

L'attractivité territoriale des petites villes de montagne, quelles opportunités ?

Cas de Collo, wilaya de Skikda (Nord –est Algérien)

Agaguénia siham

Institut de Gestion des techniques urbaines (GTU) université de Oum El bouaghi

sihamagaguénia@univ-obe.dz

Received Date DD/MM/YY

Reviewed DD/MM/YY

Accepted Date DD/MM/YY

Résumé

L'attractivité touristique des territoires est l'une des objectifs majeurs des acteurs des politiques territoriales qui cherchent à valoriser leurs atouts pour attirer (ou retenir) les populations et les activités économiques en vue de faire face aux effets de la mondialisation et se mettre sur une voie de développement territorial durable. Les petites villes de montagne se trouvent aujourd'hui devant l'obligation de relever le défi de la compétitivité et de l'**attractivité** pour continuer à survivre, à surmonter leurs difficultés de développement et à créer un avenir durable.

L'objectif de cette intervention est de mettre l'accent sur les différents facteurs qui pourraient jouer des pivots d'attractivités touristiques dans ces organismes urbains, il s'agit de leur singularité, leurs richesses potentielles ; site, situation, spécificités socioéconomiques, urbanistiques, ancrage territorial, taille humaine et leurs relation territoriale. Pour atteindre cet objectif notre étude mobilise des méthodes d'analyse spatiale (SOWT) et un questionnaire auprès de la population locale pour déterminer sa prédisposition à une telle démarche. En fin quelques pistes de réflexion considérées capables de relever le défi d'attractivité touristique dans ce type des territoires marginalisés sont proposées. Il s'agit surtout de renforcer leurs atouts touristiques et rattraper ses faiblesses au travers le renforcement de leurs fonctions de ville-centre dans une logique de complémentarité, de synergie et de partenariat.

Mots-clés : Petite ville, Montagne, Attractivité touristique .

Abstract

The enhancement of tourist attractiveness in territorial regions stands as a pivotal objective for policymakers and stakeholders aiming to leverage local assets to attract (or retain) populations and economic activities. This is particularly critical in the context of countering the adverse effects of globalization and fostering sustainable territorial development.

Small mountain towns, in particular, are confronted with the pressing challenge of bolstering their competitiveness and attractiveness to ensure their survival, overcome developmental constraints, and secure a sustainable future. This study seeks to emphasize the diverse factors that serve as critical drivers of tourist attractiveness in such urban entities. These factors encompass their unique characteristics, potential resources, geographical location, socioeconomic and urban-specific attributes, territorial embeddedness, human-scale dimensions, and inter-territorial relationships. To achieve this objective, the study employs spatial analysis methodologies, including SWOT analysis, and administers a survey to the local population to gauge their receptiveness to such initiatives.

In conclusion, the study proposes several strategic pathways deemed capable of addressing the challenge of enhancing tourist attractiveness in these marginalized territories. Central to these strategies is the reinforcement of their tourism-related strengths and the mitigation of weaknesses by enhancing their roles as central hubs within a framework of complementarity, synergy, and collaborative partnerships.

Keywords: Small towns, Mountain regions, Tourist attractiveness, Sustainable development, Territorial competitiveness.

Introduction

Dans un contexte globalisé marqué par une rude concurrence, le développement territorial ne finit pas de poser problème aux théoriciens comme aux praticiens du développement notamment avec les nouvelles directives de développement durable. Dans ce

contexte, l'analyse de différentes dynamiques de développement territorial à travers le monde révèle l'importance de la territorialisation des actions et des stratégies de développement comme facteurs déterminants de prospérité des dynamiques de développement territorial au sein de ces territoires (Gouttebel J-Y, 2001 ; Aydalot, P, 1985 ; Benko G., Lipietz A, 1992. Pecqueur B, 1996 ; Camagni R, Maillat D, 2006 et al).

Aujourd'hui, le débat autour de l'attractivité territoriale dans les politiques publiques se concentre, souvent, dans les villes de grandes tailles urbaines et rarement de moyenne taille produisant par leurs avantages des richesses diverses. Cependant les petites villes¹ particulièrement celles localisées en milieu dit fragile par nature sont généralement considérées dépourvues des facteurs d'attractivité territoriale.

En Algérie, les petites villes en milieu de montagne bien qu'elles représentent des territoires de richesses spécifiques et latentes, une interface entre le monde rural et urbain et une composante essentielle de la configuration spatiale, elles ont été mises à l'écart par les politiques publiques de développement territorial. Cette marginalisation s'expliquerait plus par l'image négative véhiculée que par leur incapacité d'être attractives. Par conséquent, l'amélioration de leur attractivité devrait constituer un enjeu central de la politique nationale de développement territoriale devant apporter des solutions à la crise multidimensionnelle au sein des territoires et au renforcement des inégalités spatiales.

Dans cette perspective, le principal objectif de cet article est de dresser un inventaire des potentialités qui pourraient être des véritables vecteurs d'attractivité territoriale dans ces petites villes en montagne au travers de l'étude de la ville de Collo, sur la base duquel sera développée une approche d'attractivité territoriale. En effet, le traitement de la question de l'attractivité territoriale suppose au préalable un éclairage sur la signification de cette notion et sa déclinaison vers le territoire.

La déclinaison de la notion d'attractivité territoriale vers le territoire Compte tenu du confus général qui l'entoure, la notion d'attractivité mérite d'être clarifiée. À cette fin, l'attractivité peut d'abord être appréhendée sous un angle objectif, à savoir l'attraction exercée par les territoires, de manière similaire à la force gravitationnelle qu'exercent les planètes. Cette force d'attraction permet de capter des ressources divers (les flux des personnes, des activités, des idées, etc.) plus ou moins durablement sur place. L'attractivité est donc à la fois la cause de mouvements et un facteur d'ancrage. Elle peut être mesurée qualitativement et/ou quantitativement.

L'importance des phénomènes de territorialisation dans l'émergence et la prospérité des dynamiques de développement territorial au travers le monde montre que le territoire ne constitue pas un simple réceptacle des acteurs économiques, mais au contraire, il est perçu comme un élément central d'attractivité et de compétitivité. Ainsi, ce sont les caractéristiques des territoires et de leurs capacités à promouvoir des relations en leur sein et le glisser de peu à peu de la science économique vers les sciences sociales pour devenir une matière grise de la politique publique de développement endogène du territoire, aujourd'hui, il met en dehors qui créent les singularités et la différence des territoires, fondant leur compétitivité et attractivité (Menage P, 2014). En effet, le renvoi du concept d'attractivité au territoire permet de territoire. En , en géographie, « on distingue l'attractivité résidentielle qui concerne l'habitat de l'attractivité économique. Les facteurs d'attractivité peuvent également posés selon qu'ils sont

¹ Ville dont la fourchette démographique est comprise entre 20 000 et 50 000 habitants

effectifs ou potentiels » (Menage P, 2014). Les échelles de l'attractivité (internationale, nationale, régionale ou locale) participent, ainsi, à sa définition

1. Présentation de la zone d'étude :

La ville de Collo Nord-est algérien se localise entre 6° et 7° de l'Est méridien et entre 36° et 37° Nord, elle fait partie du massif de Collo ; une chaîne de l'Atlas Tellien oriental, qui se situe dans la partie Ouest de la wilaya de Skikda, son territoire communal est limité au Nord par la mer méditerranéenne sur une façade maritime de 8.7 km, De part de sa population estimée de 30546 habitants en 2017 et sa superficie de 8.5 Km², la ville de Collo est classée comme une ville à taille humaine (Direction de programmation et de statistique, 2015).

