



يوم :/...../2026

الإجابة النموذجية لامتحان السادسى الأول الدورة العادلة في مقاييس دراسات جمهور وسائل الإعلام

التمرين الأول: (08 نقاط)

1- المفهوم الكمي لجمهور وسائل الإعلام: هو المفهوم الذي يشير إلى مجموعة القراء، المستمعين والمشاهدين، أي أنه ينظر إلى الجمهور باعتباره مجموعة الأشخاص الذين يفترض أن تصلهم وحدة إعلامية معينة، لوسيلة من وسائل الإعلام أو جمهور هذه الوسائل مجتمعة، بحيث توفر فيهم خصائص معينة تهم مرسل الرسالة الإعلامية.

(02)

2- أنماط الجمهور حسب كلوس والفرق بينها:

* الجمهور المفترض (01): كل من يملك وسيلة إعلامية. (0.5)

* الجمهور الفعلي (01): الأفراد الذين استقبلوا فعلاً العرض الإعلامي. (0.5)

* الجمهور المستهدف (01): الجزء المستهدف فعلاً بالرسالة الإعلامية. (0.5)

* الجمهور الفعال/ النشط (01): الجمهور الذي يتفاعل مع الرسالة الإعلامية سواء بالإيجاب أو بالسلب. (0.5)

التمرين الثاني: (04 نقاط)

1- الحشد: هو تجمع مجموعة من الأفراد بشكل محدود في الزمان والمكان أي أنه مؤقت املاه حدث عارض، ونادرًا ما يعاد تكوينه بنفس الشكل.

(02)

2- الفرق بين جمهور وسائل الإعلام وال Sheridan:

ال Sheridan	الجمهور	المعيار
حجم محدود (0.25)	واسع جداً (0.25)	الحجم
مؤقت (0.25)	أكثر ديمومة (0.25)	الاستمرارية
يتواجد في نفس المكان (0.25)	متشتت (0.25)	الانتشار
أفراد معروفين بذواتهم (0.25)	المجهولة (0.25)	التعارف

التمرين الثالث: (08 نقاط)

- 1- وسائل الاعلام تسبب العزلة الاجتماعية: يتم استخدام وسائل الاعلام بمعزل عن الآخرين وبشكل مفرط، وهو ما يعد "عزلة ذاتية" لتعويض الحرمان أو فقد الذي يشعر به الفرد، كما تستخدم للهروب من ضغوطات الواقع. (01ن)
- وعليه فإن وسائل الاعلام لا تسبب العزلة في حد ذاتها وإنما الظروف الاجتماعية المتبدلة التي يعاني منها الأفراد هي التي تدفعهم إلى استعمالها بهذا الشكل. (01ن)
- 2- نمطية الاستخدام الاجتماعي لوسائل الاعلام: تشير إلى كيفية استخدام وسائل الاعلام بطريقة اجتماعية وتتضمن أربعة جوانب أساسية: الجوانب البنوية والعلاقاتية (0.5ن)، الانضمام / التجنب (0.5ن)، التعلم الاجتماعي (0.5ن)، الكفاءة / الهيمنة (0.5ن).
- 3- القياس الآلي لجمهور وسائل الاعلام: يشير إلى عملية قياس الجمهور - قياس نسب المشاهدة بالأساس- عبر أجهزة تقنية متخصصة يتم ربطها بأجهزة التلفزيون وتسجل عدد المشاهدات في الوقت الحقيقي للعرض أو أثناء مشاهدته مسجلًا مثل جهاز PPM، Meter handSet، Audimetre (02ن).
- 4- الجمهور الرقمي: يشير إلى مستخدمي شبكة الانترنت بتطبيقاتها المتعددة، وهو مستخدم متعدد الأدوار يتلقى الرسالة ويتفاعل معها ويساهم في إنتاجها ومشاركتها وتوزيعها، لذا فهو يمتاز بالتفاعلية، المرونة، الكونية، الالتزامية، التجزئة والاستقلالية. (02ن)

د. ماضوي