



الإجابة النموذجية لامتحان السداسي الثاني الدورة العادية في مادة مناهج وتقنيات البحث في علوم الإعلام والاتصال

بناء على السند رقم 01، والسند رقم 02 المرفقين، قم بالإجابة على الأسئلة التالية بدقة:

السؤال الأول: (07 نقاط)

- 1- ما ذا يمثل لك السند رقم 01؟
السند رقم 01 عبارة عن استمارة تحليل المضمون، وهي أداة لجمع البيانات
- 2- ما نوع الدراسة والمنهج في السند رقم 01؟ مع تبرير كليهما.
نوع الدراسة وصفية: لأننا ظاهرة القضايا البيئية من خلال صفحات الفايسبوك هي ظاهرة راهنة، و دراستها تتم من خلال إجراء دراسة ميدانية وتحليل الصفحات دون تدخل الباحث في الظاهرة \ ومنهجها وصفي: لأننا بصدد تفسير العلاقة بين متغير القضايا البيئية كمحتوى و متغير صفحات الفايسبوك كوسيلة تواصلية راهنة، وسيت جمع بيانات كمية من خلال تحليل المحتوى البيئي.
- 3- هل يمكن الاستعانة بالمنهج التاريخي في الموضوع المحدد في السند رقم 01؟ مع التبرير
نعم يمكن الاستعانة بالمنهج التاريخي، من خلال الرجوع إلى تاريخ الإعلام والاتصال البيئي وأنماط المعالجة قبل شبكات التواصل الاجتماعي.
- 4- ماذا تسمى الفئات الفرعية لفئات الشكل والفئات الفرعية لفئات المضمون في السند 01؟
تسمى فئات التحليل
- 5- كيف نسمي الجزء الثاني من السند رقم 01؟
نسميه دليل استمارة تحليل المضمون
- 6- حدد العينة المناسبة للموضوع الموضح في السند رقم 01 مع العلم أن الصفحات قيد التحليل متباينة، مع التبرير.
العينة المناسبة هي العينة القصدية لأن مجتمع البحث غير محدد متباين

السؤال الثاني: (07 نقاط)

- 1- ماذا يمثل لك السند رقم 02؟ وضح بالتفصيل.
السند رقم 02 هو استمارة استبيان والمحور الأخير فيها هو قياس اتجاه
- 2- بناء على السند رقم 02، قم بطرح التساؤلات الفرعية للدراسة.
ماهي عادات وأنماط استخدام المحتوى السياسي على الإنستغرام؟
ماهو اقع مصداقية المحتوى السياسي على الانستغرام؟
ماهي إنعكاسات استخدام الانستغرام على تحفيز المشاركة السياسية؟
ماهي اتجاهات الشباب نحو تقييم فعالية الانستغرام في تشجيع المشاركة السياسية؟
- 3- كم عدد مؤشرات القياس التي قامت عليها الدراسة الميدانية في السند 02
13 مؤشر قياس موزعة على أربعة محاور
- 4- استخرج مؤشرات القياس للمحور الثاني في السند 02
هي ثلاث مؤشرات:
مساهمة المعلومات السياسية على إنستغرام في تشكيل وعيك تجاه القضايا الوطنية.

حقيقة تجشيع المنصة على اتخاذ قرارات فعلية (مثل التسجيل في القوائم الانتخابية أو التصويت).

حقيقة الوثوق في المعلومات السياسية التي يتم تداولها عبر إنستغرام.

1ن

5- ماذا يمثل المحور الرابع من السند 02؟ وماهي نوعية البيانات المراد الحصول عليها من خلاله؟

يمثل قياس الاتجاه، يهدف الى الحصول على بيانات عبارة اراء ووجهات نظر

1ن

6- هل مجتمع البحث في السند 2 متجانس أو متباين؟ مع التبرير

هو مجمع بحث متباين حسب متغير الجنس، والمستوى التعليمي

1ن

7- هل نستخدم العينة الطبقية أو الحصصية في السند رقم 02؟ مع التبرير

نستخدم العينة الحصصية لأن مجتمع البحث غير محدد

السؤال الثالث: (06 نقاط)

1ن

1- استخرج سؤال مفتوح ، مرة من السند رقم 01 ومرة أخرى من السند رقم 02

لا وجود للسؤال المفتوح لا في السند 1 ولا في السند 2

1ن

2- استخرج من السند رقم 02 سؤال متعدد الخيارات متعدد الإجابات.

