

**UNIVERSITEE L'ARBI BEN M'HIDI (OUM EL BOUAGHIE)**  
**INSTITUT DE GESTION DES TECHNIQUES URBAINES**  
**SPECIALITEE : valorisation des déchets urbains**  
**NIVEAU : 1er année master**

**Module : MONTAGE D'ENTREPRISE DE TRAITEMENT DES DECHETS**

Responsable de module : Dr ABDI Nidal

**DATE :09-05-2026**

**SALE :11**

**HEUR :13 :00h-14 ;30**

## **Corriger type de contrôle ( S2)**

### **REPONCES :**

**R1 : définition des termes suivantes :** L'entrepreneuriat -l'étude de marché -l'étude – le plan d'affaires ? (6pts)

**-L'entrepreneuriat** est une dynamique de création et d'exploitation d'une opportunité d'affaires par un ou plusieurs individus via la création de nouvelles organisations à des fins de création de valeur.

**L'entrepreneuriat** (ou, selon une orthographe un peu moins courante, entrepreneuriat): « Fonction d'une personne qui mobilise et gère des ressources humaines et matérielles pour créer, développer et implanter des entreprises ». L'entrepreneuriat est une activité difficile et bon nombre de créations d'entreprises se soldent par un échec.

**L'entrepreneuriat** est défini comme la « fonction d'une personne qui mobilise et gère des ressources humaines et matérielles pour créer, développer et implanter des entreprises ». (2pts)

**-L'étude de marché** se définit comme la collecte, l'analyse et l'interprétation systématique de données concernant un marché, un secteur ou un segment de consommateurs spécifique. Il s'agit d'étudier les clients, les concurrents et la dynamique du marché afin d'identifier les opportunités, d'atténuer les risques et de prendre des décisions commerciales en connaissance de cause.

**L'étude de marché** est la recherche et l'évaluation systématique de profils consommateurs, de leurs comportements et modes de consommation, et de leur attitude face aux produits, à l'environnement et à l'univers des affaires. Il s'agit d'une méthode d'identification et d'exploration des mouvements du marché et des tendances du secteur afin d'améliorer la prise de décision stratégique des entreprises et de garantir leur avenir. (2pts)

**-Le business plan**, est un document écrit qui présente en détail le projet de l'entrepreneur et son modèle économique, puis qui propose ensuite une étude financière composée de plusieurs tableaux.

**Le plan d'affaires** est un document détaillé qui explique le concept derrière une idée de création d'entreprise, tout en apportant des preuves de sa viabilité future et de sa rentabilité potentielle.

**Le business plan** sera l'outil pour convaincre les banques et les investisseurs. Nous vous expliquons comment faire un business plan étape par étape. Il décrit la stratégie entrepreneuriale, les objectifs, l'organisation, les ressources et les prévisions financières sur trois ans. (2pts)

**R2 : les étapes qu'il faut suivre pour se lancer dans la création d'une entreprise en Algérie** sont : (3pts)

1. Avoir une idée ou un projet d'entreprise.
2. Constituer un dossier de création. (ENPI)
3. Rédiger des statuts d'entreprise (règlement intérieure).
4. Le business model canva ou modelé d'affair.
5. L'étude de marche .
6. L'étude juridique ;fiscale et sociale .
7. Marketing et communication .
8. La validation financière .

Tous ces étapes pouvant être accomplir au niveau de cite de création d'entreprise

**R3 : le rôle de l'agence Nationale de Développement de l'Investissement (ANDDA) dans le projet de création d'une entreprise est de trouver des facilitations, de promotion et d'accompagnement de l'investissement. C'est un établissement public à caractère administratif pour fournir des services aux investisseurs nationaux et étrangers. Elle apporte une décentralisation du guichet unique au niveau local, la prise en charge des demandes de terrain industriel et la gestion du fonds d'appui à l'investissement. (3pts)**

**Q4 : l'un des inconvénients et limite de l'étude de marché est : » limites des méthodes et outils utilisés »comme ce ci :**

Il est important de se rappeler que les méthodes et les outils utilisés dans une analyse de marché ne fourniront pas toujours une image complète et précise du marché et des consommateurs.

La fiabilité des informations obtenues est souvent plus proche de l'estimation que de la réalité, en raison de la limite de source de données. De plus, certaines entreprises peuvent avoir des limites en termes d'accès aux données que d'autres entreprises peuvent avoir. (3 pts)

**R5 : l'étude de faisabilité dans un projet réalisera par :**

Le casting de l'équipe en charge de l'étude va dépendre de l'organisation de l'entreprise, de la nature du projet et de son importance.

Pour certains projets majeurs, l'étude de viabilité deviendra un projet à elle seule et nécessitera une équipe dédiée.

Dans la plupart des structures, les organisations s'appuient sur des équipes d'avant-vente qui prennent en charge la phase de cadrage et de l'étude d'opportunité dont fait partie l'analyse de faisabilité. (5pts)