



يوم : 2026/05/16

امتحان السداسي الثاني الدورة العادية في مقياس منهجية علوم الإعلام و المهن

السؤال الأول: (04 نقاط)

عرف الدراسات السابقة، ثم وضح أهميتها في اختيار موضوع البحث العلمي في الاتصال التنظيمي، مع ذكر مثال توضيحي

السؤال الثاني: (04 نقاط)

اشرح كيف يمكن للباحث ربط موضوع بحثه باحتياجات المؤسسة والمجتمع، مع توضيح أثر ذلك على قيمة البحث العلمي .

السؤال الثالث: (04 نقاط)

تحدث عن شروط اختيار موضوع البحث الجيد في تخصص الاتصال التنظيمي، مع توضيح الأخطاء التي يقع فيها الطلبة عند اختيار الموضوع .

السؤال الرابع: (08 نقاط)

تعاني مؤسسة اقتصادية من ضعف التواصل الداخلي بين الإدارة والموظفين، مما أدى إلى:

- سوء فهم التعليمات
- انخفاض رضا العمال
- كثرة الصراعات داخل المؤسسة

بصفتك باحث في الاتصال التنظيمي، طلب منك إعداد مشروع بحث حول هذه المشكلة.

- 1- صياغة عنوانا مناسب للبحث.
- 2- صياغة إشكالية للبحث (الإشكالية تكون مختصرة تظم أهم العناصر التي تحتاجها الإشكالية البحثية)
- 3- اقتراح فرضيتين للدراسة.
- 4- تحديد نوع الدراسة والمنهج المناسب مع تبرير اختيارك.
- 5- اقتراح أداتين لجمع البيانات.



الدراسات السابقة هي الأبحاث والرسائل والمقالات العلمية التي تناولت موضوعا قريبا من موضوع الباحث، وهي تمثل المصدر العلمي الأول لاختيار موضوع البحث.

وتساعد الدراسات السابقة الطالب على:

- معرفة ما تم تناوله سابقا.
- تحديد المفاهيم الأساسية مثل: الاتصال الداخلي، الثقافة التنظيمية، الرضا الوظيفي.
- معرفة المناهج التي اعتمدها الباحثون السابقون.
- استخراج النتائج السابقة ومقارنتها.
- اكتشاف النقائص أو الحدود التي يمكن تحويلها إلى موضوع بحث جديد.

مثال:

إذا وجد الطالب أن أغلب الدراسات تناولت الاتصال الداخلي بمنهج كمي فقط، يمكنه اختيار موضوع جديد يعتمد على المقابلات لفهم أعمق لواقع الاتصال داخل المؤسسة.

الإجابة الثانية: (04 نقاط)

ربط موضوع البحث باحتياجات المؤسسة والمجتمع يعني أن ينطلق الباحث من مشكلة واقعية تعاني منها المؤسسة أو المجتمع، ثم يحولها إلى موضوع علمي قابل للدراسة.

تظهر أهمية هذا الربط في أنه:

- يجعل البحث واقعيًا وليس نظريًا فقط.
- يساعد المؤسسة على تحسين أدائها.
- يساهم في حل مشكلات تنظيمية مثل ضعف الاتصال، الصراعات، وسوء التنسيق.
- يعطي للبحث قيمة علمية وعملية.
- يجعل النتائج قابلة للاستفادة داخل المؤسسة أو المجتمع.

مثال:

إذا كانت مؤسسة تعاني من ضعف التواصل بين الإدارة والموظفين، يمكن اختيار موضوع: دور الاتصال الداخلي في تحسين أداء الموظفين داخل المؤسسة.

الإجابة الثالثة: (04 نقاط)

من شروط اختيار موضوع البحث الجيد في الاتصال التنظيمي:

- أن يكون الموضوع داخل تخصص الإعلام والاتصال.
- أن يكون مرتبطًا بالاتصال التنظيمي.
- أن يعالج مشكلة حقيقية داخل المؤسسة أو المجتمع.
- أن يكون واضحًا ومحددًا.
- أن تتوفر حوله مراجع ودراسات سابقة.
- أن يكون قابلاً للإنجاز في المدة المحددة.
- أن يسمح بصياغة إشكالية وفرضيات واضحة.

أما الأخطاء التي يقع فيها الطلبة فهي:

- اختيار موضوع عام جدًا مثل: الاتصال في المؤسسة.
- اختيار موضوع بسبب الإعجاب بالعنوان فقط.

- اختيار موضوع خارج التخصص.
- اختيار موضوع لا تتوفر حوله مراجع.
- عدم ربط الموضوع بمشكلة واقعية.
- عدم استشارة الأستاذ أو المشرف.

الإجابة عن السؤال الرابع: (08 نقاط)

1- عنوان البحث

دور الاتصال الداخلي في تحسين رضا الموظفين والحد من الصراعات داخل المؤسسة الاقتصادية.

2- إشكالية البحث

تعاني المؤسسة الاقتصادية من ضعف في التواصل الداخلي بين الإدارة والموظفين، مما أدى إلى سوء فهم التعليمات، انخفاض رضا العمال، وكثرة الصراعات داخل المؤسسة.

ومن هنا يمكن طرح الإشكالية الآتية:

كيف يساهم الاتصال الداخلي في تحسين رضا الموظفين والحد من الصراعات داخل المؤسسة الاقتصادية؟

3- الفرضيات

الفرضية الأولى:

يساهم الاتصال الداخلي الفعال في تحسين فهم الموظفين للتعليمات والقرارات الإدارية.

الفرضية الثانية:

يؤدي ضعف الاتصال الداخلي إلى انخفاض رضا الموظفين وزيادة الصراعات داخل المؤسسة.

4- المنهج المناسب

المنهج المناسب هو المنهج الوصفي التحليلي، لأنه يسمح بوصف واقع الاتصال الداخلي داخل المؤسسة، ثم تحليل علاقته برضا الموظفين والصراعات التنظيمية.

5- أدوات جمع البيانات

يمكن الاعتماد على أداتين:

6- الاستبيان:

يوجه إلى الموظفين لمعرفة آرائهم حول واقع الاتصال الداخلي ومستوى الرضا والصراعات.

7- المقابلة:

تجرى مع بعض المسؤولين أو الموظفين لفهم أسباب ضعف الاتصال الداخلي بشكل أعمق.

الأستاذة: نفيسة نايلي

بالتوفيق

