



يوم : 2026/05/16

امتحان السداسي الثاني الدورة العادية في مقياس المقاربات المنهجية في دراسة الاتصال الجماهيري

السؤال الأول: (09 نقاط)

- تشترك المقاربة السيميولوجية مع مقاربة التفاعلية الرمزية في التركيز على دراسة المعنى الذي تنتجه وسائل الإعلام.
1. كيف نقلت المقاربة السيميولوجية دراسة الإعلام من مستوى المحتوى إلى مستوى إنتاج المعنى؟
 2. كيف تفسر التفاعلية الرمزية بناء الواقع الاجتماعي عبر وسائل الإعلام؟
 3. اشرح الفرق بين المقاربة السيميولوجية ومقاربة التفاعلية الرمزية في تفسير إنتاج المعنى.

السؤال الثاني: (09 نقاط)

ترى المقاربة الوظيفية أن وسائل الإعلام تؤدي مجموعة من الوظائف داخل المجتمع، وهو ما يجعلها تساهم في تحقيق التوازن الاجتماعي، بينما تنتقد المقاربة النقدية هذا التصور، معتبرة أن وسائل الإعلام تساهم في إعادة إنتاج الهيمنة الرمزية.

اعتمادا على هذا القول، أجب عن الأسئلة التالية:

1. إلى أي مدى يمكن اعتبار المقاربة الوظيفية إطارا تفسيريا كافيا لفهم أدوار وسائل الإعلام في المجتمع؟
2. كيف أعادت المقاربة النقدية تعريف دور وسائل الإعلام مقارنة بالمقاربة الوظيفية؟ (التركيز على المقاربة النقدية)
3. قارن بين المقاربة الوظيفية والمقاربة النقدية في تفسير دور وسائل الإعلام داخل المجتمع، مبرزاً نقاط الاختلاف ونقاط التقاطع.

ملاحظة:

2 نقاط (2 ن) لمنهجية الإجابة

د. زينب خللفة

بالتوفيق