هو السؤال رقم 08 من السند 2

3- قم بإنجاز جدول بسيط لتفريغ السؤال رقم 12 من السند 01، و جدول بسيط اخر لتفريغ السؤال رقم 09 من السند 02

2ن

(المطلوب رسم الجدول فقط دون تفريغ أو إحصائيات)

- الجدول رقم: يمثل فئة الاتجاه

النسبة	التكرار	الفئة
		إيجابي، يدعم التنمية البيئية، يعرض حلولاً، يشيد بمبادرات
		سلي، يعرض مخاطر فقط، ينتقد بحدة دون حلول، يروج لممارسات ضارة
		محايد، عرض حقائق علمية أو أخبار مجردة
		المجموع

- الجدول رقم: يمثل المشاركة في حملة سياسية رقمية (هاشتاغ) انطلقت من إنستغرام

النسبة	التكرار	الفئات
		بشكل دائم
		في مناسبات نادرة
		لم يسبق لي ذلك.
		المجموع

4- قم بإنجاز جدول مركب يجمع بين المؤشر الموضح في السؤال رقم 05 ومتغير الجنس في السند رقم 02 (المطلوب رسم الجدول فقط

1ن

دون تفريغ أو إحصائيات)

الجدول رقم: يمثل توزيع متغير الجنس مع مؤشر تشجيع المنصة على اتخاذ قرارات فعلية (مثل التسجيل في القوائم الانتخابية

أو التصويت):

المجموع	أنثى		ذكر		الفئات
	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
					نعم
					لا
					المجموع

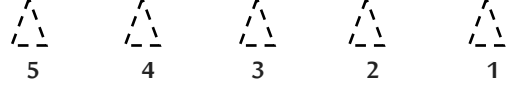
5- ماهو الفرق الجوهرى بين الدراسة فى السند رقم 01، والدراسة فى السند رقم 02 من حيث طبيعة مجتمع البحث؟ **1ن**
 مجتمع البحث فى السند 01 عبارة عن مضامين (رسائل إعلامية)، و فى السند 02 عبارة عن أفراد (مستخدمين)

د.حسين نايلي

بالتوقيع

المحور الأول: فئات الشكل (كيف قيل؟)

1. فئة القالب الفني الغالب على المنشور البيئي



2. فئة الوسائط المتعددة (Multimedia) المصاحبة للمنشور؟



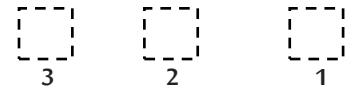
3. فئة نوع اللغة المستخدمة في صياغة المحتوى البيئي



4. فئة مستوى التفاعل:



5. فئة وظيفة الرموز التعبيرية (Emoji) في المنشور

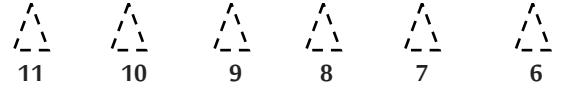


6. فئة استخدام هاشتاغات بيئية (Hashtags & Mentions)



ثانياً: فئات المضمون (ماذا قيل؟)

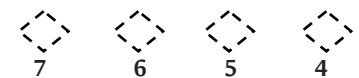
7. فئة القضايا البيئية المتضمنة



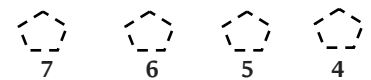
8. فئة النطاق الجغرافي للقضية



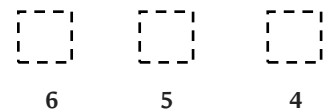
9. فئة الأهداف المتوخاة من المنشور



10. فئة الشخصيات الفاعلة



11. فئة الاستمالة الإقناعية الطاغية على المنشور



12. فئة الاتجاه



يمثل المحور الأول فئات الشكل (كيف قيل؟) من خلال عدة فئات تحليل:

