



يوم: 2026/01/15

امتحان السداسي الخامس الدورة العادية في مقياس حملات الاتصال العمومي.

السؤال الأول: (04 نقاط)

وضح الانعكاسات (النتائج) المترتبة عن عدم التزام المؤسسات العمومية بمبادئ الاتصال العمومي خاصة في إطار العلاقة مع المواطن؟

السؤال الثاني: (04 نقاط)

بين أهمية تحديد الجمهور المستهدف عند تصميم وتنفيذ حملات الاتصال العمومي؟

السؤال الثالث: (12 نقطة)

شهدت الجزائر في الموسم 2025/2024 تساقط كميات ضئيلة /قليلة من الأمطار، الأمر الذي أدى إلى تراجع في منسوب السدود وجفاف بعضها، وانخفاض في مستويات المياه الجوفية، بالمقابل فقد عرفت معدلات استهلاك المواطن والمؤسسات للماء ارتفاعا ملحوظا نتيجة الاستخدام اليومي والكثيف لهذا العنصر الحيوي، وبالنظر لهذه الوضعية الصعبة "الجفاف" التي تشهدها البلاد، فقد ارتأت الجزائرية للمياه لإعداد وتنفيذ حملة اتصال عمومي على مستوى ولاية أم البواقي بغرض المحافظة على الثروة المائية والترشيد في معدلات استهلاك الماء لدى الأفراد والمؤسسات.

المطلوب: قم بتصميم حملة اتصال عمومي حول موضوع "المحافظة على الماء" وفق الخطوات (المراحل) التي درستها وتدرّبت عليها؟

ملاحظة: ضرورة توضيح الأفكار وتبرير الخيارات المتعلقة بتصميم الحملة.

أستاذ المقياس: د/ بومشعل يوسف