



2026/01/17 يوم :

امتحان السادس الأول الدورة العادية في مادة العلاقات العامة

السؤال الأول: (04 نقاط)

يُعدّ العاملون بالمنظمة واجهتها أمام المجتمع الخارجي، ولا يمكن للعلاقات العامة بناء ثقة الجمهور الخارجي إذا كانت ثقة العاملين بالمنظمة ضعيفة.

- انطلاقاً من ذلك: ما الجوانب الأساسية التي ينبغي أن يركز عليها رجل العلاقات العامة لبناء علاقات إيجابية مع العاملين داخل المنظمة؟

السؤال الثاني: (05 نقاط)

العلاقات العامة والتسويق وظيفتان متشابهتان ومتناوبتان في الأهمية، منفصلتان من حيث الوظائف والأهداف.

- في أي نوع من المؤسسات تمارس فيه العلاقات العامة كنشاطٍ أساسيٍّ وتسويقٍ واقعٍ تحت إشرافها، وفي أي منها تصبح العلاقات العامة إحدى أدوات التسويق؟ دعم إجابتك بأمثلة.

السؤال الثالث: (07 نقاط)

تعرضت مؤسسة إنتاجية وطنية إلى حادث عمل خطير داخل أحد ورشاتها، أُسفر عن إصابة عدد من العمال وتوقف مؤقت للإنتاج، وانتشرت أخبار الحادث عبر وسائل الإعلام وشبكات التواصل الاجتماعي.

انطلاقاً من هذه الوضعية:

- بين كيف يمكن للعلاقات العامة التدخل في إدارة هذه الأزمة التنظيمية.
- وضّح دور العلاقات العامة خلال الأزمة في التعامل مع: الجمهور الداخلي والجمهور الخارجي.

السؤال الرابع: (04 نقاط)

تؤكد العديد من الدراسات والأبحاث العلمية أنّ أغلب المؤسسات في الجزائر لا تولي اهتماماً لنشاط العلاقات العامة على الرغم من الدور الحيوي الذي تلعبه.

- في رأيك، ما هي أبرز الأسباب الموضوعية التي تقف وراء عدم الاهتمام؟

أ/ فوزي آيت اعمر مزيان

بالتوفيق