتتحت شركة هاير مرافق إنتاج في إندونيسيا في عام 1996 والفلبين في عام 1997 وفشلت في محاولة لدخول السوق التايلاندية بسبب وجود منافسين محليين.

دخلت هاير سوق الولايات المتحدة في عام 1999. وركزت على سوقين متخصصين في الثلاجات المدمجة وأقبية النبيذ الكهربائية، وبدأت شركة هاير في تصنيع ثلاجات كبيرة الحجم لسوق أمريكا الشمالية.

تم إنشاء مرافق الإنتاج في باكستان في عام 2002 والأردن في عام 2003. وفي إفريقيا، تمتلك شركة هاير مصانع في خمسة بلدان: تونس، ونيجيريا، ومصر، والجزائر، وجنوب إفريقيا. اشترت الشركة أيضاً مصنع منغيتي للأجهزة الكهربائية في إيطاليا. دخلت هاير حالياً في اتفاقية مشروع مشترك مع حكومة فنزويلا، في يونيو 2016، استحوذت مجموعة هاير على قسم الأجهزة الكهربائية في شركة جنرال إلكتريك مقابل 5.4 مليار دولار، وفي 28 سبتمبر 2018، أعلن أن هاير استحوذت على مجموعة كاندي للأجهزة الكهربائية في إيطاليا."

المطلوب: من خلال النص السابق وما درست أجب عن الأسئلة التالية:

- حدد بدقة طرق وأنواع النمو التي اعتمدت عليها شركة هاير.
- برر اجابتك.

السؤال الثالث: أجب بصح أو خطأ وضح الخطأ:

1. الفعالية هي تحقيق مخرجات تفوق المدخلات المستخدمة للحصول على هذه المخرجات.
 2. تركز نظرية النظم في دراسة وتحليل الظواهر على العناصر المكونة للنظام.
 3. دراسة المحيط الخارجي تركز على معرفة نقاط قوة وضعف المؤسسة.
 4. تضم الخريطة التنظيمية سياسات المنظمة ونشاطها العام.
 5. الإنتاج الكبير في المؤسسات النامية يصاحبه تخفيض في التكاليف.
 6. التحالف بين مؤسستين يستوجب خلق كيان مشترك.
 7. في نظم الإنتاج التجميعية يتم تصنيع بعض الأجزاء وجمعها مع أجزاء أخرى جاهزة للوصول إلى منتج نهائي.
 8. السوق المجاورة تحوي منتوجات ذات طبيعة مختلف نسبيا عن المنتج في السوق الرئيسية لكنها تلبي نفس الحاجات.
- السؤال الرابع:

- في حال وجود طلبية وعدم وجود مخزون كاف، ما الأسباب في رأيك؟
- على أي أساس يتم اختيار المؤسسة للمورد المناسب؟

الإجابة النموذجية لاختبار مقياس المؤسسة وتنظيمها

السؤال الأول: (3ن)

- وظيفة التمويل يقصد بالتمويل، كل العمليات التي تضع تحت تصرف كل هيئات المؤسسة، المواد والخدمات والوسائل الضرورية، وذلك بالبحث عن الموردين الذين يقدمون للمؤسسة أحسن العروض فيما يخص التكلفة والنوعية. وتغطي هذه الوظيفة عمليات الشراء وتسيير المخزونات
- التغذية العكسية: تمثل إشارة مهمة يعتمد عليها النظام لتقييم مخرجاته وفعاليته ومدى نجاحه في تحقيق هدفه، وقد تأتي في أشكال مختلفة (معلومات، إيرادات، ...) ينطلق منها النظام ليقوم، وقد تكون:
 - أ- المعلومات المرتدة التصحيحية: وهي المعلومات التي تهدف إلى إرجاع الأشياء إلى وضعها الصحيح.
 - ب- المعلومات المرتدة التطويرية: وهي المعلومات التي تؤدي إلى تطوير الأداء أو التوصل إلى طرق جديدة للأداء.
- المؤسسة الاقتصادية: كيان اقتصادي مستقل مالياً، يعمل على دمج مختلف عوامل الإنتاج (مالية، مادية، بشرية) من أجل إنتاج سلع أو تقديم خدمات لأعوان اقتصاديين آخرين، والحصول على أقصى ربح

السؤال الثاني: تحديد طرق وأنواع النمو التي اعتمدت عليها شركة هاير، مع التبرير. (6ن)