Elle s'assoit dans un replat du vallon qui prend la forme d'une cuvette inclinée vers la mer méditerranéenne. Ce replat est traversé de Sud-ouest par oued Syel qui se jette à la baie des Jeunes Filles, une plage de sable fin. à l'est par la commune de karkera (Daïra de Tamalous), au Sud par la commune Beni-Zid, à l'Ouest par la commune de Cheraia (Figure1). La ville de Collo s'enracine aux pieds de Jebel Sidi Achour et Dambo à l'Ouest et de Koudiat Elmetair et Dharksair au Sud et prolongée par la presque île d'Eldjarda, de 3 km de tour sur les flancs Est où s'installe son petit port juste à l'entrée de la ville, qui prend pied de la mosquée jusqu'au phare, (Parres, 1933).

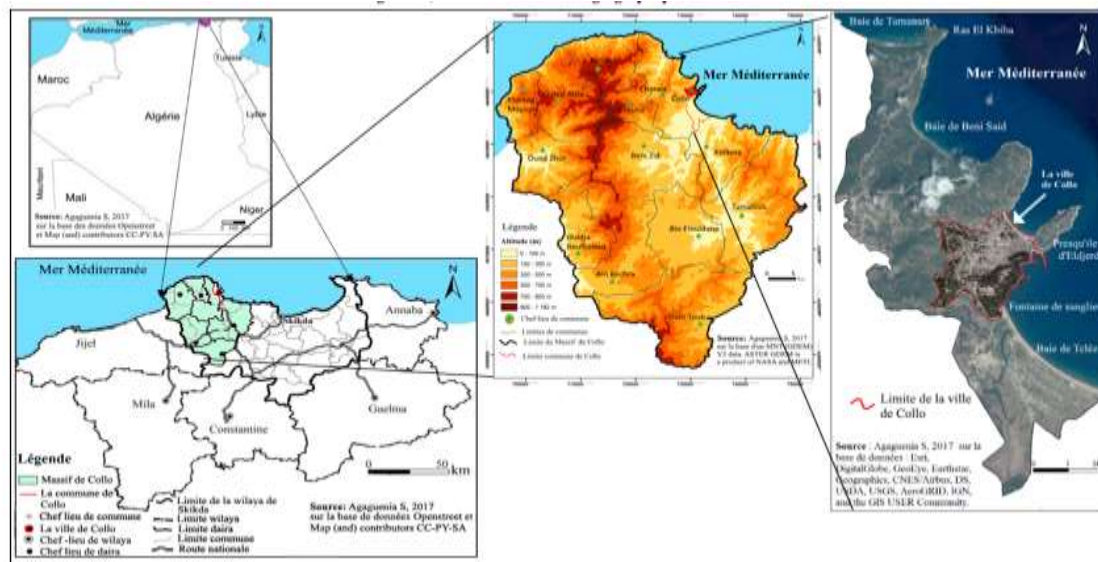


Fig.1 : Situation administrative et géographique de la ville de Collo

La topographie du site est marquée par des pentes comprises entre 0% et 5% au niveau du replat (la partie basse de la ville) et des pentes entre 5% à 18% au niveau des versants et des collines (la partie haute de la ville), alors que l'altitude moyenne des crêtes autour de la ville est d'ordre de 150 m et le point culminant atteint 314 m (Djebel Sidi Achour).

2. Les facteurs d'attractivités

2.1. Les facteurs géographique, urbain et socio économie

De par sa situation en bordure de la mer méditerranéenne, la ville de Collo bénéficie de conditions climatiques et maritimes favorables. Les quantités moyennes de précipitation oscillent entre 800-1200 mm/an, une source d'une abondance relative de ressources hydriques

et forestières (un taux de couverture végétale de plus de 70 %). Ces caractéristiques offrent un environnement biologique et biogéographique très original.

Le territoire communal de Collo, malgré qu'en s'étendant sur une superficie de 24 km² pour représenter la plus petite commune de la wilaya de Skikda (Fig.1). Il par son statut de chef-lieu de daïra, renferme des ressources territoriales matérielles et immatérielles qui sont autant de potentialités d'attractivité territoriale de cette ville. L'analyse de l'espace communal ressort clairement une organisation spatiale en vallons, plaines, sommets collinaires et frange côtière formée d'îles, de plages et de falaises (Carte.1).

La coexistence d'espaces aussi divers Il contribue à la production de la richesse de la ville de Collo par la multiplicité d'interfaces: l'interface plaine/ montagne, l'interface mer/terre, l'interface espace naturel/espace humanisé et l'interface socioculturelle entre les différentes catégories de population. L'ensemble de ces interfaces est à la base d'une variété de combinaisons possibles et est source de complémentarités, de créativité et d'innovation. De plus, ces écosystèmes divers (la mer, la montagne, la plaine, la forêt, le cordon dunaire) rend le territoire communal de la ville de Collo un espace de biodiversité et d'une grande valeur écologique et paysagère.

Un ancrage territorial fort : Le territoire communal de Collo, par sa géographie, son histoire, son affiliation socioculturelle à la Kabylie orientale, sous-région de la Kabylie² (une chaîne côtière de l'Atlas Tellien oriental), lui confère une cohérence culturelle et identitaire préservant et transmettant un système de valeurs particulières. Cette cohérence agit comme force de consolidation et d'émergence de réseaux locaux de solidarités et de coopération. Par ailleurs, l'histoire partagée et la mémoire collective renforcent une volonté commune de relever les défis ensemble.

