



يوم : 2026/05/16.

امتحان السداسي الثاني الدورة العادية في مقياس علم النفس الإقتصادي

التمرين الأول: (06 نقاط)

التسويق نشاط إقتصادي وإجتماعي موجه أساسا لإشباع الحاجات و الرغبات ، وذلك بإتاحة سلع وخدمات للتبادل.

- المطلوب قارن بين بأسلوبك الخاص بين المفهوم الكلاسيكي و المفهوم الحديث للتسويق ؟

التمرين الثاني: (07 نقاط)

قبل أن نقوم بعملية شراء أي منتج فإننا بذلك نتبع مجموعة من الخطوات والمراحل لشرائه .

- في ضوء ما درست إختار منتجا معيننا تود شرائه مبرزا بصورة واضحة مراحل إتخاذ قرار الشراء؟

التمرين الثالث: (07 نقاط)

التسويق الإلكتروني E-Marketing ، هو عملية تسويق منتج أو خدمة بإستخدام أشكال مختلفة عن التسويق الكلاسيكي ، إذ تعتبر التكنولوجيا والأنترنت سمته الأساسية .

-المطلوب : أبرز مزايا ومساوئ التسويق الإلكتروني بالنسبة للمؤسسة و الزبون ؟

إسم ولقب الأستاذ : بارة خير

بالتوفيق