



2026/01/14 يوم :

امتحان السادسى الأول الدورة العادية في مقاييس دراسات جمهور وسائل الاعلام

التمرين الأول: (08 نقاط)

يعد المفهوم الكمي لجمهور وسائل الاعلام من أكثر المفاهيم التي تعرضت للانتقاد كونه يتناول مفهوم الجمهور بنوع من السطحية، غير أن الباحث كلوس Clausse أشار إلى أن بساطة هذا المفهوم تخفي عدداً من التعقيدات التي تعكس درجات مساهمة الجمهور، وبالتالي تكون أمام عدة أنماط من جمهور وسائل الاعلام.

- ما المقصود بالمفهوم الكمي لجمهور وسائل الاعلام؟
- اذكر أنماط الجمهور التي حددها كلوس مع توضيح الفرق بينها؟

التمرين الثاني: (04 نقاط)

يعد مفهوم الحشد من أكثر المفاهيم قرباً لمفهوم جمهور وسائل الإعلام، وقد استعارت الدراسات الإعلامية في بداياتها هذا المفهوم للإشارة إلى المتلقين لمحتويات وسائل الإعلام.

- حدد ما المقصود بمفهوم الحشد؟
- اذكر الفرق بين الحشد وجمهور وسائل الإعلام؟

التمرين الثالث: (08 نقاط)

اشرح ما يلي:

- وسائل الإعلام تسبب العزلة الاجتماعية.
- نمطية الاستخدام الاجتماعي لوسائل الإعلام.
- القياس الآلي لجمهور وسائل الإعلام.
- الجمهور الرقمي.

د. ماضوي

بالتوفيق