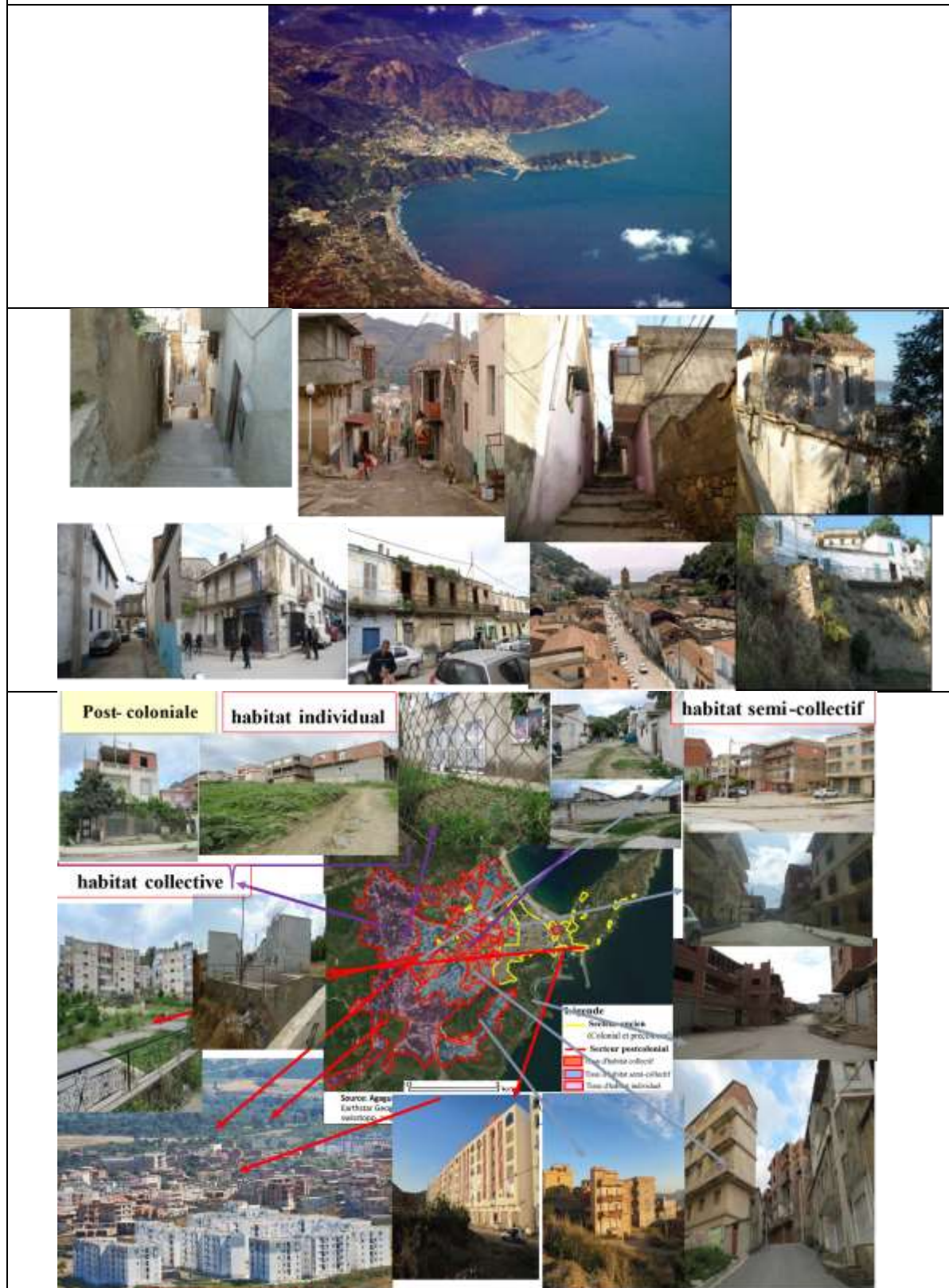
Le territoire de Collo a été un lieu de passage de plusieurs civilisations. La richesse patrimoniale témoigne de ces passages : des ruines romaines, des dolmens, des plaques commémoratives, des sites et des monuments historiques et archéologiques en plus de style architectural qui représente différentes périodes historiques (Fig.2).

Le patrimoine immatériel est également vivace (la fête de la sardine, de la fraise, etc.) (Fig.2). Ces attraits constituent un potentiel d'attractivité économique et culturelle à révéler. Par ces caractéristiques même si elle représente la plus petite commune de la wilaya de Skikda et qu'elle a actuellement des difficultés à attirer les entreprises et les cadres à haut potentiel d'innovation, elle est, néanmoins une entité urbaine « à taille humaine », par sa population estimée de 38 162 habitants en 2014, constitue un espace de proximités multiples³ qui permettraient de générer un système de relations diversifié en profitant d'une situation d'interface rural-urbain .

² La Kabylie est subdivisée en deux principaux blocs régionaux : La Grande Kabylie et la Petite Kabylie ; les qualificatifs « Grande » et « Petite » n'ont en réalité aucun lien avec la superficie, mais se réfèrent à l'altitude des collinaires principales. En effet, la Petite Kabylie est bien plus étendue que la Grande Kabylie alors que les sommets culminants y sont moins élevés.

³ La proximité se décline selon trois principaux registres:

