audiovisuel/Semestre 2/Nouvelles orientations de recherche en étude du audience/						
Matricule	Note	Absent	Absence Justifiée	Observation	Section	Groupe
222234072115	19.0				section 1/groupe 1	
222234010412	7.0				section 1/groupe 1	
222234058019	2.0				section 1/groupe 1	
212134001954	15.5		Note acquise N-1	Note Acquise N-1	section 1/groupe 1	
222234011919	11.25				section 1/groupe 1	
212134005406	14.0				section 1/groupe 1	
212234078316					section 1/groupe 1	
222234022103	0.5				section 1/groupe 1	
212134000362					section 1/groupe 1	
222234039318	15.0				section 1/groupe 1	
222234074320	7.25				section 1/groupe 1	
212134000566					section 1/groupe 1	
222234066416	8.5				section 1/groupe 1	
212134000359					section 1/groupe 1	
222234047107	6.0				section 1/groupe 1	
212134003768					section 1/groupe 1	
222234013608	14.25				section 1/groupe 1	
202034006365	9.0				section 1/groupe 1	
212134008487	6.0				section 1/groupe 1	
212134000240					section 1/groupe 1	
212134002218	16.25				section 1/groupe 1	
212134005417					section 1/groupe 1	
222234001002	12.25				section 1/groupe 1	
222234075008	18.5				section 1/groupe 1	