العبارة	نوع النمو	التبرير
أبرمت شركة الثلاثات الألمانية مجموعة ليهير، عقد شراكة مؤقتة (شركة محاصة) مع شركة ثلاثات تشينغداو، مشروع مشترك مع حكومة فنزويلا	نمو متصل: مشروع مشترك	لأنه عقد بين مؤسستين لدمج مواردهما، وقد تم تأسيس مؤسسة مشتركة دون التخلي عن استقلاليتها
تولت الشركة السيطرة على شركة تشينغداو المصنعة لأفران الميكروويف استحوذت على مصنع تشينغداو مكيفات الهواء وتشينغداو الفريزر، استحوذت الشركة على شركة تشينغداو ريد ستار للالكترونيات، اشترت الشركة أيضاً مصنع منغيتي للأجهزة الكهربائية في إيطاليا، في يونيو 2016، استحوذت مجموعة هاير على قسم الأجهزة الكهربائية في شركة جنرال إلكتريك مقابل 5.4 مليار دولار، وفي 28 سبتمبر 2018، أعلن أن هاير استحوذت على مجموعة كاندي للأجهزة الكهربائية في إيطاليا	نمو خارجي: أفقي	لأنه تم الحيازة على استثمارات جاهزة للعملية الانتاجية والشركة قامت بالاستحواذ على شركات في نفس سلسلة القيمة أو القطاع الرئيسي الذي تعمل فيه. ويمكن اعتبارهم منافسين.
افتتحت شركة هاير مرافق إنتاج في إندونيسيا في عام 1996 والفلبين في عام 1997، تم إنشاء مرافق الإنتاج في باكستان في عام 2002 والأردن في عام 2003. وفي إفريقيا، تمتلك شركة هاير مصانع في خمسة بلدان: تونس، ونيجيريا، ومصر، والجزائر، وجنوب إفريقيا،	نمو داخلي: تنمية السوق	تنمية السوق تتعلق بتوسيع نطاق الشركة إلى مناطق جغرافية جديدة، سواء كان ذلك عبر إقامة مرافق إنتاج أو توسيع قاعدة العملاء في مناطق ذات نمو اقتصادي. في هذه الحالة، هاير قامت بتطوير قاعدة إنتاجها في مواقع جديدة، مما يساعدها على تلبية احتياجات السوق في تلك المناطق وزيادة حضورها العالمي، ودون الاستحواذ على مؤسسات قائمة.

تنمية المنتج تحدث عندما تقوم الشركة بتطوير منتجات جديدة أو تحسين المنتجات الحالية لتلبية احتياجات العملاء أو لفتح فرص جديدة في السوق. في هذا السياق، هاير لم تكن قد قدمت من قبل ثلاجات كبيرة الحجم، لذا تصنيعها لهذا النوع من المنتجات يُعتبر تطويرًا للمنتج	نمو داخلي: تنمية المنتج	دخلت هاير سوق الولايات المتحدة في عام 1999. وركزت على سوقين متخصصين في الثلاجات المُدمجة وأقبية النيذ الكهربائية. بدأت شركة هاير في تصنيع ثلاجات كبيرة الحجم لسوق أمريكا الشماليّة.
---	--------------------------------	--

السؤال الثالث: أجب بصح أو خطأ وصحح الخطأ: (7ن)

1. الفعالية هي تحقيق مخرجات تفوق المدخلات المستخدمة للحصول على هذه المخرجات. خطأ الكفاءة 1ن
2. تركز نظرية النظم في دراسة وتحليل الظواهر على العناصر المكونة للنظام. خطأ على الظاهرة ككل وكل تغير يحدث في علاقة معينة ينجم عنه تغير في سلوكيات الأجزاء والظاهرة ككل
3. دراسة المحيط الخارجي تركز على معرفة نقاط قوة وضعف المؤسسة. خطأ الفرص والتهديدات
4. تضم الخريطة التنظيمية سياسات المنظمة ونشاطها العام. خطأ الدليل التنظيمي
5. الإنتاج الكبير في المؤسسات النامية يصاحبه تخفيض في التكاليف. صحيح 0.5ن
6. التحالف بين مؤسستين يستوجب خلق كيان مشترك. خطأ لا يستوجب
7. في نظم الإنتاج التجميعية يتم تصنيع بعض الأجزاء وجمعها مع أجزاء أخرى جاهزة للوصول الى منتج نهائي. خطأ نظم الإنتاج التداوبية
8. السوق المجاورة تحوي منتوجات ذات طبيعة مختلف نسبيا عن المنتج في السوق الرئيسية لكنها تلي نفس الحاجات. صحيح

السؤال الرابع:

- في حال وجود طلبية وعدم وجود مخزون كاف، ما الأسباب في رأيك؟
ممكن أن يكون بسبب سوء تحديد مستوى مخزون الأمان أو خطأ في تقدير الاحتياجات. (1ن)
- على أي أساس يتم اختيار المؤسسة للمورد المناسب؟ (3ن)
يجب أن يتوافر لديهم العنصر المطلوب شراؤه، إلى جانب المرونة اتجاه طلبات الزبائن، علاقاته التجارية، قوته المالية، واستقراره واحترامه المطلق للعقود التجارية، وشروط الدفع.