



يوم : 2026/04/13

امتحان السداسي الثاني الدورة العادية في مقياس اليقظة الاستراتيجية والذكاء الاقتصادي

التمرين الأول: (07 نقاط)

أجب عن الأسئلة التالية بدقة:

1. لم تعتبر وسائل الاعلام والاتصال من اهم الأدوات المُعتمد عليها في الذكاء الاقتصادي؟
2. ما المقصود بالفرصة؟
3. ما هو الفرق بين البيئة الكية والبيئة الجزئية للمنظمة؟
4. وفقا لـ **Porter** بم تتأثر قدرة المنظمة على المنافسة؟
5. ما هو الفرق بين مفهومي الاستجابة ومفهوم المرونة؟
6. متى يمكن القول عن بيئة المنظمة انها بيئة معقدة؟
7. متى يتم الاعتماد على اليقظة متعددة الاتجاهات ومتى يتم الاعتماد على اليقظة الموجهة؟

التمرين الثاني: (04 نقاط)

وضح ما يلي

1. لم تعتبر المعلومات الرمادية والمعلومات السوداء أكثر المعلومات استهدافا من طرف المنظمة بالرغم من عدم توفرها وصعوبة الحصول عليها؟
2. في إطار الحرب ضد المعلومة كيف يتم حرمان المنظمة من الاستغلال الجيد لمعلوماتها؟
3. كيف تلعب مؤسسات الفكر دورا في عملية التأثير؟ وهل يمكن الاعتماد عليها لتحقيق ذلك في الجزائر؟
4. كيف يعمل نظام اليقظة الاستراتيجية للمنظمة على حماية المعلومة؟

التمرين الثالث: (09 نقاط)

في إطار حرب المعلومات بين الولايات المتحدة الامريكية والجمهورية الإسلامية الإيرانية، دأب رئيس الولايات المتحدة الامريكية عبر مختلف وسائل الاعلام على القاء خطابات والادلاء بتصريحات شبه يومية تأخذ في بعض الأحيان شكل تهديدات او وعود سرعان ما يتم التراجع عنها.

1. ما هو الدافع من راء تصرف الرئيس الأمريكي؟

2. اشرح الاليات التي يعتمد عليها في ذلك؟

3. كيف يمكن تجنب آثار هذه الاليات؟

د. صاحبي جمال الدين

بالتوفيق

الإجابة النموذجية لامتحان السداسي الثاني الدورة العادية في مقياس اليقظة الاستراتيجية والذكاء الاقتصادي

التمرين الأول: (07 نقاط)

أجب عن الأسئلة التالية بدقة:

1. تعتبر وسائل الاعلام والاتصال من اهم الأدوات المُعتمد عليها في الذكاء الاقتصادي كونها من اهم مصادر الحصول على المعلومات، إضافة الى انها أدوات لا غنى عنها في عملية التأثير. (01 نقطة)
2. الفرصة هي تلك العوامل والظروف الخارجية التي يؤدي استغلالها بشكل مثالي الى تحقيق عوائد مادية او معنوية للمنظمة. (01 نقطة) (الإجابة في الصفحة 33 من المحاضرة)
3. البيئة الجزئية هي المتغيرات المؤثرة على منظمات الصناعة الواحدة دون غيرها، اما البيئة الكلية هي المتغيرات المؤثرة على الاقتصاد ككل. (01 نقطة) (الإجابة في الصفحة 6 و7 من المحاضرة)
4. وفقا لـ *Porter* تتأثر قدرة المنظمة على المنافسة بخمس عوامل هي: المنافسة بين المنظمات القائمة، تهديد الوافدين الجدد، تهديد المنتجات البديلة، القوة التفاوضية للموردين، القوة التفاوضية للمشتريين. (01 نقطة) (الإجابة في الصفحة 7 و8 من المحاضرة)
5. الاستجابة هي التفاعل السريع من المتغيرات المفاجئة. اما المرونة هي التكيف مع المتغيرات الحالية والمستقبلية. (01 نقطة) (الإجابة في الصفحة 10 من المحاضرة)
6. نقول عن بيئة المنظمة انها معقدة إذا كانت تضم عدد كبير من المتغيرات، تنوع هذه المتغيرات، ترابط هذه المتغيرات فيما بينها. (01 نقطة) (الإجابة في الصفحة 11 من المحاضرة)
7. في الحالة العامة والعادية تعتمد المنظمة على اليقظة متعددة الاتجاهات لمتابعة تغيرات بيئتها ولاكتشاف الفرص والتهديدات، اما اليقظة الموجهة فهي تُفعل في حالة لجمع المعلومات الكافية حول الفرص والتهديدات المكتشفة او في حالة استهداف العوامل المفتاحية للنجاح. (01 نقطة) (الإجابة في الصفحة 15 و16 من المحاضرة)