Fig.2 : Les facteurs géographique, urbain et socio économie

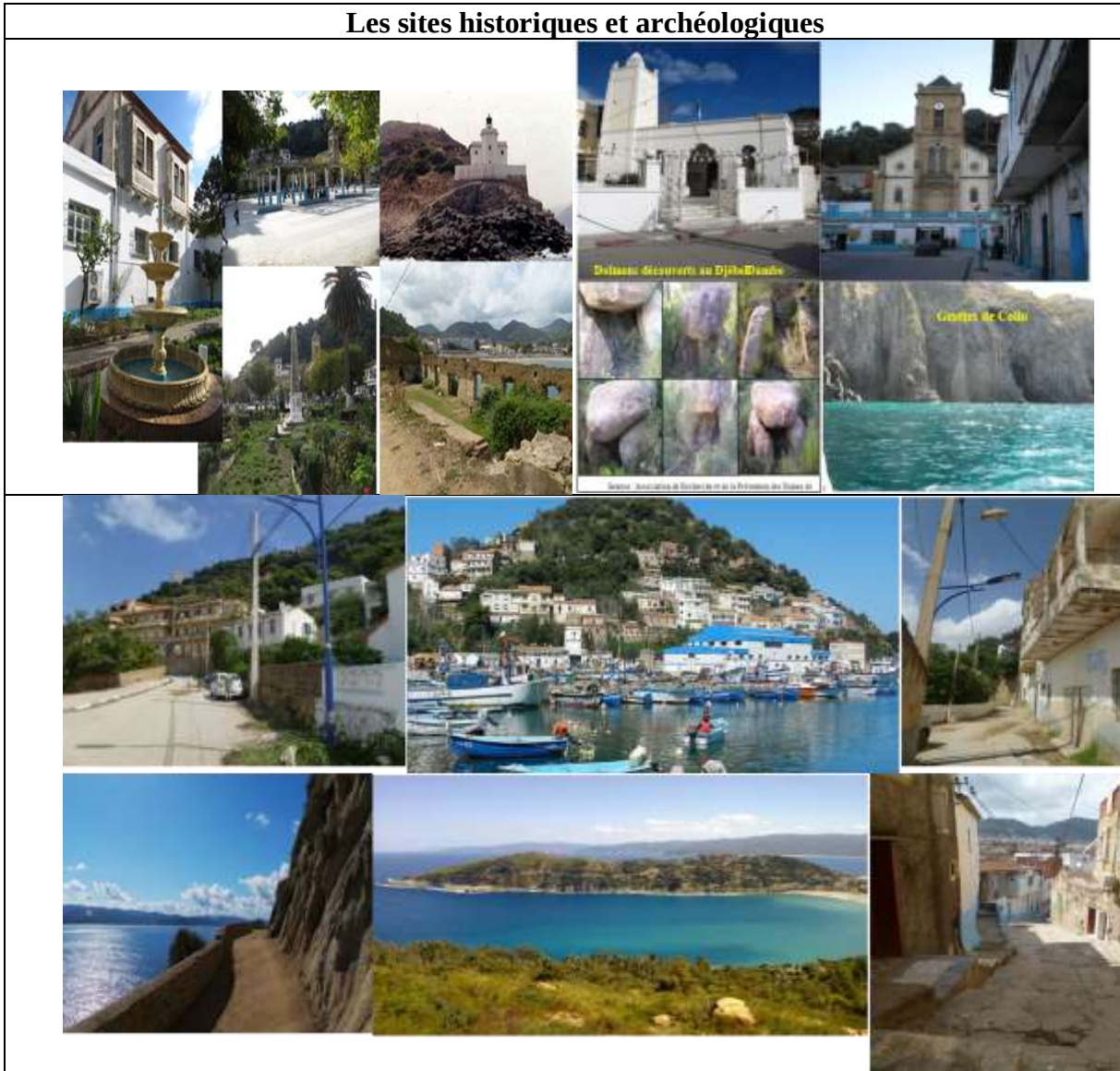


Elle pourrait, également, acquérir un statut de commandement et d'encadrement de l'espace et de la société rurale, ce qui pourrait structurer et soutenir l'attractivité non seulement à l'échelle locale, mais aussi micro-régionale (massif de Collo). Ainsi le statut de mixe : mi-urbain, mi-rural offre à cette ville des avantages d'une ville qui conjugue des attraits d'une nature préservée et d'une campagne toute proche, des facteurs clés de la nouvelle d'attractivité territoriale.

Fig.3 : Un patrimoine culturel vivace



Les sites historiques et archéologiques



2.2. Une base économique diversifiée et adaptée à la géographie locale

-De l'agglomération chef-lieu, en cuvette entourée de montagnes et de collines, les versants surplombent la mer, le point culminant atteint les 400 m (Djebel Dambou) alors que l'altitude moyenne des crêtes est d'ordre de 150 m, avec des dénivellations dominantes supérieures à 20 %. Cette topographie permet des vues panoramiques (vue lointaine et globalisante) et donc offre un spectacle visuel exceptionnel. d'avenir au vu de l'abondance et de la qualité de ressources halieutiques et de la présence de l'Institut National Technologique de la Pêche et l'Aquaculture.

-L'industrie s'adapte bien à la géographie locale, de par sa diversité (industrie du bois, d'alimentation, de carrière, etc.), ses petites unités, l'utilisation des matières premières locales et l'aspect artisanal. Malheureusement, elle n'a qu'un effet limité sur l'économie locale à cause de son caractère vétuste et des problèmes logistiques.

-L'artisanat *est fondé sur l'activité du bois, de broderie et de la pâtisserie traditionnelle, né Il* reflète la perpétuation à travers les âges du savoir-faire local. Il est, jourd'hui, en déclin à cause d'un manque de soutien financier et technique, des fortes concurrences, et de l'absence d'établissements de formation spécialisée. Le site, la situation géographique, les paysages

naturels et la longue histoire font du tourisme dans toutes ses formes (rural, urbain, vert, balnéaire, et culturel) une activité attractive et d'avenir.

2.3. Le capital social, un autre vecteur d'attractivité territoriale.

Une enquête par questionnaire a été réalisée en 2012 dans le but de définir les caractéristiques sociologiques des acteurs socioéconomiques du territoire communal de Collo (S.Agaguenia, 2010). L'enquête a reposé sur trois indicateurs-clés : le premier se rattache à *la tendance à la coopération*, le deuxième porte sur *la connaissance du territoire* et le troisième concerne *l'ouverture sur l'extérieur*.

La population cible est constituée de propriétaires exerçant des activités productives (la pêche, l'agriculture, l'industrie et l'artisanat). Il a été choisi un échantillon aléatoire de 10 % de chaque groupe cible à l'exception du groupe des industriels en nombre limité pour lequel on a effectué un questionnaire exhaustif, soit au total 65 enquêtés d'une population mère de 650 personnes. De l'enquête, il ressort :

-un fort sentiment d'appartenance au territoire, une **forte confiance dans un certain rayon de cercle de connaissance**, une prédisposition de la population à la solidarité et à la participation. La population de la commune présente une forte ouverture sur l'extérieur et une conscience territoriale collective de la réalité locale (enjeu et défi de développement) ; -une vision optimiste est partagée par la majorité des enquêtés 83% concernant la venir de développement de la petite ville de Collo.

De tels résultats montrent que la ville de Collo et son territoire communal concentre globalement des conditions nécessaires d'attractivité territoriale économique et même résidentielle. Néanmoins, il semble plus pertinent de positionner la petite ville de Collo au sein de leurs systèmes territoriaux en vue de renforcer son attractivité territoriale.

Cet environnement d'insertion territoriale par leurs différentes composantes urbaines et rurales et leurs avantages socioéconomiques pourrait, ainsi, offrir à la ville de Collo de nouveaux facteurs d'attractivité (Chignier-Riboulon E, Semmoud N ; 2007), ce qui permet à cette ville d'améliorer leur attractivité, de surmonter certaines difficultés logistiques de développement, de renouveler ses ressources, d'innover, de se singulariser, etc.

2. Les systèmes territoriaux, quels apports à l'attractivité territoriale à Collo ?

Une approche multi-scalaire permet de positionner la ville de Collo dans les différents systèmes territoriaux dont elle n'est qu'une partie. Cette inscription est une opportunité et un ressort pour faire face aux contraintes de taille critique, à celles d'isolement géographique, à celles du manque de ressources financières et à celles liées au type de vision hiérarchique et sectorielle du développement territorial. Une telle approche permettrait à cette petite ville de développer des nouvelles ressources et réseaux spatio-fonctionnels horizontaux et verticaux nécessaires pour renforcer leur attractivité et leur développement.

