



يوم : 19/01/2026

امتحان السادس الأول الدورة العادية في مقاييس منهجية علوم الإعلام والاتصال

السؤال الأول: (05 نقاط) أجب ب الصحيح أو خطأ، مع تصحيح الخطأ إن وجد:

- 1- يعتبر التمثيل شرطا أساسيا من شروط اختيار العينة. (01 ن)
- 2- درجة الدقة هي قرب حجم العينة من حجم المجتمع الأصلي. (01 ن)
- 3- يتحدد حجم العينات الاحتمالية حسب تقدير الباحث. (01 ن)
- 4- في حالة ما كان مجتمع البحث متجانسا وغير محدد الحجم، نستخدم العينة العشوائية البسيطة. (01 ن)
- 5- لدينا مجتمع بحث مكون من 1000 طالبا (750 طالبة و 250 طالب)، إذا سحبنا عينة حجمها 100 مفردة بالتوزيع المتساوي سيكون حجم كل طبقة كالتالي: 75 طالبة و 25 طالب. (01 ن)

السؤال الثاني: (06 نقاط)

لديك بعض الاقتراحات لمواضيع التخرج لنيل شهادة الماستر، والمطلوب منك مساعدة الطلبة في اختيار

نوع العينة المناسب لبحوثهم: (1.5 ن/لكل اقتراح)

- 1- اتجاهات المراهقين الجزائريين نحو مضامين تطبيق التيك توك. دراسة ميدانية بثانويات مدينة أم البوادي.
- 2- دور البوتداشت في إعادة تشكيل أنماط التلقى لدى الشباب الجزائري. دراسة ميدانية بأم البوادي.
- 3- اعتماد الطلبة الجامعيين على الذكاء الاصطناعي في إعداد البحوث العلمية. دراسة ميدانية بجامعة أم البوادي.
- 4- المعالجة الإعلامية لقضية وقف إطلاق النار في غزة في الصحافة الجزائرية- دراسة تحليلية لأعداد من صحيفـة الخبر الجزائرية.

السؤال الثالث: (07 نقاط)

يعتبر الاستبيان من الأدوات شائعة الاستخدام في البحوث الكمية، ويطلب إعداده مجهوداً خاصاً من الباحثين للوصول إلى استماراة تقيس كل متغيرات الموضوع.

- اذكر (دون شرح) شروط صياغة أسئلة استماراة الاستبيان؟

السؤال الرابع: (02 نقاط)

حدد الفرق بين: (الفرق وليس التعريف)

1- المنهج والأسلوب. (1ن)

2- المعاينة في البحوث الكمية والمعاينة في البحوث الكيفية. (1ن)

بالتوفيق

د/ نبيلة جعفرى



2026/01/14 يوم :

الإجابة النموذجية لامتحان السداسي الأول الدورة العادية في مقاييس منهجية علوم الإعلام والاتصال

الإجابة الأولى: (05 نقاط)

1- صحيح. (01 ن)

2- خطأ/ درجة الدقة هي قرب نتائج العينة إلى الواقع الفعلي. (01 ن)

3- خطأ/ يتحدد حجم العينات غير الاحتمالية حسب مبدأ التشبع بالمصادر / تقدير الباحث. (01 ن)

4- خطأ/ في حالة ما كان مجتمع البحث متجانسا، وغير محدد الحجم، نستخدم العينة القصدية. (01 ن)

5- خطأ/ بالتوزيع المتاسب / المتساوي: 50 طالبة و 50 طالب. (01 ن)

الإجابة الثانية: (06 نقاط)

1. الطبقية/ العنقودية/ القصدية (بتحفظ) (1.5 ن)

2. الحصصية/ القصدية. (1.5 ن)

3. الطبقية/ العنقودية/ القصدية (1.5 ن)

4. الأسبوع الصناعي. (01.5 ن)

الإجابة الثالثة: (07 نقاط) الفرق بين:

1. تحديد الأهداف المطلوبة من عمل الاستبيان في ضوء موضوع البحث ومشكلته، ومن ثم تحديد البيانات والمعلومات المطلوب جمعها.

2. ترجمة وتحويل الأهداف إلى مجموعة من الأسئلة والاستفسارات.

3. اختيار أسئلة الاستبيان، وتجربتها على مجموعة محددة من المبحوثين لإعطاء رأيهم بشأن نوعيتها، من حيث الفهم والشمولية والدلالة، وكذلك كميتها وكفايتها لجمع المعلومات المطلوبة عن موضوع البحث ومشكلته، وفي ضوء الملاحظات التي يحصل عليها فإنه يستطيع تعديل الأسئلة بالشكل الذي يعطي مردودات جيدة.

4. تصميم وكتابة الاستبيان بشكله النهائي، ونسخه بالأعداد المطلوبة.

5. توزيع الاستبيان، حيث يقوم الباحث باختيار أفضل وسيلة لتوزيع وإرسال استبيانه، بعد تحديد الأشخاص والجهات التي اختارها كعينة لبحثه.

6. متابعة الإجابة على الاستبيان، فقد يحتاج الباحث إلى التأكيد على عدد من المبحوثين والجهات في إنجاز الإجابة على الاستبيان، وإعادته، وقد يحتاج إلى إرسال نسخ أخرى منه، خاصة إذا فقد بعضها.

7. تجميع نسخ الاستبيان الموزعة، حيث لابد من جمع ما نسبته 75% فأكثر من الإجابات المطلوبة لتكون كافية لتحليل معلوماتها.

الإجابة الرابعة: (٥٢ نقط)

- المنهج مجموعة إجراءات محددة يتبعها كل الباحثين (٠.٥ ن)، أما الأسلوب فهو الطريقة الخاصة بكل باحث في تقديم وتنفيذ المنهج (٠.٥ ن).

- المعاينة في البحوث الكمية تشمل العينات الاحتمالية وغير الاحتمالية، وتكون بحجم كبير نوعاً ما قياساً بعينات المناهج الكيفية (٠.٥ ن). أما في البحوث الكيفية فتكون مقصودة، وعدها محدوداً، ويتم اختيار مفرداتها بصورة هادفة (٠.٥ ن).

بالتوفيق