

السنة الجامعية: 2025 - 2026

المستوى: اولى ماستر الاتصال والعلاقات العامة

المدة: ساعة و نصف



جامعة العربي بن مهدي – أم البواقي-

كلية العلوم الاجتماعية والانسانية

قسم : العلوم الانسانية

يوم: 2026/05/10

### امتحان السداسي الثاني في مادة الاتصال والعلاقات العامة الرقمية

❖ السؤال الاول: اشرح ما يلي؟ (06 نقاط)

\*اقتصاد الانتباه.

\*العلاقات العامة القائمة على البيانات.

\*السمعة الرقمية.

\* قياس الأداء في العلاقات العامة

❖ السؤال الثاني: (03 نقاط)

كيف تساهم العلاقات العامة الرقمية في بناء سمعة المؤسسة؟

❖ السؤال الثالث: (06 نقاط)

أصبح الذكاء الاصطناعي أحد الأدوات الفعالة في تحسين عملية قياس الأداء في مجال العلاقات العامة  
وضح ذلك؟

❖ السؤال الرابع: (05 نقاط)

المكلف بالعلاقات العامة الرقمية لا ينشر فقط ... بل ينافس على انتباه الناس .... كيف ذلك؟

بالتوفيق

استاذة المادة: أ.د/ نوال وسار

## اجابة امتحان السداسي الثاني في مادة الاتصال والعلاقات العامة الرقمية

### ❖ الجواب الاول: الشرح (06 نقاط)

#### \*اقتصاد الانتباه:

هو مفهوم في الاقتصاد والإعلام الرقمي يشير إلى أن انتباه الإنسان أصبح مورداً نادراً وقيمياً، مثل المال أو الوقت. الفكرة الأساسية: في عالم مليء بالمعلومات، الشيء الذي تتنافس عليه الشركات والمنصات ليس فقط المحتوى، بل انتباهك أنت. بمعنى كلما زاد تدفق المعلومات (مواقع، فيديوهات، أخبار)، أصبح انتباهك محدوداً. لذلك تحاول الشركات جذبك والبقاء أطول وقت ممكن معها.

#### \*العلاقات العامة القائمة على البيانات:

هي التحول من الاعتماد على الحدس إلى استخدام تحليل البيانات والذكاء الاصطناعي لفهم الجمهور، قياس التأثير، وإدارة السمعة بدقة. تركز على اتخاذ قرارات مبنية على أرقام وحقائق، ورصد التفاعلات، وتقييم الحضور الرقمي لضمان فعالية الحملات الاتصالية.

#### \*السمعة الرقمية:

هي التصور العام الذي يتكون لدى الأفراد أو الجمهور حول شخص أو مؤسسة بناءً على المعلومات والبيانات المتاحة عنهم على الإنترنت. وهي تتشكل من خلال التفاعلات والمحتوى الذي يتم نشره عبر منصات الإنترنت، مثل مواقع التواصل الاجتماعي، المدونات، المواقع الإخبارية، والتعليقات عبر الشبكات الاجتماعية.

#### \* قياس الأداء في العلاقات العامة

قياس الأداء في العلاقات العامة هو عملية تحليل وتقييم تأثير الأنشطة والبرامج الإعلامية التي تنفذها المؤسسة لتحقيق أهداف محددة. يشمل قياس الأداء فحص كيفية تأثير هذه الأنشطة على سمعة المؤسسة، علاقتها بالجمهور، ونجاحها في الوصول إلى أهدافها الاستراتيجية، يعتمد هذا القياس على استخدام مجموعة من الأدوات والتقنيات التي تُمكن المؤسسات من تحليل الأداء في جوانب متعددة مثل التغطية الإعلامية، التأثير على الجمهور، ونجاح حملات العلاقات العامة في تعزيز الصورة الذهنية.

### ❖ الجواب الثاني: (03 نقاط)

تساهم العلاقات العامة الرقمية في بناء سمعة المؤسسة من خلال نشر محتوى يبرز قيم وأهداف المؤسسة، والتفاعل مع الجمهور بشكل إيجابي، ومعالجة أي تحديات بشكل احترافي.

## ❖ الجواب الثالث: (06 نقاط)

أصبح الذكاء الاصطناعي أحد الأدوات الفعالة في تحسين عملية قياس الأداء في العلاقات العامة من خلال:

\* تقنيات مثل تعلم الآلات (Machine Learning) ومعالجة اللغة الطبيعية (NLP) .

\* يمكن للذكاء الاصطناعي مراقبة وتحليل ردود الفعل من الجمهور بشكل أكثر دقة وفعالية.

\* تحليل المشاعر باستخدام الذكاء الاصطناعي: يمكن للذكاء الاصطناعي تحليل مشاعر الجمهور بناءً على النصوص التي يكتبونها على منصات التواصل الاجتماعي أو في التعليقات على المواقع الإلكترونية. باستخدام تقنيات مثل تحليل المشاعر، يمكن معرفة إذا كانت ردود الأفعال إيجابية، سلبية، أو محايدة، وذلك للحصول على صورة واضحة عن كيف يتفاعل الجمهور مع حملات العلاقات العامة. مثال على ذلك، إذا كانت حملة إعلامية تسعى لتحسين صورة مؤسسة ما، يمكن للذكاء الاصطناعي أن يساعد في تحديد ما إذا كانت الحملة حققت الهدف من خلال تحليل التغيرات في المشاعر عبر مختلف المنصات الاجتماعية.

\* التنبؤ بالاتجاهات المستقبلية: الذكاء الاصطناعي لا يقتصر فقط على تحليل البيانات الحالية، بل يمكنه أيضًا التنبؤ بالاتجاهات المستقبلية من خلال معالجة البيانات التاريخية والأنماط السابقة، يمكن لتقنيات الذكاء الاصطناعي التنبؤ بكيفية تفاعل الجمهور مع حملات العلاقات العامة المستقبلية. هذا يسمح لفرق العلاقات العامة بتعديل استراتيجياتهم بشكل استباقي بما يتناسب مع احتياجات الجمهور المستقبلية.

## ❖ الجواب الرابع: (05 نقاط)

هو المسؤول عن إدارة انتباه الجمهور وصورة المؤسسة على الإنترنت. هو الشخص الذي:

1/ يدير حضور المؤسسة على المنصات الرقمية /2 يكتب وينشر المحتوى

3/ يتفاعل مع الجمهور /4 يحمي سمعة المؤسسة /5 يحوّل الانتباه إلى ثقة وأحيانًا إلى مبيعات

يعمل بشكل مباشر على منصات مثل Facebook، Instagram، و LinkedIn.

يعني:

إذا لم تجذب الانتباه في ثوانٍ = يتم تجاهلك إذا جذبت الانتباه بدون قيمة = تفقد المصادقية

إذا جمعت بين الاثنين = تريح جمهورًا حقيقيًا

بالتوفيق

استاذة المادة: أ.د/ نوال وسار