



يوم: 2026/5/14

## امتحان السداسي الثاني الدورة العادية في مقياس: الاشهار الإذاعي والتلفزيوني

### السؤال الأول: (6 نقاط)

اشرح المصطلحات التالية شرحا مركزا، مع تدعيم كل شرح بمثال:

التباين - الانفراد - المؤثرات الصوتية الصناعية

### السؤال الثاني: (10 نقاط)

بصفتك مسؤولا عن تصميم الاشهار في وكالة إشهارية، وكّلت إليك مهمة وضع اللمسات النهائية لسيناريو إشهار تلفزيوني خاص بتطبيق بنكي يوفر ميزة الدفع الإلكتروني السريع. لاحظت أن النص المقترح اعتمد جذبا بصريا وتقنيا مناسباً، لكنه انتهى دون دعوة واضحة لاتخاذ إجراء (Call to Action)، مما قد يترك المشاهد في حالة حيرة ولا يحقق الهدف.

المطلوب منك بناء على ما درست:

1. حدد بدقة المقصود بمصطلح الدعوة الواضحة لاتخاذ إجراء في البيئة الإشهارية؟
2. اقترح صياغة لنص الدعوة (CTA) تراه مناسباً ليظهر في نهاية هذا الإشهار التلفزيوني
3. حدد المكان الأنسب لوضع هذا النص على شاشة التلفزيون لضمان أعلى درجة المشاهدة
4. ما هي الألوان التي تقترحها لإبراز نص الدعوة؟
5. من هو الجمهور المستهدف في هذا الإشهار ولماذا؟

### السؤال الثالث: (04 نقاط)

أثناء تقييم مسودة إشهار تلفزيوني لساعة يد فاخرة، تم ملاحظة أن المخرج وضع البطل في مكتبة ضخمة مليئة بالكتب واللوحات مع وجود مقتنيات فنية كثيرة في أرجاء المكان. عند عرض الإشهار على عينة من الجمهور، كانت النتيجة أن أغلبهم تذكروا جمال تفاصيل الغرفة لكنهم لم يتذكروا العلامة التجارية للساعة.

المطلوب منك:

1. حلل السبب التقني والجمالي لهذا التشتت؟
2. إذا طلب منك إعادة توجيه المخرج لضمان وضوح الساعة في الكادر، ما هي العناصر التي ستقترح عليه مراجعتها أو حذفها؟ ولماذا؟

أستاذة المادة: أ/ د علاق أمينة

بالتوفيق