

جامعة العربي بن مهيدي – أم البواقي-
كلية العلوم الاجتماعية والانسانية
قسم : العلوم الانسانية



السنة الجامعية: 2025 - 2026
المستوى: اولى ماستر الاتصال الجماهيري
والوسائط الجديدة
المدة: ساعة و نصف

يوم: 2026/05/09

امتحان السداسي الثاني في مادة الرأي العام والوسائط الجديدة

السؤال الاول: اشرح ما يلي؟ (03 نقاط)

- *الاستقطاب الخوارزمي.
- *الجيش الالكتروني.
- *الرأي العام الرقمي.

السؤال الثاني: (05 نقاط)

اصبحت الوسائط الجديدة قوة مركزية في توجيه الجماهير و تشكيل الرأي العام...وضح ذلك؟

السؤال الثالث: (08 نقاط)

لم يعد قياس الرأي العام "سؤال الناس" فقط، بل أصبح "تحليل لسلوكهم الرقمي"، وهو ما يوفر عمقاً أكبر، لكنه بالمقابل يطرح تحديات مثل التحيز الخوارزمي والخصوصية... اشرح ذلك؟

السؤال الرابع: (04 نقاط)

قياس الرأي العام في الوسائط الجديدة يبدو دقيقاً وسريعاً، لكنه في الواقع مليء بتحديات منهجية وتقنية قد تُشوّه النتائج إذا لم تُفهم جيداً..اذكر اربعة منها؟ (دون شرح)

بالتوفيق

استاذة المادة: أ.د/ نوال وسار

اجابة امتحان السداسي الثاني في مادة الرأي العام والوسائط الجديدة

الجواب الاول: الشرح (03 نقاط)

*الاستقطاب الخوارزمي: يحدث عندما تزيد خوارزميات وسائل التواصل الاجتماعي ومحركات البحث من الانقسامات السياسية والاجتماعية، من خلال حصر المستخدمين في "فقاعات معلوماتية تعزز آراءهم الحالية وتقل تعرضهم لوجهات النظر....الخوارزميات تتعلم تفضيلات المستخدم وتعرض له محتوى مشابهاً، مما يجعله يعتقد أن رأيه هو السائد ويقل فرص التعرض لوجهات نظر معارضة (غرف الصدى/ تضخيم المحتوى خاصة العاطفي...)

*الجيش الالكتروني: هي مجموعات منظمة ومدربة، غالباً ما تعمل لصالح جهات أمنية، سياسية، أو حكومية، بهدف توجيه الرأي العام، شن حروب نفسية، الترويج لأجندات محددة، أو اختراق مواقع الخصوم. تستخدم هذه المجموعات حسابات وهمية وروبوتات (Bots) لنشر الشائعات، الدفاع عن وجهات نظر رسمية، وإسكات المناوئين عبر الإنترنت

*الرأي العام الرقمي: الرأي العام الرقمي هو تشكل آراء واتجاهات الجمهور حول قضايا معينة عبر منصات التواصل الاجتماعي والإنترنت، ويتميز بالسرعة، التفاعلية، والقدرة على تجاوز الرقابة التقليدية. يساهم هذا الرأي في تكوين مجتمعات افتراضية مؤثرة تُعيد صياغة المشهد الاجتماعي والسياسي، حيث يتحول المستخدم من متلقٍ إلى صانع للمحتوى ومشارك في تشكيله.

الجواب الثاني: (05 نقاط)

اصبحت الوسائط الجديدة قوة مركزية في توجيه الجماهير و تشكيل الرأي العام حيث نقلت الوسائط الجديدة مركز النّقل من "حراس البوابة" (المؤسسات الإعلامية التقليدية) إلى الجمهور نفسه، وأصبح من يمتلك أدوات التأثير الرقمي هو من يوجه الرأي العام من خلال:

🚦 تحول في سرعة وانتشار المعلومة

*فورية الخبر: لم يعد الجمهور ينتظر نشرات الأخبار، بل يتلقى الحدث لحظة وقوعه عبر منصات مثل (X) فيسبوك، وتيك توك) *تجاوز الرقابة: تتيح هذه الوسائط نشر المعلومات دون المرور بمراحل التحرير والرقابة التقليدية، مما يمنح صوتاً للأفراد العاديين

*توجه خوارزميات المستخدمين نحو محتوى محدد يشبه تفضيلاتهم السابقة، مما يخلق ما يسمى "فقاعات الفلتر" التي تعزز وجهات نظر معينة وتزيد من الاستقطاب

***الاستعانة بالمؤثرون**: أصبح المؤثرون وصناع المحتوى يمتلكون قدرة على التأثير في توجهات الجماهير تفوق أحياناً النخب السياسية أو الإعلامية التقليدية .

***الهاشتاج والتريند**: تحول الهاشتاج إلى أداة قوية لتجميع الآراء حول قضية معينة، وتحويلها إلى رأي عام ضاغط **+ قوة مركزية في توجيه الجماهير**

***صناعة الأجندة**: الوسائط الجديدة هي من تحدد ما هي "القضايا المهمة" التي يجب أن يناقشها الناس .

***الحشد والتحريك**: القدرة على تنظيم حملات، حركات احتجاجية، أو دعم قضايا معينة بشكل سريع جداً .

الجواب الثالث: (08 نقاط)

لم يعد قياس الرأي العام "سؤال الناس" فقط، بل أصبح "تحليل لسلوكهم الرقمي"، وهو ما يوفر عمقاً أكبر، لكنه بالمقابل يطرح تحديات مثل التحيز الخوارزمي والخصوصية

***المرحلة التقليدية**: كان قياس الرأي العام يعتمد على الاستبيانات الورقية، المقابلات، واستطلاعات الرأي عبر الهاتف.

***التحول إلى البيئة الرقمية**: مع انتشار الإنترنت، ظهرت استطلاعات الرأي الإلكترونية، وأصبح بالإمكان الوصول إلى عدد أكبر من المشاركين بسرعة. حيث سمحت بجمع البيانات بشكل أسرع وأسهل، مع تقليل التكاليف.

***ظهور وسائل التواصل الاجتماعي**: أصبحت مصادر غنية لقياس الرأي العام بشكل غير مباشر، من خلال تحليل التعليقات، الإعجابات، والمشاركات. هنا ظهر مفهوم "البيانات الضخمة" (Big Data)

***استخدام الذكاء الاصطناعي وتحليل المشاعر**: تطورت الأدوات لتشمل تحليل المشاعر باستخدام تقنيات من الذكاء الاصطناعي، حيث يمكن تحليل ملايين المنشورات لتحديد اتجاهات الرأي العام (إيجابي، سلبي، محايد) بشكل آلي وفوري.

***القياس اللحظي**: أصبح بالإمكان تتبع تغيرات الرأي العام لحظة بلحظة، خاصة أثناء الأحداث الكبرى مثل الانتخابات أو الأزمات، باستخدام أدوات تحليل البيانات المباشرة.

الجواب الرابع: (04 نقاط)

ذكر اربع تحديات منهجية وتقنية قد تُشوّه النتائج إذا لم تُفهم جيداً.. (دون شرح)

+ عدم تمثيل المجتمع بشكل عادل التحيز الخوارزمي

*انتشار الحسابات الوهمية والботات

+ مشكلة تفسير البيانات

*هيمنة "الأصوات العالية"

+ سرعة التغير وعدم الاستقرار

*الأخبار الزائفة والتضليل

+ قضايا الخصوصية والأخلاقيات

*صعوبة التحقق من الهوية

بالتوفيق