التمرين الثاني: (04 نقاط)

وضح ما يلي

1. تعتبر المعلومات الرمادية والمعلومات السوداء أكثر المعلومات استهدافا من طرف المنظمة لأنها قادرة على منح السبق والتفوق للمنظمة، من خلال خلق حالة من التباين المعلوماتي بينها وبين منافسيها. (01 نقطة)
2. إطار الحرب ضد المعلومة كيف يتم حرمان المنظمة من الاستغلال الجيد لمعلوماتها، باستهداف قواعد معلوماتها، اما بإتلافها وتدميرها، تشويه وتحريف المعلومات المخزنة ضمنها، او منع المنظمة من الوصول اليها بحرية. (01 نقطة) (الإجابة في الصفحة 30 من المحاضرة)
3. تلعب مؤسسات الفكر دورا مهما في عملية التأثير كونها تهتم بنشر الأبحاث والدراسات العلمية، وهو ما يجعلها مصدرا للمعلومات على درجة عالية من الموثوقية يُعتمد عليه في اتخاذ القرارات في مختلف المستويات (الفرد، المنظمة، الدولة).

على غرار الدول المتخلفة ودول العالم الثالث، لا يمكن الاعتماد على مراكز الفكر في عملية التأثير، لأنها لا تمثل المصدر الأول للحصول على المعلومات فيها على عكس وسائل التواصل الاجتماعي مثلاً. (01 نقطة) (الإجابة في الصفحة 32 من المحاضرة)

4. يعمل نظام اليقظة الاستراتيجية للمنظمة على حماية المعلومة، من خلال التحديد الدقيق للحاجة من المعلومة وهو ما يجعلها في منأى عن أي محاولة للتضليل أو التسميم المعلوماتي، بالإضافة الى تفعيل قنوات نقل ونشر المعلومة ما يغلق الطريق امام أي إمكانية لاختراق قنوات الاتصال. (01 نقطة)

التمرين الثالث: (09 نقاط)

1. يهدف الرئيس الأمريكي من خلال هذا التصرف الى ضرب مركز صنع القرار في الجمهورية الإسلامية الإيرانية وزعزعة استقرار الشارع الإيراني، بالإضافة الى تضليل الرأي العام العالمي والامريكي خاصة معارضي هذه الهجمات. (03 نقطة)

2. أبرز الاليات المعتمد عليها هي: (04 نقطة)

– الإغراق المعلوماتي: نشر المعلومات في البيئة الخارجية بشكل مفرط وبوتيرة سريعة، من اجل اضعاف قدرة المنظمة او الدولة على معالجتها وتحليلها، مما يؤدي ايقاعها في حالة من الاضطراب تجعل من عملية اتخاذ القرار المناسب امرا في غاية الصعوبة.

– التسميم المعلوماتي: ويقصد به العمل على نشر معلومات خاطئة او مضللة في البيئة الخارجية وبشكل أكثر دقة في حقل رصد المنظمة المنافسة المستهدفة، بهدف التأثير على قراراته، والتنبؤ بتحركاته المبنية على هذه المعلومات المضللة ومن ثم اتخاذ القرارات المضادة لتعميق الضعف في أدائه بصورة أكبر.

– التضليل: يعمل التضليل الى التأثير في قرارات ومدركات أصحاب المصلحة داخل المؤسسة، من خلال التركيز على نشر معلومات خاطئة او ناقصة او تحريف معلومات صحيحة واخراجها عن سياقها الفعلي بهدف تشويه صورة المنظمة المنافسة والطعن في مصداقيتها.

– زعزعة الاستقرار: وهنا تعمل المنظمة على جمع معلومات ليست في صالح المنظمة المنافسة، ونشرها وتداولها على قطاع واسع جدا لدى الجمهور بهدف زعزعة استقرارها وافقادها مكانتها.

3. يمكن تجنب آثار هذه الاليات من خلال تفعيل نظام اليقظة الاستراتيجية خاصة فيما يتعلق بتحديد الحاجة من المعلومات بدقة، بالإضافة الى تعزيز قدرتها على جمع وتحليل البيانات بسرعة ودقة. (02 نقطة)