



يوم : 2026/05/14

امتحان السداسي الثاني الدورة العادية في مقياس دراسات مستخدمي الإنترنت

السؤال الأول: (06 نقاط)

عزز ظهور الوسائط الرقمية مفهوم "المستخدم"، الذي لا يكتفي بالتلقي، بل يشارك في إنتاج المحتوى وتداوله والتفاعل معه.

من خلال هذه العبارة بين:

1. أسباب وظروف الانتقال من الجمهور إلى المستخدم.
2. خصائص ومميزات المستخدم.

السؤال الثاني: (08 نقاط)

يعتبر تحليل المحتوى بنوعيه الكمي والكيفي من الأساليب الحديثة المستخدمة في دراسات مستخدمي الإنترنت.

بناء على ما سبق، بين مايلي:

1. كيفية استخدام تحليل المحتوى بنوعيه (الكمي والكيفي) في دراسات المستخدمين.
2. الفرق بين التحليل الكمي والكيفي في هذه الدراسات.

السؤال الثالث: (06 نقاط)

يشير Marwick إلى أن المستخدمين يمارسون ما يعرف بالإدارة الاستراتيجية للذات في البيئة الرقمية.

ناقش هذا القول في ضوء ما درست، مبينا مايلي:

1. مفهوم الإدارة الاستراتيجية للذات وعلاقتها ببناء الهوية.
2. الانعكاسات السلبية والإيجابية لهذه الاستراتيجية على المستخدم.

د. زينب خلافة

بالتوقيع