



يوم : 2026/01/15

امتحان السادس الخامسة الدورة العادية في مقياس حملات اتصال العمومي.

### السؤال الأول: (04 نقاط)

وضح الانعكاسات (النتائج) المتربعة عن عدم التزام المؤسسات العمومية بمبادئ اتصال العمومي خاصة في إطار العلاقة مع المواطن؟

### السؤال الثاني: (04 نقاط)

بين أهمية تحديد الجمهور المستهدف عند تصميم وتنفيذ حملات اتصال العمومي؟

### السؤال الثالث: (12 نقطة)

شهدت الجزائر في الموسم 2024/2025 تساقط كميات ضئيلة / قليلة من الأمطار، الأمر الذي أدى إلى تراجع في منسوب السدود وجفاف بعضها، وانخفاض في مستويات المياه الجوفية، بالمقابل فقد عرفت معدلات استهلاك المواطن والمؤسسات للماء ارتفاعا ملحوظا نتيجة الاستخدام اليومي والكيف لهذا العنصر الحيوي، وبالنظر لهذه الوضعية الصعبة "الجفاف" التي تشهدها البلاد، فقد ارتأت الجزائرية للمياه لإعداد وتنفيذ حملة اتصال عمومي على مستوى ولاية أم البوافق بغرض المحافظة على الثروة المائية والترشيد في معدلات استهلاك الماء لدى الأفراد والمؤسسات.

**المطلوب:** قم بتصميم حملة اتصال عمومي حول موضوع "المحافظة على الماء" وفق الخطوات (المراحل) التي درستها وتدرست علمها؟

ملاحظة: ضرورة توضيح الأفكار وتبير الخيارات المتعلقة بتصميم الحملة.

أستاذ المقياس: د/ بومشعلي يوسف