2.1. Le massif de Collo, un espace-ressource à révéler

Le Massif de Collo représente un espace stratégique de coopération et de complémentarité. En effet, en offrant une diversité d'écosystèmes et de paysage, il constitue un gisement de ressources matérielles et immatérielles à valoriser (Carte 2).

Par une ligne côtière estimée de 250 km, une surface littorale estimée de 451 km² et d'un régime méditerranéen humide à subhumide, il se caractérise par des conditions thermiques et pluviométriques favorisant une abondance relative de ressources en eau de surface et souterraines, et le développement d'un couvert végétal dense et d'une grande valeur écologique et économique (important stock de bois de pin maritime, de chêne-liège et le chêne zen).

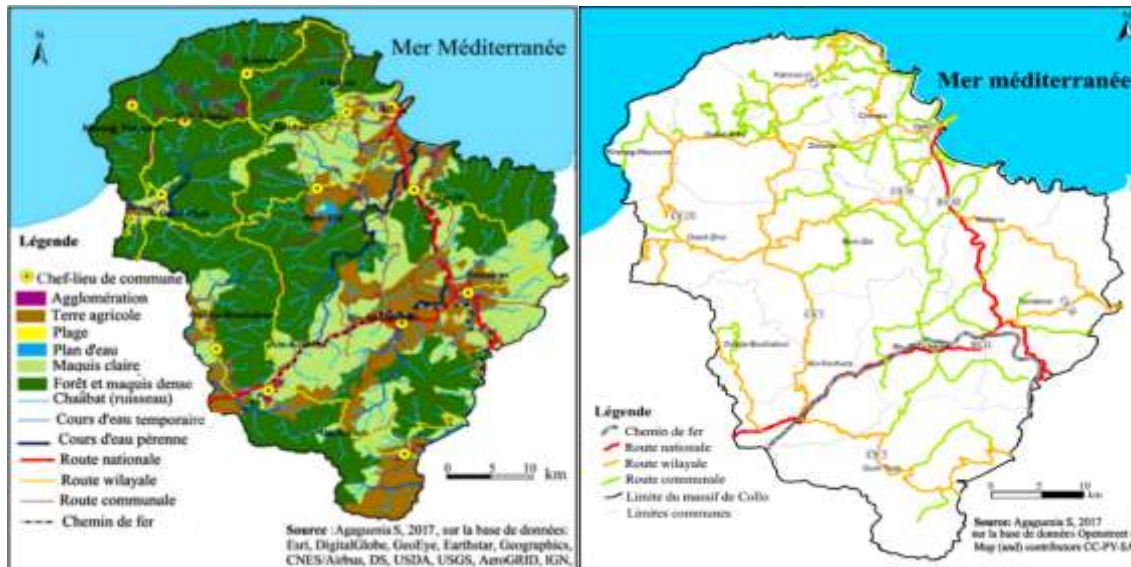
De plus, d'une force du vent qui constitue un potentiel à valoriser.

Le massif de Collo est structuré par deux petites villes (Collo et Tamalous), deux centres semi-urbains classés comme chef-lieu de daïra ou de commune, et par des centres ruraux organisés en hameaux ou en petits villages équipés de quelques services de base afin de jouer

le rôle de centres d'appui pour les zones rurales. Son économie est animée par une agriculture traditionnelle caractérisée par un savoir-faire enraciné.

Il s'agit d'une agriculture d'autosubsistance et d'élevage extensif dans la montagne et les collines et d'agriculture irriguée au niveau des plaines et des vallées des Oueds ; d'activités forestières et artisanales; de commerce animé par de nombreux souks itinérants entre les agglomérations ; d'industries artisanales dans la ville de Collo et de Tamalous ; et de potentiel tourisme important.

Carte 2 : L'occupation du sol du massif de Collo

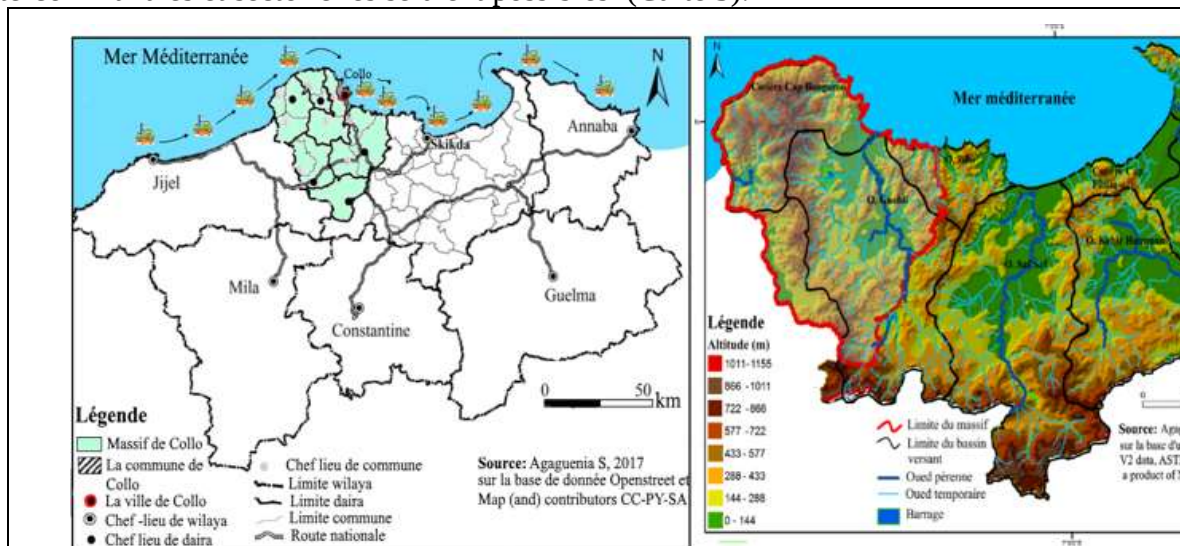


3.2. La wilaya de Skikda, un autre support d'appui à l'attractivité territoriale

En générale, l'appartenance administrative de la petite ville de Collo à la wilaya de Skikda lui permet de tirer bénéfices de toutes les potentialités de l'aire wilaya et de la ville de Skikda en particulier. Skikda est une ville portuaire promue au rang de chef-lieu de wilaya, distante par route de Collo de 72 km. Sa base économique repose non seulement sur un important pôle industriel pétrochimique de rayonnement international, mais également sur un pôle universitaire et sur des activités de pêche et de tourisme.

Elle constitue une ouverture naturelle sur l'Europe au nord. La valorisation de cette appartenance permettrait à Collo de bénéficier des ressources financières (dans le cadre programmes de développement urbain et socioéconomique actuel ou futur) et de développer

déférentes réseaux de synergie. Dans cette perspective plusieurs scénarios de coopérations intercommunales et sectorielles seraient possibles (Carte 3).



