



امتحان السادس الأول الدورة العادية في مقاييس: مدخل إلى علوم الإعلام والاتصال

### السؤال الأول: (2.5 ن)

حدد نوع الاتصال في الجمل الآتية:

- اتصال بين مستويات إدارية بالمؤسسة -من رئيس القسم إلى العميد-؛

- اتصال بين مستويات إدارية بالمؤسسة -بين العمداء-؛

- اتصال بين مستويات إدارية بالمؤسسة -من مدير الجامعة إلى رؤساء الأقسام-؛

- اتصال يحدث داخل عقل الفرد؛

- اتصال بين الأفراد دون استخدام اللغة المنطقية.

### السؤال الثاني: (9.5 ن)

1. أذكر جميع عناصر العملية الاتصالية (دون شرح) + مع اختيارك لعنصر واحد فقط تحدد فيه 2 من عوامل النجاح و 2 من عوامل الفشل. (4.5 ن)

2. أذكر 06 مفاهيم مشابهة للإعلام والاتصال. (1.5 ن).

3. على اعتبار أن الدعاية تعد مفهوم مشابه ونوع اتصالي مؤثر وقوى في السيطرة على أفكار المجتمع، حسب رأيك هل يعد مصدرها عملاً متحكماً في درجة هذا التأثير؟ كيماً كانت إجابتك ببرها (3.5 ن).

### السؤال الثالث: (8ن)

يعبر الرأي العام عن الرأي السائد بين أغلبية الشعوب الوعية في فترة معينة، بالنسبة لقضية أو أكثر، يحتمل فيها الجدل والنقاش، وتعني بمصالح هذه الأغلبية أو قيمها الإنسانية. انطلاقاً من هذا التعريف:

1. اشرح بإيجاز مكونات الرأي العام (عناصره) (2.5 ن)

2. حسب رأيك ما هي العوامل التي تعد سبباً في تباين توجهات الأفراد تجاه قضية معينة (4.5 ن).

3. اختر أسلوب واحد من أساليب تغيير الرأي العام واشرحه —الشرح لا يتجاوز سطر واحد— (1 ن).