



يوم : 2026/01/19

امتحان السداسي الأول الدورة العادية في مقياس منهجية علوم الإعلام والاتصال

السؤال الأول: (05 نقاط) أجب بصحيح أو خطأ، مع تصحيح الخطأ إن وجد:

- 1- يعتبر التمثيل شرطا أساسيا من شروط اختيار العينة. (01 ن)
- 2- درجة الدقة هي قرب حجم العينة من حجم المجتمع الأصلي. (01 ن)
- 3- يتحدد حجم العينات الاحتمالية حسب تقدير الباحث. (01 ن)
- 4- في حالة ما كان مجتمع البحث متجانسا وغير محدد الحجم، نستخدم العينة العشوائية البسيطة. (01 ن)
- 5- لدينا مجتمع بحث مكون من 1000 طالبا (750 طالبة و 250 طالب)، إذا سحبنا عينة حجمها 100 مفردة بالتوزيع المتساوي سيكون حجم كل طبقة كالآتي: 75 طالبة و 25 طالب. (01 ن)

السؤال الثاني: (06 نقاط)

لديك بعض الاقتراحات لمواضيع التخرج لنيل شهادة الماستر، والمطلوب منك مساعدة الطلبة في اختيار

نوع العينة المناسب لبحوثهم: (1.5 ن/ لكل اقتراح)

- 1- اتجاهات المراهقين الجزائريين نحو مضامين تطبيق التيك توك. دراسة ميدانية بثانويات مدينة أم البواقي.
- 2- دور البودكاست في إعادة تشكيل أنماط التلقي لدى الشباب الجزائري. دراسة ميدانية بأم البواقي.
- 3- اعتماد الطلبة الجامعيين على الذكاء الاصطناعي في إعداد البحوث العلمية. دراسة ميدانية بجامعة أم البواقي.
- 4- المعالجة الإعلامية لقضية وقف إطلاق النار في غزة في الصحافة الجزائرية- دراسة تحليلية لأعداد من صحيفة الخبر الجزائرية.

السؤال الثالث: (07 نقاط)

يعتبر الاستبيان من الأدوات شائعة الاستخدام في البحوث الكمية، ويتطلب إعداده مجهودا خاصا من الباحثين للوصول إلى استمارة تقيس كل متغيرات الموضوع.

- اذكر (دون شرح) شروط صياغة أسئلة استمارة الاستبيان؟

السؤال الرابع: (02 نقاط)

حدد الفرق بين: (الفرق وليس التعريف)

1- المنهج والأسلوب. (1ن)

2- المعاينة في البحوث الكمية والمعاينة في البحوث الكيفية. (1ن)

بالتوفيق

د/ نبيلة جعفري



يوم : 2026/01./14

الإجابة النموذجية لامتحان السداسي الأول الدورة العادية في مقياس منهجية علوم الإعلام والاتصال

الإجابة الأولى: (05 نقاط)

- 1- صحيح. (01 ن)
- 2- خطأ/ درجة الدقة هي قرب نتائج العينة إلى الواقع الفعلي. (01 ن)
- 3- خطأ/ يتحدد حجم العينات غير الاحتمالية حسب مبدأ التشبع بالمصادر/ تقدير الباحث. (01 ن)
- 4- خطأ/ في حالة ما كان مجتمع البحث متجانسا، وغير محدد الحجم، نستخدم العينة القصدية. (01 ن)
- 5- خطأ/ بالتوزيع المتناسب / المتساوي: 50 طالبة و 50 طالب. (01 ن)

الإجابة الثانية: (06 نقاط)

1. التطبيقية/ العنقودية/ القصدية (بتحفظ) (1.5 ن)
2. الحصصية/ القصدية. (1.5 ن)
3. التطبيقية/ العنقودية/ القصدية (1.5 ن)
4. الأسبوع الصناعي. (01.5 ن)

الإجابة الثالثة: (07 نقاط) الفرق بين:

1. تحديد الأهداف المطلوبة من عمل الاستبيان في ضوء موضوع البحث ومشكلته، ومن ثم تحديد البيانات والمعلومات المطلوب جمعها.
2. ترجمة وتحويل الأهداف إلى مجموعة من الأسئلة والاستفسارات.
3. اختيار أسئلة الاستبيان، وتجربتها على مجموعة محدودة من المبحوثين لإعطاء رأيهم بشأن نوعيتها، من حيث الفهم والشمولية والدلالة، وكذلك كميتها وكفايتها لجمع المعلومات المطلوبة عن موضوع البحث ومشكلته، وفي ضوء الملاحظات التي يحصل عليها فإنه يستطيع تعديل الأسئلة بالشكل الذي يعطي مردودات جيدة.
4. تصميم وكتابة الاستبيان بشكله النهائي، ونسخه بالأعداد المطلوبة.
5. توزيع الاستبيان، حيث يقوم الباحث باختيار أفضل وسيلة لتوزيع وإرسال استبيان، بعد تحديد الأشخاص والجهات التي اختارها كعينة لبحثه.
6. متابعة الإجابة على الاستبيان، فقد يحتاج الباحث إلى التأكيد على عدد من المبحوثين والجهات في إنجاز الإجابة على الاستبيان، وإعادته، وقد يحتاج إلى إرسال نسخ أخرى منه، خاصة إذا فقد بعضها.

7. تجميع نسخ الاستبيان الموزعة، حيث لابد من جمع ما نسبته 75% فأكثر من الإجابات المطلوبة لتكون كافية لتحليل معلوماتها.

الإجابة الرابعة: (02 نقاط)

- المنهج مجموعة إجراءات محددة يتبعها كل الباحثين (0.5 ن)، أما الأسلوب فهو الطريقة الخاصة بكل باحث في تقديم وتنفيذ المنهج (0.5 ن).
- المعاينة في البحوث الكمية تشمل العينات الاحتمالية وغير الاحتمالية، وتكون بحجم كبير نوعا ما قياسا بعينات المناهج الكيفية (0.5 ن). أما في البحوث الكيفية فتكون مقصودة، وعددها محدودا، ويتم اختيار مفرداتها بصورة هادفة (0.5 ن) .

بالتوفيق