La concrétisation de ces coopérations contribuerait à faire de Collo un pôle spécialisé ou d'excellence.

Pour attendre le statut de leader d'attractivité et attirer la visibilité des nouveaux partenaires, doivent s'inscrire dans les compétences et les objectifs de son territoire communal. ais résulte aussi des liens, des coopérations, des synergies et de partenariat qu'il convient de nouer avec l'environnement .

3.2.1. Réseaux de synergie :

L'aire Collo-Tamalous pourrait former un espace économique dynamique en faisant jouer les économies d'échelle. La mise en synergie de différents secteurs dans ces deux petites villes permet d'impulser un dynamisme socio-économique et de révéler les talents créatifs.



Ainsi une synergie découlant d'intégration des projets d'aménagement interurbain pourrait améliorer la qualité du cadre de vie, assurer une meilleure prévention des risques économiques et renforcer l'attractivité territoriale de ces deux villes.

3.2.2. Réseaux de coopération : Collo et Centres urbains et semi-urbains avoisinants

Des coopérations intersectorielles entre la ville de Collo et les communes urbaines et semi-urbaines avoisinantes situées dans sa zone d'influence pourraient constituer un ressort économique non seulement pour la ville de Collo, mais aussi pour ces centres. Plusieurs scénarios de coopération seraient possibles : des coopérations dans la branche d'activité

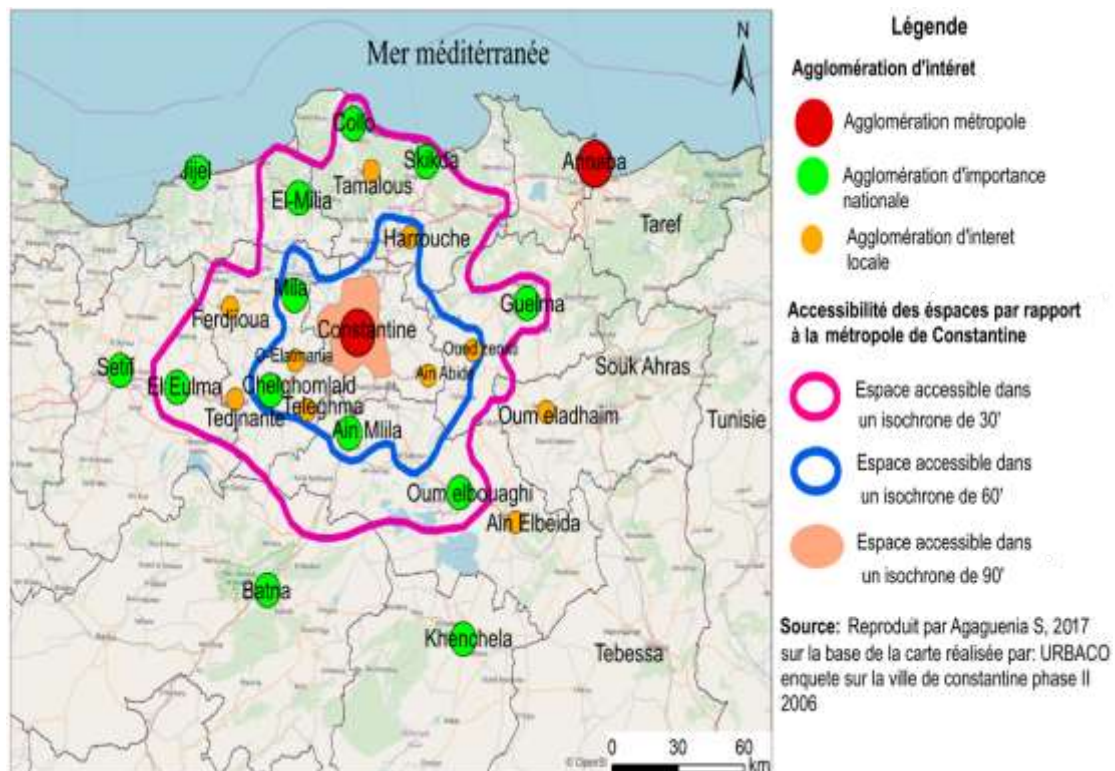
touristique dans ses différentes formes (réseau Collo-Cheraai), d'activité forestière notamment dans la filière d'industrie du liège (réseau Collo-Ouled Atia ; Collo-zitouna et Collo- BeniZid) et d'activités de pêche (réseau Collo-Karkra).

Ainsi d'autres réseaux de coopération dans le domaine de services sous forme des projets spécifiques d'infrastructure et de logement seraient possibles. Ces réseaux permettent d'équilibrer l'équation de l'offre et la demande et créer les conditions nécessaires pour attirer et accueillir des entreprises locales et extra-locales.

3.2.3 Réseaux de complémentarités : Collo et les communes rurales

Collo comme une petite ville isolée pourrait accorder une place essentielle à la notion de centralité selon une vision innovante du rôle de la petite ville, à savoir celui d'un centre au service des campagnes environnantes. Dans cette perspective aussi plusieurs réseaux de complémentarités sont possibles, il s'agit des réseaux permanents basés sur des activités de commercialisation et de services et des réseaux saisonniers appuyés sur les activités agricoles.

La métropole de Constantine



En définitive, le diagnostic stratégique des potentialités de développement local internes (S.Aagaguenia, 2010) et externes relève l'importance ressource ponctuelle (matérielles et immatérielles) et relationnelle dans le territoire de la ville de Collo, dont la valorisation permettant l'amélioration de la dynamique de développement territorial dans toutes ses dimensions particulièrement économiques et le rehaussement de son niveau de productivité économique.

Dans cette perspective, la promotion d'une démarche d'attractivité territoriale pourrait être porteuse pour atteindre ces objectifs. Dès lors, il est proposé une réflexion méthodologique sur les principaux axes d'une démarche d'attractivité territoriale à Collo. Elle pourrait tirer bénéfice des nouvelles ressources, relations fonctionnelles, culturelles et historiques tout en

produisant de nouvelles formes de gouvernance (partenariat). Collo pourrait être une ouverture sur la mer .

3. Essai de réflexion sur une nouvelle stratégie d'attractivité territoriale à Collo

Cette réflexion se veut, en quelque sorte, une invitation d'une nouvelle stratégie d'attractivité territoriale, non seulement par la promotion des nouveaux facteurs d'attractivité et de concurrence, mais aussi par la stimulation des nouvelles relations de coopération et des effets d'apprentissage en vue d'accroître la compétitivité par la différenciation et le développement de spécificités territoriales.

Cette stratégie repose sur la conjonction de plusieurs éléments qui l'on peut approcher par le triptyque, attractivité par la qualité de lieu attractivité par les démarches et les approches de développement et l'attractivité par les finalités de développement.

