



يوم : 14/01/2026

امتحان السداسي الأول الدورة العادية في مقياس: ورشة إعداد مذكرة

التمرين الأول: (05 نقاط)

تُعد خطوة اختيار الموضوع حجر الزاوية في البحث العلمي. اذكر خمسة (05) معايير أساسية يجب توفرها لاختيار الموضوع البحثي الجيد في مجال الاتصال الجماهيري، مع شرح موجز (لا يتجاوز سطراً واحداً) لكل معيار.

التمرين الثاني: (05 نقاط) اختر احد السؤالين

1 إليك العنوان البحثي التالي المقترح من طالب ماستر: "دراسة حول مخاطر الفيسبوك والانحلال الأخلاقي لدى الطالب الجامعي"

المطلوب: استخرج 03 أخطاء علمية ومنهجية في العنوان، وقم بإعادة صياغة العنوان ليصبح مستوفيا الشروط العلمية والمنهجية

2 كثيراً ما يخلط الباحثون المبتدئون بين الأهمية العلمية والأهمية العملية للبحث اشرح الفرق الجوهرى بينهما. قدم مثالا توضيحياً لكل نوع، مفترضاً أن موضوع البحث يتمحور حول: "ظاهرة التنمر الإلكتروني عبر فيسبوك لدى المراهقين في الجزائر"

التمرين الثالث: (10 نقاط)

لاحظت كباحث في علوم الإعلام والاتصال تحولاً جذرياً في استخدام ووظيفة تطبيق "تيك توك (TikTok)" في الجزائر. فبعد أن كان منصة للترفيه والتسلية، أصبح في سنة 2025 مصدراً رئيسياً يعتمد عليه الشباب الجامعي للحصول على الأخبار والمعلومات حول القضايا الراهنة (سياسية، اجتماعية)، مفضلين إياه على القنوات التلفزيونية التقليدية، مما أثار تساؤلات حول "مصادقية المحتوى" و"تأثيره على وعيهم".

المطلوب:

انطلاقاً من هذه الوضعية البحثية، وعملاً بالخطوات المنهجية التي درستها، قم بإعداد مخطط بحثي مبدئي يتضمن ما يلي:

صياغة العنوان: اقترح عنواناً علمياً دقيقاً لهذه الدراسة تتوفر فيه شروط

حدد بدقة: المتغير المستقل (Indépendant) \ المتغير التابع (Dépendant).

بناء الإشكالية: صغ السؤال الرئيسي (الإشكالية) بأسلوب علمي.

الأهداف البحثية: صغ هدفين اثنين للبحث: الهدف الأول: يجب أن يكون هدفاً علمياً \ الهدف الثاني: يجب أن يكون هدفاً مهنيًا

الأسباب: قدم سببا ذاتيا و آخر علميا لاختيارك لهذا الموضوع كمشروع بحثي لتخرجك،

والله ولي التوفيق

محمد مليك