- فئة القالب الفني الغالب على المنشور البيئي: حيث تشير المثلثات من 1 إلى 5 للخيارات التالية بالترتيب (نص قصير أقل من 50 كلمة - مقال مفصل/ تديونة طويلة - خبر صحفي، نقل واقعة بيئية محددة - حوار أو مقابلة مع مختص بيئي - بث مباشر. Live)

- فئة الوسائط المتعددة (Multimedia) المصاحبة للمنشور: حيث تشير الدوائر من 1 إلى 5 للخيارات التالية بالترتيب (صور فوتوغرافية واقعية من الميدان - رسوم بيانية/ إنفوجرافيك توضيحي - فيديوهات قصيرة. Reels - كاريكاتير أو رسوم تعبيرية - منشور بدون أي وسائط، نصي فقط)

- فئة نوع اللغة المستخدمة في صياغة المحتوى البيئي: حيث تشير المعينات من 1 إلى 3 للخيارات التالية بالترتيب (لغة علمية رصينة تعتمد على المصطلحات التقنية - لغة بسيطة/ عامية موجبة لعامة الناس - لغة أدبية/ إنشائية تعتمد على الاستعارات والوصف)

- فئة مستوى التفاعل: حيث يشير الشكل من 1 إلى 3 للخيارات التالية بالترتيب (عدد الإعجابات. Likes/Reactions) - عدد التعليقات. (Comments) - عدد المشاركات. (Shares)

- فئة وظيفة الرموز التعبيرية (Emoji) في المنشور: حيث تشير المربعات من 1 إلى 3 للخيارات التالية بالترتيب (وظيفة جمالية فقط - وظيفة بديلة عن الكلام، التعبير عن الحزن على البيئة أو الغضب - وظيفة تنظيمية، استخدام الرموز كقوائم نقطية لسهولة القراءة)

- فئة استخدام هاشتاقات بيئية (Hashtags & Mentions): حيث تشير المستطيلات 1 و 2 إلى الخيارات التالية بالترتيب: (نعم، تم استخدام هاشتاقات بيئية متخصصة - لا، لم يتم استخدام أي أدوات تفاعلية)

ويمثل المحور الثاني فئات المضمون (ماذا قيل؟) من خلال عدة فئات تحليل:

- فئة القضايا البيئية المتضمنة: حيث تشير المثلثات من 6 إلى 11 للخيارات التالية بالترتيب (التلوث مائي، هوائي، تربة- التغير المناخي والاحتباس الحراري - الطاقات المتجددة شمسية، رياح - تدوير النفايات والارتقاء بالبيئة الحضرية - التنوع البيولوجي وحماية الغابات/ الحيوانات - التوعية بالتشريعات والقوانين البيئية)

- فئة النطاق الجغرافي للقضية: حيث تشير الدوائر من 6 إلى 8 للخيارات التالية بالترتيب (محلي داخل الدولة - إقليمي عربي/ قاري - دولي عالمي)

- فئة الأهداف المتوخاة من المنشور: حيث تشير المعينات من 4 إلى 7 للخيارات التالية بالترتيب (إخباري، نقل أخبار أو كوارث بيئية - تعليمي/ تثقيفي، شرح مفاهيم بيئية - تعبوي/ تحسيس، دعوة للمشاركة في حملات تنظيف أو تشجير - نقدي، انتقاد سياسات تضر بالبيئة)

- فئة الشخصيات الفاعلة (الشخصيات المحورية في المنشور): حيث يشير الشكل من 4 إلى 7 للخيارات التالية بالترتيب (خبراء وعلماء بيئية - مسؤولون حكوميون - نشطاء مجتمع مدني - المواطنون (الجمهور العام)

- فئة الاستمالة الإقناعية الطاغية على المنشور: حيث تشير المربعات من 4 إلى 6 للخيارات التالية بالترتيب (استمالات عقلية، إحصائيات حول التلوث، نتائج دراسات، براهين منطقيّة - استمالات عاطفية، استخدام صور مؤثرة لحيوانات مهددة، إثارة الخوف من الكوارث، إثارة الشعور بالذنب - استمالات تخويفية، التحذير من نهاية الموارد أو هلاك البشرية)