3.1. *L'attractivité par la qualité de lieu*

L'attractivité par la qualité de lieu pourrait représenter un nouveau vecteur d'attractivité pour la ville de Collo et son territoire communal. En effet, les enjeux majeurs sont la production d'une nouvelle image, l'appréciation de l'économie locale et de la qualité de la vie sociale. Ces nouveaux créneaux constituent des champs importants d'attractivité territoriale à révéler.

a) *La production d'une nouvelle image de la ville :*

La promotion d'une image renouvelée et plus attractive de la ville de Collo passe nécessairement par la mise en valeurs de son patrimoine matériel et immatériel par le biais d'opérations de requalification sous forme de :

- Restauration de l'anciens tissu urbain du centre-ville notamment les anciens quartiers et les maisons historiques au travers des opérations plus ou moins ponctuelles qui évoluerait vers des projets de grande envergure.

- Des actions directes de valorisation-protection des monuments historiques.

- Le développement de nouvelles formules urbaines incitatives des acteurs économiques à travers de l'amélioration des services immédiats de proximité et du cadre de vie (l'accessibilité urbaine, le réseau d'assainissement, l'eau potable, etc.) ce qui permet de redynamiser cette ville ;

- D'appréciation le site de la ville de Collo toute proche à la campagne et de son environnement naturel agréable.

b) *L'appréciation de la qualité de la vie sociale,*

Le territoire communal est un creuset du capital social dont la mobilisation constitue un facteur de performance économique de par ses effets sur l'efficacité de transmission des informations, la réduction de l'opportunisme, le renforcement des logiques de pratique collective et d'ouverture sur le territoire, sur des ressources extérieures et sur les nouvelles technologies : des informations sur des nouvelles technologies et méthodes et la mise en oeuvre des réseaux de coopération et de synergie spontanée et informelle. Il est un facteur favorisant l'attachement à la qualité de vie collective de manière pratiquement tautologique et le bon déroulement des actions d'aménagement. Le capital social est, donc, un facteur déterminant de la qualité de gouvernance locale par ses influences sur l'amélioration de la qualité des choix, la consolidation de l'action publique, la limitation et l'ajustement des conflits et la mise en réseaux des acteurs. La révélation de ces richesses sociales pourrait renforcer l'image d'un territoire à forte cohésion sociale.

c) *La révélation de l'économie locale de la ville de Collo*

La base économique locale appuyant sur l'activité de la mer, de l'agriculture, de l'industrie artisanale, du tourisme et de l'artisanat traditionnel, constitue des activités stratégiques pour impulser de nouvelles dynamiques socio- économique et révéler des compétences millénaires en savoir-faire. Il serait plus pertinent de donner, dans un premier temps, un nouvel élan aux **activités** déjà existantes puis d'injecter peu à peu de nouvelles activités sous forme **de projets** individuels et collectifs **de petite échelle socio-spatiale**. Ces

derniers pourraient se transformer en projets collectifs à grande échelle, à moyen ou à long terme en recourant à des partenariats locaux ou extra-locaux. L'économie locale au sein du territoire communal de Collo pourrait être boosté ainsi par la mise en place de nouvelles procédures facilitant la commercialisation et l'accès au financement tels que des micro-financements de moyenne ou longue durée et sans intérêt, la valorisation des relations financières informelles par la mise en place de structures réglementaires pouvant tirer profit du système financier informel (des coopérations de crédits par groupe de travail).

3.2. *L'attractivité par les démarches et les approches*

Penser différemment le territoire et son mode d'aménagement apparaît comme une conjecture porteuse d'attractivité territoriale dans la ville de Collo.

a) *La diversité et la multifonctionnalité*

La diversité et la multifonctionnalité des activités et des espaces apparues à première vue comme un facteur de morcellement, de vulnérabilité et de conflit, alors que de leur mise en combinaison et complémentarités dans l'espace et dans le temps pourrait d'un côté émerger une marge de manœuvre pour réfléchir et agir autrement. En effet, la mise en complémentarité d'espaces du territoire communal de Collo favoriserait, non seulement, la diversification des échanges, l'atténuation de certains problèmes sociaux à travers le renforcement des règles et des normes communes, la diversification des chances d'emploi et augmenter les sources de revenus, mais elle assurerait ainsi la compensation des ressources.

Par ailleurs, la *diversification de l'économie locale* favorise la mise en scénario de plusieurs modèles de développement socioéconomique valorisant un axe ou un autre. Des micro-projets multisectoriels constituent un choix stratégique pour impulser de nouvelles dynamiques socio- économique et révéler des compétences millénaires en savoir-faire.

Une telle approche contribuerait à diminuer les effets des aléas économiques et climatiques ; et à éviter les situations de crise ou du moins atténuer grandement les effets de résultats négatifs dans une branche d'activité donnée.

b) *La patrimonialisation de la ville de Collo*

La patrimonialisation des petites villes représente une démarche gagnante d'attractivité territoriale pour les petites villes en montagne. La patrimonialisation ne contribue pas seulement à requalifier les richesses territoriales urbanistiques et des produits, mais aussi à requalifier les espaces et les paysages (Delfosse C, 2011 ; Micoud A, 2004, Andel P-A., Senil N, 2009 et al). Dès lors, la patrimonialisation apparaît davantage comme une valeur ajoutée identitaire que comme une ressource d'attractivité à révéler.

Dans la ville de Colo, une telle démarche avant de prendre forme des projets ou des mini-projets d'ordre spatial (zonal). Elle pourrait commencer au préalable par des opérations ponctuelles de requalification urbanistique (réhabilitation, restauration, et protection) et culturelle ainsi que par la requalification de certains produits territoriaux par le biais de fêtes, de la mise en art, la gastronomie, etc.).

Par conséquent, au-delà d'amélioration de l'image, une telle démarche contribue à réaffirmer l'identité de la petite ville de Collo. C'est ce qui pourrait de développer de nouvelles formules de négociation et de communication territoriale, étant ainsi certes un outil de marketing territorial.

c) *La diversification des démarches de développement*

Au vu de la complexité et la fragilité du territoire de la ville de Collo, une démarche multidisciplinaire et systémique est incontournable. Elle permet d'améliorer la compréhension de la structure et des dynamiques de territoire et de rechercher des solutions plus adaptées aux problématiques actuelles et à venir. Dans cette perspective, le recours à une démarche **fondée sur la spécialisation, la différenciation et la centralité urbaine**, assurerait une dynamique

territoriale positive à consolider par une démarche de marketing territorial et de labellisation (Collo, une vitrine d'innovation à pleine nature).

L'articulation de ces démarches reste, toutefois insuffisante pour promouvoir une dynamique d'attractivité territoriale ; il y a lieu d'instaurer une démarche de gouvernance territoriale et une démarche d'intelligence territoriale.

