



السنة الجامعية: 2025-2026
المستوى: سنة أولى ماستر
التخصص: الاتصال الجماهيري
والوسائط الجديدة
المدة: ساعة ونصف

2026/01/19: يوم

امتحان السادس الأول الدورة العادية في مقاييس تحليل المضمون في الوسائط الجديدة

السؤال الأول: (06 نقاط)

قدم إليك موضوع للتحليل بعنوان: "قضايا المرأة في الصحف المكتوبة الجزائرية دراسة تحليلية لعينة من الصحف".

1. ضع تساو لا رئيسيا لهذا الموضوع.
2. بتطبيق منهج تحليل المحتوى على هذه الدراسة اقترح:
 - ثلات (03) فئات تحليل متعلقة بـ المضمون
 - ثلات (03) فئات تحليل متعلقة بـ الشكل.

السؤال الثاني: (08 نقاط)

قدم لك نفس الموضوع السابق، لكن هذه المرة لدراسته في البيئة الرقمية وتحديدا منصة فايسبوك، فكان العنوان على النحو التالي: "قضايا المرأة في منصة فايسبوك دراسة تحليلية لعينة من الصفحات"

بناء على دراستك لتحليل المحتوى في البيئة الرقمية أجب عن الأسئلة التالية:

1. اقترح ثلا (03) فئات أخرى تميز من خلالها تحليل المحتوى في البيئة الرقمية عن تحليل المحتوى التقليدي، مع تبرير الاختيار.
2. بين (باختصار) المشاكل والتحديات التي يواجهها تحليل المحتوى في البيئة الرقمية.
3. أنذر(باختصار) الحلول المنهجية الممكنة لتجاوز الصعوبات التي تواجه تحليل المحتوى في البيئة الرقمية.

السؤال الثالث: (06 نقاط)

"يعد تحليل الشبكات الاجتماعية أحد تجليات التحول المنهجي في دراسة الظواهر الاتصالية الرقمية، خاصة في بعدها التحليلي".

1. وضح الأسس الإبستمولوجية (المعرفية) التي يقوم عليها تحليل الشبكات الاجتماعية.
2. بين كيف ساهم تحليل الشبكات الاجتماعية في تجاوز صعوبات التحليل في البيئة الرقمية (الأدوات، آلية العمل).

د. زينب خالفة

بالتوفيق