- فئة الاتجاه (ميل المنشور نحو القضية): حيث تشير المستطيلات من 3 إلى 5 للخيارات التالية بالترتيب (إيجابي، يدعم التنمية البيئية، يعرض حلولاً، يشيد بمبادرات - سلبي، يعرض مخاطر فقط، ينتقد بحدّة دون حلول، يروج لممارسات ضارة - محايد، عرض حقائق علمية أو أخبار مجردة).

- صفات العينة

- الجنس: ذكر أنثى
- المستوى التعليمي: ثانوي جامعي دراسات عليا
- المحور الأول: عادات وأنماط استخدام المحتوى السياسي على الإنستغرام:
1. كم تقضي من الوقت يومياً على إنستغرام؟
أقل من ساعة من 1 إلى 3 ساعات أكثر من 3 ساعات
 2. هل تتابع حسابات ذات طابع سياسي (أحزاب، نشطاء، مؤسسات رسمية)؟
نعم أحياناً نادراً
 3. ما هو المحتوى السياسي الذي يجذبك أكثر على المنصة؟
صور وإنفوجرافيك فيديوهات قصيرة Reels بث مباشر القصص Stories
- المحور الثاني: مصداقية المحتوى السياسي على الإنستغرام:
4. هل ساهمت المعلومات السياسية على إنستغرام في تشكيل وعيك تجاه القضايا الوطنية؟
نعم بشكل كبير إلى حد ما نوعاً ما
 5. هل شجعتك المنصة على اتخاذ قرارات فعلية (مثل التسجيل في القوائم الانتخابية أو التصويت)؟
نعم لا
 6. هل تثق في المعلومات السياسية التي يتم تداولها عبر إنستغرام؟
بشكل كبير ثقة متوسطة لا أثق بها
- المحور الثالث: انعكاسات استخدام الإنستغرام على تحفيز المشاركة السياسية
7. برأيك، هل تعتبر إنستغرام وسيلة فعالة للتعبئة السياسية مقارنة بالوسائل التقليدية؟
نعم، لأنه يكسر حواجز الخوف والجمود نعم، لسهولة الوصول إلى المعلومة وسرعتها لا، لأنه مجرد فضاء افتراضي لا يعكس الواقع.
 8. ما هي الأنشطة التفاعلية التي تقوم بها بانتظام تجاه المنشورات السياسية؟ (يمكنك اختيار أكثر من إجابة):
الإعجاب بالمنشور (Like) للتعبير عن التأييد ترك تعليق لمناقشة محتوى المنشور أو نقده مشاركة المنشور عبر الخاص مع الأصدقاء.
إعادة نشر المحتوى في القصص الخاصة بي. (Stories) حفظ المنشور للرجوع إليه لاحقاً.
 9. هل سبق لك وأن شاركت في حملة سياسية رقمية (هاشتاغ) انطلقت من إنستغرام؟
بشكل دائم في مناسبات نادرة لم يسبق لي ذلك.
- المحور الرابع: اتجاهات الشباب نحو تقييم فعالية الإنستغرام في تشجيع المشاركة السياسية:
10. يسهل إنستغرام وصولي إلى القضايا السياسية المعقدة بتبسيطها من خلال المحتوى البصري.
موافق بشدة موافق محايد معارض معارض بشدة
 11. أشعر أن التعبير عن رأيي السياسي عبر إنستغرام أكثر حرية وأماناً من الواقع الميداني.
موافق بشدة موافق محايد معارض معارض بشدة
 12. ساهمت متابعتي للمحتوى السياسي على المنصة في زيادة رغبتني في المشاركة في الاستحقاقات الانتخابية.
موافق بشدة موافق محايد معارض معارض بشدة
 13. المحتوى السياسي على إنستغرام يساعدني في تكوين موقف واضح تجاه الأزمات الوطنية.
موافق بشدة موافق محايد معارض معارض بشدة