Telles démarches devraient porter sur des *changements dans les pratiques et dans les comportements des acteurs (démocratie participative) : œuvrer pour l'intérêt général et maîtriser ou gérer au mieux les possibilités humaines et techniques du territoire (les ressources matérielles et immatérielles).*

d) L'approche synergétique et intégrée de développement

Il est concilié de veiller à ce que chaque action menée puisse valoriser les relations de proximité pour agir comme facteur de nouveau ressort global et local de la ville de Collo. En vue d'apport de solutions innovantes, répondre à des problématiques territoriales spécifiques, chercher l'efficacité dans l'intervention publique, instaurer une implication de l'ensemble des acteurs et élaborer des stratégies d'attractivité pertinentes de développement, il suppose une vision stratégique articulant les différentes échelles institutionnelles, spatiales et économiques du territoire communal.

Donc, il préconise de mener une approche intégrée et synergétique basée sur un ensemble des réseaux verticaux et horizontaux de coopération, de complémentarité et de partenariat.

e) Une démarche de développement durable

La promotion de l'énergie renouvelable constitue un véritable champ d'attractivité territoriale, il s'agit d'importante force hydraulique offre de nombreuses possibilités d'installation, à long terme, de centrales de petite et de grande taille ; l'énergie éolienne et l'énergie solaire pourraient être, également, exploitées dans le massif de Collo.

3.3. L'attractivité par les finalités de développement

a) Le développement durable

Il constitue une démarche et aussi une finalité attractive qui pourrait revaloriser le territoire de la ville de Collo : il s'agit d'une ville durable fondée sur la « croissance verte et bleue », une ville sûre (prévention des risques économiques) et une ville innovante grâce à la valorisation du génie collectif et de ses réseaux sociaux.

b) Les faiblesses et les menaces ; des facteurs forts d'attractivité

Par les réactions qu'ils suscitent, les faiblesses et les menaces deviennent, paradoxalement, des conjonctures fortes d'attractivité territoriale. Ils poussent à la recherche de réponses innovantes et créatives pour être surmontés. La petite taille du territoire par ses externalités de proximités par exemple représente un cadre favorable pour soutenir la coopération, le partenariat et la bonne gouvernance locale ; le déséquilibre potentiel des écosystèmes de montagne constitue un domaine attirant pour le développement soutenable. Le taux de chômage et le faible niveau d'instruction génèrent **une force de travail jeune, moins chère et un marché de consommation important, facteur de rentabilité économique recherchée par les entreprises artisanales et de moyennes technologies.** Le site en montagne véhiculant une image d'isolement et d'enclavement géographique pourrait, également, être une source de motivation en prônant la singularité et l'originalité.

Limite de l'attractivité territoriale dans les PVM.

- Ces orientations présupposent la prise en considération des limites inhérentes au contexte national qui gardent une place « marginale » aux petites villes de montagne dans les politiques publiques depuis l'indépendance, dans la mesure qu'il apparaît difficile de sortir de la vision de dépendance. Ainsi elles ne bénéficient-elles pas, en tant

que telles, de politiques d'aménagement qui leur soient spécifique ou des vrais programmes adaptés à ce niveau.

- En plus, un contexte d'encadrement territorial restrictif caractériser par une organisation centralisée et hiérarchisée et une forte dépendance vis-à-vis de l'État

Par ailleurs, le contexte juridique reste tardif et en construction,

Conclusion

Au terme de l'étude sur la ville de Collo, on comprend que les petites villes de montagne renferment des potentialités dont la révélation et la valorisation permettraient de relever les défis d'attractivité territoriale non seulement résidentielle, mais aussi économique en faveur d'un développement territorial durable.

Les petites villes de montagne pourraient jouer à plein le processus d'attractivité territoriale qui d'abord inscrite dans des ressources spécifiques ainsi qu'à évoquer et inventer les ressources de voisinage toute en tirant bénéfice de dispositifs de la mondialisation et de développement durable pour se maintenir et se développer. Au contraire, dans des espaces pareils que la population et les acteurs sont obligés de s'inscrire dans une logique d'attractivité : valoriser de nouvelles ressources, prospecter et appliquer des solutions innovantes sur le plan économique, social et urbanistique.

Une stratégie d'attractivité territoriale dans de tels territoires devrait s'appuyer, d'une part, sur leurs ressources propres afin d'attirer le meilleur de la force du territoire, d'agir sur les bons leviers ; et d'autre part sur de nouvelles démarches fondées sur une articulation des niveaux verticaux et horizontaux , d'échelles spatiales et sur la mise en place de nouveaux outils, démarche permettant l'intégration de ces petites villes dans une dynamique de développement territorial locale et globale.

Bibliographie

- Aydalet, P. (1985).** *Économie régionale et urbaine*. Paris : Economica.
- Vanier, M. (2009).** *Le pouvoir des territoires : essai sur l'interterritorialité*. Paris : Economica.
- Pecqueur, B. (1996).** *Le développement local : un enjeu pour les territoires*. Paris : Syros.
- Micoud, A. (2004).** *La construction du patrimoine : entre mémoire et identité territoriale*. Paris : Éditions de l'Aube.
- Menage, P. (2014).** *Attractivité territoriale et développement local : enjeux et perspectives*. Paris : Economica.
- Lajarge, R. (2006).** *Les territoires de l'attractivité : concepts et réalités*. Lyon : Presses universitaires de Lyon.
- Gouttebel, J-Y. (2001).** *La territorialisation des politiques publiques*. Paris : L'Harmattan.
- Djeflat, A. (2009).** *Dynamiques territoriales en Algérie : potentialités et blocages*. Alger : CREAD.
- Delfosse, C. (2011).** *Patrimonialisation et valorisation des espaces ruraux*. In *Annales de Géographie*, vol. 120, n°676, pp. 129-151.
- Claval, P. (1996).** *La géographie culturelle*. Paris : Nathan.
- Camagni, R., & Maillat, D. (2006).** *Milieus innovateurs et dynamique territoriale*. Paris : Economica.
- Brunet, R. (1986).** *La carte et les hommes : la géographie au service des sciences sociales*. Paris : Fayard.
- Bennasr, F. (2010).** *Développement territorial en Algérie : défis et perspectives*. Alger : OPU.
- Benko, G., & Lipietz, A. (1992).** *Les régions qui gagnent : districts et réseaux : les nouveaux paradigmes de la géographie économique*. Paris : PUF.
- Andel, P.-A., & Senil, N. (2009).** *Les enjeux de la patrimonialisation des espaces naturels et culturels*. Montpellier : Publications du Cirad.
- Parres, J. (1933).** *Études sur la ville de Collo et ses environs*. Alger : Imprimerie Nationale.