



يوم : 2026/01/15

الاجابة النموذجية لامتحان السداسي الأول للدورة العادية في مقياس: مدخل إلى علوم الإعلام والاتصال

الاجابة الأول: (2.5 ن)

تحديد نوع الاتصال في الجمل الآتية:

- اتصال بين مستويات إدارية بالمؤسسة - من رئيس القسم إلى العميد-؛ اتصال رسمي صاعد
- اتصال بين مستويات إدارية بالمؤسسة - بين العمداء-؛ اتصال رسمي أفقي
- اتصال بين مستويات إدارية بالمؤسسة - من مدير الجامعة إلى رؤساء الأقسام-؛ اتصال رسمي

نازل

- اتصال يحدث داخل عقل الفرد؛ اتصال ذاتي/شخصي
- اتصال بين الأفراد دون استخدام اللغة المنطوقة. اتصال غير لفظي

السؤال الثاني: (9.5 ن)

1. ذكر جميع عناصر العملية الاتصالية (دون شرح) + مع اختيار عنصر واحد فقط تحدد فيه 2 من عوامل النجاح و 2 من عوامل الفشل. (4.5 ن)

أولاً: عناصر العملية الاتصالية

المصدر/المرسل/الرسالة/الوسيلة(القناة)/المتلقي(المرسل إليه)/ رجع الصدى(رد الفعل/التغذية الراجعة)/ التأثير/ السياق (البيئة)/ التشويش/ الترميز وفكه.

ثانياً: بالنسبة لعوامل النجاح والفشل

- يختار الطالب أي عنصر من العناصر السابقة الذكر تحدد نقاط القوة كعوامل نجاح ونقاط الضعف كعوامل فشل مع ضرورة تطابقها وتماشيها مع العنصر الذي تم اختياره

2. ذكر 06 مفاهيم مشابهة للإعلام والاتصال. (1.5 ن).

المفاهيم المشابهة الست هي:

الدعاية/الإشاعة/الإشهار(الإعلان)/التسويق/العلاقات العامة/الرأي العام/الدعوى/...

3. على اعتبار أن الدعاية تعد مفهوم مشابه ونوع اتصالي مؤثر وقوي في السيطرة على أفكار المجتمع، حسب رأيك هل يعد مصدرها عاملاً متحكماً في درجة هذا التأثير؟ كيفما كانت إجابتك بررها (3.5ن).

نعم (0.5ن) التبرير ضرورة أن يشير الطالب إلى:

أنواع الدعاية حسب المصدر (دعاية بيضاء/رمادية/سوداء بنوع من الشرح الموجز المركز على المصادقية)

السؤال الثالث: (8ن)

يعبر الرأي العام عن الرأي السائد بين أغلبية الشعوب الواعية في فترة معينة، بالنسبة لقضية أو أكثر، يحتدم فيها الجدل والنقاش، وتعنى بمصالح هذه الأغلبية أو قيمها الإنسانية. انطلاقاً من هذا التعريف:

1. اشرح بإيجاز مكونات الرأي العام (عناصره) (2.5ن)

يشرح الطالب بإيجاز مكونات الرأي العام المتمثلة في:

(القضية/الزمن/الجمهور/مركب التفضيلات السائد بين أعضاء الجمهور/ التعبير عن الرأي)

2. حسب رأيك ما هي العوامل التي تعد سبباً في تباين توجهات الأفراد تجاه قضية معينة (4.5ن).

ضرورة أن يشير الطالب إلى أنواع الرأي العام حسب درجة التأثير والتأثر فقط لأنها العامل الأساس في هذا التباين (وليس أن يذكر كل التصنيفات والأنواع) مع إبراز نوع من الشرح لكل نوع من هذه الأنواع الثلاث وهي:

الرأي العام النابه/ الرأي العام المثقف/ الرأي العام المنقاد

3. اختر أسلوباً واحداً من أساليب تغيير الرأي العام وشرحه -الشرح لا يتجاوز سطر واحد- (1ن).

يختار الطالب احد الأساليب الآتية:

التكرار والملاحقة/ الإثارة العاطفية/ عرض الحقائق/ تحويل (صرف) انتباه الجمهور/ الإقناع/ الإغراء.

(يمكن احتساب أساليب أخرى خارج المحاضرة والشرح إن كانت صحيحة).

لا يوجد طريق جميل للنجاح إلا الطريق الذي تصنعه بخطواتك، لأن المسارات الممهدة هي مسارات الآخرين.
بالتوفيق للجميع 😊