



يوم: 12/5/2026

امتحان السداسي الثاني الدورة العادية في مقياس علم النفس التسويقي

التمرين الأول: (6 نقاط)

عرف المفاهيم التالية مع اعطاء مثال لكل منها

1_ الدافعية الشرائية

2_ السلوك الاستهلاكي

3_ الاشهار

4_ التسويق العصبي

5_ الدعاية السوداء

6_ العلامة التجارية

التمرين الثاني: (6 نقاط)

اذكر الفرق بين الدعاية والاشهار؟

التمرين الثالث: (8 نقاط)

1. قامت مؤسسة مختصة في انتاج المشروبات الغازية باطلاق حملة اشهارية جديدة تستهدف فئة الشباب، حيث اعتمدت على:

_ الوان جذابة

_ موسيقي حماسية

_ استخدام مؤثرين مشهورين على مواقع التواصل الاجتماعي.

_ عروض تخفيض مؤقتة.

المطلوب:

1_ ما نوع الاستمالات النفسية المستخدمة في هذه الحملة؟

2_ كيف تؤثر الالوان والموسيقي على المستهلك نفسيا؟

3_ ما دور المؤثرين في تغيير السلوك الشرائي؟

4_ هل تعتبر التخفيضات عاملا نفسيا في الشراء؟ علل اجابتك.

شيباني فوزية

بالتوفيق