جامعة العربي بن مهيدي – أم البواقي–
كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية
قسم العلوم الإنسانية

السنة الجامعية: 2025 – 2026
المستوى: ماستر 01
التخصص:سمعي بصري
المدة: ساعة ونصف

يوم : 2026/01/17

امتحان السداسي الأول الدورة العادية في مقياس الصناعات الثقافية

السؤال الأول: (03 نقاط)

تعد الصناعات الثقافية نسقا مركبا، يتكون من عدة عناصر متداخلة، تؤدي أدوارا مختلفة.

المطلوب: تحدث عن تلك العناصر، مبرزا أهميتها من جانب الصناعات الثقافية.

السؤال الثاني: (06 نقاط)

ينظر للصناعات الثقافية بوصفها إطارا اقتصاديا– رمزيا لإنتاج المضامين السمعية البصرية.

المطلوب: اشرح هذا الطرح، مبرزا خصوصية المنتج السمعي البصري داخل منطق التصنيع الثقافي.

السؤال الثالث: (11 نقطة)

في ظل هيمنة المنصات الرقمية والبث التدفقي، أعيد تشكيل الصناعات الثقافية السمعية البصرية وفق منطق صناعي خوارزمي.

المطلوب: حلل هذا التحول، من خلال مناقشة حدود الإبداع السمعي البصري بين التوحيد النمطي وإمكانية التنوع الرمزي، ومقارنة الصناعات الثقافية التقليدية والرقمية.

بالتوفيق

د/ نبيلة جعفري

جامعة العربي بن مهيدي – أم البواقي–
كلية العلم الاجتماعية والإنسانية
قسم العلوم الإنسانية

السنة الجامعية: 2025 – 2026
المستوى: ماستر 01
التخصص: سمعي بصري
المدة: ساعة ونصف

يوم : 2026/01./17

الإجابة النموذجية لامتحان السداسي الأول الدورة العادية في مقياس الصناعات الثقافية

الإجابة الأولى: (03 نقاط)

1- العنصر الإبداعي. **(01 ن)**
2- العنصر التحويلي أو الإنتاجي. **(01 ن)**
3- العنصر التوزيعي والتسويقي. **(01 ن)**

مع الشرح.

الإجابة الثانية: (06 نقاط)

يتطرق الطالب في إجابته إلى النقاط الآتية:

1-تعريف الصناعات الثقافية. **(0.5 ن)**

2-التطرق إلى المنتج السمعي البصري كأحد أكثر أشكال الصناعات الثقافية تعبيرا عن التداخل بين البعد الاقتصادي والبعد الرمزي؛ إذ يجمع بين الإبداع الفني، التقنيات التكنولوجية، والمؤسسات الإعلامية. فالمنتج السمعي البصري (فيلم، برنامج تلفزيوني، مسلسل،..) لا ينتج بوصفه عملا فرديا خالصا، بل ضمن سلسلة إنتاج صناعية تشمل: التمويل، التخطيط، الإنتاج، التوزيع، والتسويق. **(1.5 ن)**

3-تتجلى خصوصية المنتج السمعي البصري داخل منطق الصناعات الثقافية في: **(03 ن)**

- اعتماده الكبير على التكنولوجيا، ارتفاع كلفة الإنتاج، وتوجهه نحو جمهور واسع، وغير متجانس. ما يفرض معايير نمطية في الشكل والمضمون؛ **لضمان الانتشار والنجاح التجاري.**
- خضوع هذا المنتج لآليات قياس الجمهور، ونسب المشاهدة (والخوارزميات)، ***الأمر الذي يؤثر مباشرة في طبيعة المحتوى، ودرجة الابتكار فيه.***

4-الخلاصة: تمثل الصناعات الثقافية في المجال السمعي البصري فضاء يتقاطع فيه الإبداع مع الحسابات الاقتصادية؛ حيث يعاد تشكيل الخطاب السمعي البصري وفق منطق السوق، دون أن يعني ذلك غياب البعد الثقافي؛ بل **إعادة إنتاجه ضمن شروط صناعية محددة. (01 ن)**

الإجابة الثالثة: (11 نقطة)

مقدمة. **(01 ن)**

العرض:

1- **منطق الصناعة الثقافية الكلاسيكية:** **(02 ن)**

- إنتاج مؤسساتي.
- جمهور واسع ومتنوع يخضع للذوق العام.
- توحيد نمطي للمضامين.
- هيمنة معايير السوق وخاصة الإشهار.
- الخضوع للرقابة.

2- **منطق الصناعة الخوارزمية:** **(02 ن)**

- المنصات الرقمية والبيانات هي المحرك الأساسي للإنتاج.
- الخوارزميات تتحكم في الاقتراح، الترتيب والانتشار.
- الجمهور مجزأ.

3- **التوحيد النمطي في ظل الخوارزميات:** يصبح الإبداع محكوما بقاعدة "مايشاهد أكثر"، لا "ما يجب أن يقال". **(01 ن)**

4- **إمكانيات التنوع:** الانفتاح على الأصوات المهمشة، التنوع في المحتوى كالفيديوهات القصيرة التي تعنى بالترفيه، الوثائقيات، ...، كسر احتكار البث والتوزيع. **(01 ن)**

5- **المقارنة:** في العنصرين 1، و2. **(03 ن)**

خاتمة: الخوارزميات لا تلغ الإبداع، لكنها تعيد توجيهه ضمن حدود السوق الرقمية. **(01 ن)**

د/ نبيلة جعفري

بالتوفيق