



2026/01/15 يوم :

امتحان السادس الثاني الدورة العادية في مقاييس الاشهار

التمرين الأول: (8 نقاط)

أجب عن الأسئلة التالية بدقة:

- ما هو الفرق بين الاشهار والدعائية .
- اذكر عناصر المزيج التسويقي مع الشرح مبينا دور كل عنصر في تحقيق أهداف المؤسسة.
- عرف كل من الدال والمدلول، مع ذكر دور كل منها في الرسالة الاشهاري .

التمرين الثاني: (5 نقاط)

إليك النتائج التالية بعد بث اعلان تلفزيوني:

- نسبة التذكر: 40%
- نسبة نية الشراء: 25%
- معدل الانتباه ضعيف

حل اسباب ضعف النتائج، واقترح ثلاثة حلول لتحسين فعالية الاعلان.

التمرين الثالث: (5 نقاط)

حل احدى الاعلانات التالية (اختر اعلانا درسته او تشاهده يوميا):

اعلان لمنتج غذائي / اعلان لعلامة هوائق / اعلان اجتماعي (السلامة المرورية)

1. اذكر في التحليل : الهدف الاشهاري، الجمهور المستهدف، الرسالة الظاهرة والضمنية، الوسيلة الاشهارية

المستخدمة، اثر الاعلان على المتلقى .

+ 2 ن لحضور المحاضرة

الاستاذة مرغاش لميس

بالتوفيق

