



يوم :/...../2026

الإجابة النموذجية لامتحان السداسي الأول الدورة العادية في مقياس دراسات جمهور وسائل الاعلام

التمرين الأول: (08 نقاط)

1- المفهوم الكمي لجمهور وسائل الاعلام: هو المفهوم الذي يشير الى مجموع القراء، المستمعين والمشاهدين، أي انه ينظر الى الجمهور باعتباره مجموع الأشخاص الذين يفترض أن تصلهم وحدة إعلامية معينة، لوسيلة من وسائل الإعلام او جمهور هذه الوسائل مجتمعة، بحيث تتوفر فيهم خصائص معينة تهم مرسل الرسالة الإعلامية. (02ن)

2- أنماط الجمهور حسب كلوس والفرق بينها:

*الجمهور المفترض (01ن): كل من يملك وسيلة إعلامية. (0.5ن)

*الجمهور الفعلي (01ن): الافراد الذين استقبلوا فعلا العرض الإعلامي. (0.5ن)

*الجمهور المستهدف (01ن): الجزء المستهدف فعلا بالرسالة الإعلامية. (0.5ن)

*الجمهور الفعال/ النشط (01ن): الجمهور الذي يتفاعل مع الرسالة الإعلامية سواء بالإيجاب أو بالسلب. (0.5ن)

التمرين الثاني: (04 نقاط)

1- الحشد: هو تجمع مجموعة من الافراد بشكل محدود في الزمان والمكان أي أنه مؤقت املاه حدث عارض، ونادرا ما يعاد تكوينه بنفس الشكل. (02ن)

2- الفرق بين جمهور وسائل الاعلام والحشد:

المعيار	الجمهور	الحشد
الحجم	واسع جدا (0.25ن)	حجم محدود (0.25ن)
الاستمرارية	أكثر ديمومة (0.25ن)	مؤقت (0.25ن)
الانتشار	متشنت (0.25ن)	يتواجد في نفس المكان (0.25ن)
التعارف	المجهولية (0.25ن)	افراد معروفين بذواتهم (0.25ن)

- 1- وسائل الاعلام تسبب العزلة الاجتماعية: يتم استخدام وسائل الاعلام بمعزل عن الآخرين وبشكل مفرط، وهو ما يعد "عزلة ذاتية" لتعويض الحرمان أو الفقد الذي يشعر به الفرد، كما تستخدم للهروب من ضغوطات الواقع. (01ن)
وعليه فإن وسائل الاعلام لا تسبب العزلة في حد ذاتها وانما الظروف الاجتماعية المتدنية التي يعاني منها الأفراد هي التي تدفعهم الى استعمالها بهذا الشكل. (01ن)
- 2- نمطية الاستخدام الاجتماعي لوسائل الاعلام: تشير الى كيفية استخدام وسائل الاعلام بطريقة اجتماعية وتتضمن أربعة جوانب أساسية: الجوانب البنيوية والعلاقاتية (0.5ن)، الانضمام/التجنب (0.5ن)، التعلم الاجتماعي (0.5ن)، الكفاءة/الهيمنة (0.5ن).
- 3- القياس الآلي لجمهور وسائل الاعلام: يشير الى عملية قياس الجمهور -قياس نسب المشاهدة بالأساس- عبر أجهزة تقنية متخصصة يتم ربطها بأجهزة التلفزيون وتسجل عدد المشاهدات في الوقت الحقيقي للعرض أو أثناء مشاهدته مسجلا مثل جهاز PPM، Meter handSet، Audimetre. (02ن)
- 4- الجمهور الرقمي: يشير الى مستخدم شبكة الانترنت بتطبيقاتها المتعددة، وهو مستخدم متعدد الأدوار يتلقى الرسالة ويتفاعل معها ويساهم في انتاجها ومشاركتها وتوزيعها، لذا فهو يمتاز بالتفاعلية، المرونة، الكونية، اللاتزامنية، التجزئة والاستقلالية. (02ن)

د. ماضي