



التصحيح النموذجي لامتحان مقياس التخطيط في العلاقات العامة

الجواب الأول: (4 نقاط)

- _ تكمن أهمية مرحلة جمع البيانات والمعلومات في التخطيط للعلاقات العامة ، في:
- 1- اعتبارها المرحلة الأولى والخطوة الضرورية للتخطيط، وقاعدة أساسية لعدم الانطلاق من الفراغ. (1ن)
 - 2- تركز على أسس علمية (البحث العلمي) للتمكن من الوصول إلى نتائج صحيحة وموثوقة. (1ن)
 - 3- يعتمد على هذه المرحلة لدراسة الجمهور و رصد البيئة. (1ن)
 - 4- مرحلة لا بد منها لتحديد الأهداف بدقة. (1ن)

الجواب الثاني: (7 نقاط)

- _ مزايا عملية التخطيط في العلاقات العامة ، هي :
- 1- يساعد التخطيط على إمكانية التنبؤ بالمشكلات والمتغيرات البيئية التي يتوقع حدوثها وبالتالي اتخاذ الاحتياطات اللازمة لمواجهتها والتصدي لها . (1ن)
 - 2-يساعد على التحقق الدقيق من الموارد المادية والبشرية اللازمة لتنفيذ الخطة وحسن استخدامها وتوجيهها . (1ن)
 - 3- يبرز التخطيط أهداف العلاقات العامة بوضوح مما يساعد الإدارة على تفهمها والسعي إلى تحقيقها وتنفيذها في التوقيت الزمني المحدد لها . (1ن)
 - 4- يسهل التخطيط مهمة رجل العلاقات العامة في اتخاذ القرارات والتوجيه والرقابة والتقييم. (1ن)
 - 5- يؤدي التخطيط إلى تبني برنامج متكامل مع استراتيجية المؤسسة ،مما يؤكد قدرة العلاقات العامة على المساهمة الايجابية في أداء المؤسسة وكسب تأييد الإدارة وثقتها في وظيفة العلاقات العامة . (1ن)
 - 6- يساعد التخطيط على تفعيل عملية الاتصال الداخلي حيث تتناسب المعلومات عن الأهداف والأنشطة والوسائل من خلال كافة قنوات الاتصال وفي كل الاتجاهات بين إدارة العلاقات العامة و الإدارات الأخرى في المؤسسة. (1ن)
 - 7- تأكيد ثقة الجمهور بالمؤسسة من خلال الاتصال الخارجي حيث يعد التخطيط للعلاقات العامة بمثابة وعد للجمهور بالالتزام إدارة العلاقات العامة بكسب رضاه ومراعاة وجهة نظره . (1ن)

الجواب الثالث: (9 نقاط)

_ اشرح ما يأتي بدقة :

- التخطيط الوقائي(1.5ن) : هو نوع من أنواع التخطيط في العلاقات العامة(0.5ن) ، وهو التخطيط العادي المتعلق بالجمهور والوسيلة والمضمون(0.5ن) ، وسمي كذلك للوقاية من الازمات وتقاديبها(0.5ن).
- استراتيجية ملتقى الطرق(1.5ن): واحدة من بين استراتيجيات التخطيط في العلاقات العامة(0.5ن) ، يختار فيها رجل العلاقات العامة الأماكن والمناسبات التي تشهد تجمعات كبيرة (0.5ن) ، بهدف توصيل معلومات أو الحصول عليها(0.5ن).
- التقييم الذكي (1.5ن): يطلق على التقييم الذي يستخدم فيه الذكاء الاصطناعي(0.5ن) ، على اعتبار أن التقييم هو آخر مرحلة من مراحل التخطيط في العلاقات العامة(0.5ن) ، ويمتاز بالدقة واقتصاد الوقت والجهد(0.5ن) .
- أتمتة المحتوى الاتصالي(1.5ن): وهو محاولة تعويض الانسان بالآلة (الذكاء الاصطناعي) في المحتوى الاتصالي (0.5ن) ، مثل كتابة المنشورات والبيانات الصحفية تلقائيا(0.5ن) ، والرد على الجمهور من خلال روبوتات المحادثة Chatbot(0.5ن) .
- عقلانية الاتصال (1.5ن) :وهي الحد من عوائق الاتصال (0.5ن) ، وتعد من ضروريات التخطيط في العلاقات العامة(0.5ن) ، من أجل الوصول في الأخير إلى عقلانية اتخاذ القرار(0.5ن) .
- مرونة الأهداف(1.5ن): هي امكانية تعديل أو تغيير أهداف التخطيط (0.5ن) ، بحسب الظروف والعوامل والمتغيرات(0.5ن) ، سواء تعلق ذلك بالأهداف القصيرة،المتوسطة أو طويلة المدى على حد سواء (0.5ن) .